治理聊城婚介乱象还须监管给力

□特约评论员 张洪泉

2月21日,记者走访聊城多家婚介服务机构了解到,正在发展中的婚介服务业目前很不规范,对征婚者审核不严格,收费也五花八门。不少婚介所工作人员还相互揭露内幕称“不少婚介所都有婚托”。**(2月22日齐鲁晚报B02版)**

本想通过婚介找到人生的另一半,不料婚介找了个托应付了事,不仅被人黑了钱,更浪费了感情,婚介之乱令人气愤。仔细想来,治理婚介乱象,还须监管部门认真起来。

作为婚介,帮别人牵线搭桥,收取一定的劳务费本无可厚非。但为了钱而忽视婚介管理规定,不加辨别地就草草让征婚者注册为会员,则无法保证征婚者双方的人身和财产安全。倘若真遇到拐卖人口之类的犯罪分子,婚介岂不成了犯罪分子的帮凶?

使用婚托看起来不是什么大事,但其不仅违反行业行为准则,更违背职业道德和社会道德。尽管婚托是个别人的不法行为,但也容易使婚介整个行业受到质疑,进而影响所有征婚者的心情。

面对形形色色的骗局,征婚者不仅要擦亮眼睛,更要开动脑筋。那些款男靓女在上学时就是抢手货,哪还能轮到婚介花钱征婚?为保证自己的合法权益,征婚者最好用合同的方式规范一下自己的权益。

婚介管理并不是无法可依,早在2009年12月1日,我国首部规范婚介服务的国家标准《婚姻介绍服务》颁布实施,标准明确要求,婚姻介绍服务人员应持有相关职业(婚介师、婚姻家庭咨询师、心理咨询师)资格证书;上岗前和上岗后均应接受培训,内容包括:服务意识和职业化、婚变心理学、沟通技巧及案例分析等。

面对婚介乱象,除了征婚者自身要注意辨别外,更需要监管部门直面婚介乱象,严格落实《婚姻介绍服务》的规定,不能仅仅把监管当成办证审证,更要严把婚介机构入门关,利用行政手段,打击黑婚介,规范婚介行为,给那些有情人提供一个真实、安全的情感空间。

养鸡户何不尝试抱团抵御风险

□本报评论员 杨淑君

今年1月中旬至今,全国很多省市的鸡蛋价格一路下跌,聊城的鸡蛋也没能逃脱市场的大潮,短短一个月,就从4元/斤下降到3元/斤。有些养鸡户赔掉了近十年的积蓄,忍痛要卖鸡保本;还有些养鸡户虽然勉强支撑,可每天只降不升的蛋价,都在刺激着他们承受风险的底线。**(2月24日齐鲁晚报C10版)**

去年一年,鸡蛋价格一路走高,最高时甚至达到了5.1元/斤,为什么今年一降就到两年以来的谷底?降价原因很多,但最根本的还是人们见去年养鸡挣钱,蜂拥而上,大家都来养鸡,导致鸡蛋供大于求,进而导致蛋价一跌再跌。

养殖户们正是看到了去年一年的好行情,才舍得加大投入、扩大规模,甚至将自己多年积攒的老本儿都砸了进去。

去年因为菜农盲目扩大种植面积,导致大白菜价格几分钱一斤,菜农顶不住压力而自杀的消息现在听来还令人揪心。

不管是养鸡还是种菜,农户们都该好好研究市场,只躲在家里埋头苦干,看着市场价高,就扩大规模;价格降低,又退出市场。这样永远只能跟在市场后面,成为市场规律支配下的牺牲品。单就聊城的养鸡行业而言,目前还是以散户居多,难以抵御风险。笔者认为,组建合作社,抱团抵御风险也是一个出路。

另一方面,无论是养鸡户还是菜农,信息获取聚到都不是太畅通,仅靠他们自己,很难应对多变的市场,所以还需要政府主管部门为他们提供更多的信息服务、技术帮助和资金支持,尤其是在市场出现动荡的时候,要给他们提供更多的支持。

农户多关注市场、走合作社路子抱团抵御风险、政府多提供支持,这些因素形成合力,才不会总被市场牵着鼻子走。达到一定的发展程度后,农户就要朝着品牌化的方向发展,形成自己的品牌,才能形成长远强劲的竞争力。

水城杂谈

一周辣评

2月20日齐鲁晚报C06版《不少学校退订刚买的全国卷》:今年高考继续使用山东卷,不少学校紧急退订了刚买的全国卷真题。学生轻松了,书商受折腾。

点评:一个迅雷不及掩耳之势的政令,闪了学生、老师、家长,还有书商。山东有多少万考生,你当这是儿戏?

2月21日齐鲁晚报C03版《拍婚纱照多要底片凭啥加钱》:动辄花两三千元拍了婚纱照,想多要底片还得花钱买,让不少消费者很气愤。

点评:国家标准已颁布实施两年多,聊城婚纱摄影店却鲜见执行,“标准”亟待上升为法规。

2月22日齐鲁晚报B05版《5块钱能买20种“三无”产品》:去年9月,市政府下发通知重拳整治学校周边问题食品,今春开学后,学校附近小卖部很多小食品仍在热销,不少是廉价的“三无”产品。

点评:校园周边这种廉价的小食品何以死灰复燃?谁查的?查没查?咋查的?

2月23日齐鲁晚报C09版《马路上占道的线杆该移走了》:由于城市道路拓宽,城区花园路、卫育路等部分路段上电线杆没有移走,给行人造成不便,还发生过事故,市民建议该把电线杆移走。

点评:民生无小事,一根根电杆子戳痛的不仅仅是行人,更是城市品格。

2月24日齐鲁晚报C04版《75岁老剃头匠的坚守》:东昌府区道口铺75岁的芦造安老人,干了55年给人剃头的营生匠,如今这么大年纪了还难以放下老手艺。

点评:这样的民间老艺人还很多,他们在坚守老手艺的同时,也承受着现代化冲击的落寞,面临传承困境。

微言微语

信用卡没密码更安全,你信吗

用银行卡需设置密码保障安全,这个常识近日被人推翻——一位自称银行内部人士在专业理财论坛上发帖爆料,告知信用卡不设密码其实更安全。因为信用卡一旦被盗刷,有密码持卡人负全责,没设密码则银行可负责赔偿。

信用卡没有密码更安全,你信吗?

@汕尾围脖:信用卡一旦被盗刷,有密码持卡人负全责,没设密码则银行可负责赔偿。这样看起来,的确是信用卡不设密码反而更加安全。

@ThomasJohn:全世界就中国人设密码。

@xDaaaaaa:之前网上说信用卡不设密码法院肯判银行责任,说法错误,正确解决办法如下:首先,你必须开通银行短信通知,其次,发现被异地消费时,不论是信用卡还是储蓄卡,第一时间不是报案,而是到最近的地方,刷卡消费一次,目的是在最短时间内证明卡在这里,随后再报案,你手里拽着的是铁证,不怕银行抵赖。

@可有陌上红尘的倒影:你的信用卡设密码吗?我设的。理论上貌似不设更安全。但是设密码的风险在于:卡丢了,且小偷破解了你的密码,盗刷了卡。不过貌似信用卡是无法用穷举法暴力破解密码的。

@平江生活网:当你设了密码被盗刷,银行会说:你自己密码泄露,与银行无关!当你没设密码被盗刷,银行会说:谁叫你不设置密码,与银行无关!

@小三怒:突然想起来件事,那个内部人士,要是按照您这样说的,没密码的卡被盗之后银行能赔偿,那我就要和我哥们合作做点啥事了,至于做啥,大家都懂的。

@Misssss-Nicole:“信用卡被盗刷,有密码持卡人负全责,没密码银行负责赔偿。”反正我不信!

@红尘一笑91:如果你仔细看过信用卡的使用说明,就会知道,设密码被盗刷,自己承担,不设密码被盗刷,48小时内还是几十小时内被盗刷,银行承担损失,不过好像有次数限制的,所以我的信用卡都不设密码的。

漫画/曹一

资深信用卡专家董峥观点

银行规定是失卡挂失生效后,如果被盗用,由银行负责;但挂失并生效前就由本人负责。有些银行推出了失卡保障计划,对于挂失生效前的损失在一定条件下也可以得到赔付。持卡人只要把握一些安全用卡的规则,凭密码是没问题的。1.不要给他人使用;2.保护好个人信息和卡片信息(卡号、密码、三位码);3.不上不良网站交易;4.经常更换密码等。

海言阁请您畅言

海言阁是为水城读者量身打造的评论版,评说水城事儿,拉咱百姓理儿,欢迎读者投稿。稿件一经采用,即可获取丰厚稿酬。

投稿邮箱:lcqlwb@126.com;QQ群号9608970;齐鲁晚报今日聊城官方微博:http://weibo.com/qlwbjrlc

联系电话:8277257

寄信地址:齐鲁晚报今日聊城编辑部(聊城市区兴华路和向阳路路口古楼街道办2楼)

百大三联异样促销也精彩

百大三联为回报广大内部员工及员工亲属长期以来的大力支持,2月19日起,百大三联联合各品牌厂家举办了一场别开生面的名牌空调内购会,价格一降到底。据统计,活动期间销售空调逾三千台,取得了意想不到的销售业绩。

活动之所以如此成功,“抱团取暖”是本次活动的一大亮点。国家对家电行业的利好政策已成为过去式,相对于去年家电市场的火爆,今年的家电市场略显冷清,难道市场真的会“得到提前释放”?面对火爆的2011年,家电行业面对2012还能Hold得住吗?都说“冬天已经来了,春天还会远吗?”但是,对于家电行业来说,即将到来的2012春季,却并不那么生机勃勃。在此情况下,挖掘潜在消费购买力显得尤为重要。在此前,家电下乡、家电以旧换新、节能补贴等政策就像给整个行业打了一针兴奋剂,使家电行业获得了极大发展,而政策刺激一结束,必然也要给家电行业带来“阵痛”。然而,在市场压力面前,百大三联决策层更相信事在人为,想到了“抱团取暖”;对于卖场来说,家电以旧换新虽然结束了,但是刺激和补贴并没有结束。一方面百大三联积极向各大厂家争取利好资源,面对市场的竞争,各品牌供应商的压力可想而知,在空调的淡季,百大三联的举措得到了各品牌厂家的大力支持——每个品牌提供了两到三款特价机,柜机比平时价格低了上千元;三五的挂机也能优惠七八百元。有了资源还得有买家,百大三联做了全体总动员,向上千名干部职工发放“内购券”,将相关利好消息传递给亲朋好友,一传十,十传百。就这样,利好加人脉,促成了百大三联此次活动的圆满成功。

百大三联——聊城家电行业的巨无霸,聊城家电价格的风向标.此次内部团购会携手各大厂家共同掀起了一场声势火爆的全城促销。

文/陈福来