

济南天气预报将精确到小区

最快一个月后实现,可半小时甚至十几分钟更新一次

本报济南2月25日讯(记者 邢振宇) 八点出门上班,七点半关注一下天气预报就可以知道要不要带伞、穿几件衣服合适,这将不是幻想。25日,记者从国家超级计算济南中心了解到,该中心正在和气象部门合作,最快一个月后实现济南气象预报精确到小区。

目前超算的运算能力是1100万亿次,相当于目前气象预测分析能力的5000倍。

○相关链接

2011年10月27日,国家超级计算济南中心(以下简称“济南中心”)揭牌成立,由山东省科学院建设、运营和维护,是我国首

运用超级计算中心则可以更细化地预测其所在地区的气象,提高预报的准确性。

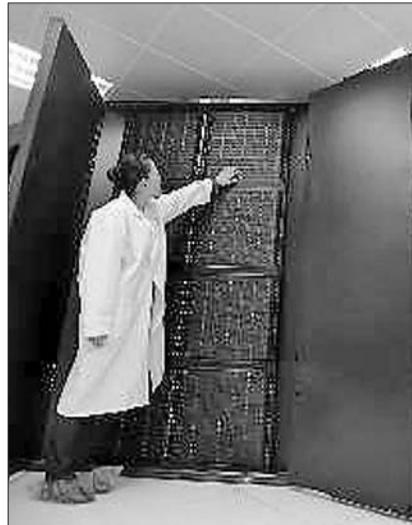
国家超级计算济南中心主任助理潘景山告诉记者,“超级计算能让预报更加精确,可以预测出千佛山山顶和山脚的气象环境。目前气象预测范围在五公里以上,超级计算能把它精确到两公里以内,相当于泉城广场东西南北四个角的气象环境都可以预报到。”

“时间上也会缩短,现在是两个小时更新一次,运用超级计算中心半个小时甚至十几分钟就可以更新一次。”潘景山介绍,我省气象部门现在共有48个监测点,如果这些数据连接到济南中心,就可以将这些气候资料进行详细快速的分析,实现气象预报准确到小区。“目前,济南中心正在和气象部门进行合作,最快可以在一个月后实现。”

台全部采用自主处理器构建的千万亿次超级计算机系统。截至目前,济南中心已在海洋科学、金融风险分析、药物筛选、

气候气象、石油勘探、生物信息、工业设计等领域开展了一些课题计算。

本报记者 邢振宇



国家超级计算济南中心(资料片)
本报记者 王媛 摄

○“超算”本领
交通是否拥堵
提前一周可知

康菲溢油事件是时下关注的焦点,国家超级计算济南中心主任助理潘景山说,“怎么去寻找溢油点、怎么评价这些油对海洋的生态污染,都可以用超算进行模拟,并不难。”

目前,济南中心正在研究开发大规模交通智能仿真系统。例如,把一个路口一年来每个星期一早晨8点的交通检测数据输入系统,就可以预测未来每个星期一的交通情况。

本报记者 邢振宇

大巴栽进百米深沟,15人死亡

事发山西晋城,驴友团队外出时遇意外

本报综合消息 据山西省交警总队介绍,25日9时25分左右,河南三门峡市运输公司一辆旅游大巴,从山西晋城开往河南济源,在207国道高平段翻入约百米深的山沟。车上核载35人,实载34人。目前已已有15人确认遇难,19名伤者已送往附近医院接受治疗。

在现场进行救援的晋城市红十字应急救援队志愿者告诉记者,有些死者身上的手机还一直响个不停,估计是家属正在寻找。

河南户外救援队义马分队负责人表示,伤亡人员均系河南三门峡市人,是自发组织的户外运动团队,在34名伤亡人员中,有3对夫妻,年龄最小的是一名8岁女童。

据介绍,事发前,河南三门峡驴友通过QQ户外群自发联络,形成包括司机在内的34人团队,约定于25日进行户外穿越活动。



25日,救援人员在事故现场组织救援。图中圆圈内为坠入深沟的大巴。 新华社发

2012年度公务用车车型目录征集意见,外资和合资车型全部落选

今年公车采购全选国货

本报讯 24日,工信部发布《2012年度党政机关公务用车选用车型目录》(以下简称目录),并面向全社会征集意见,截止时间为3月9日。此次《目录》中所列车型全部为自主品牌车型。

去年11月,工信部发布《党政机关公务用车选用车型目录管理细则》,规定“申报《目录》的轿车:一般公务用车和执法执勤用车排量不超过1.8升,价格不超过18万元”。

根据细则,此次公务用车选用车型明确轿车排量小于等于1.8升,越野车排量小于等于2.5升,多功能乘用车小于等于2.4升。25家企业412个车型车辆列入目录征求意见稿,其中轿车款车型265个,越野车64个,多功能乘用车78个,新能源轿车款车型5个。

《目录》中包括了安徽江淮汽

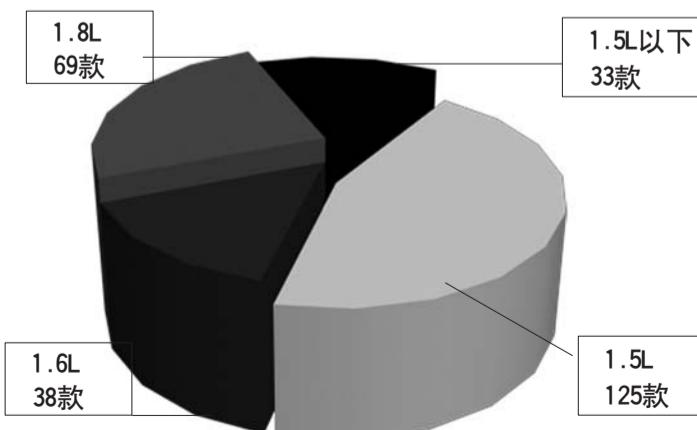
车、比亚迪汽车、东风汽车、广汽集团、哈飞汽车、华晨汽车、奇瑞汽车等绝大部分自主品牌。

入选轿车中,排量最大的为上海汽车的荣威750(1.8T),最小的为1.0L,有天津夏利、长安奔奔、比亚迪F0等。人们熟悉的奥迪、奔驰、丰田越野等外资或合资企业生产的高档公务车型落选。

对于选用的标准,中国汽车工业协会常务副会长董杨表示,首先是价格和排量的限制,还要有3%的技术开发费用,另外要求有比较完全的工业产权,必须是稳定生产以后的车型。

董杨说,自主品牌“垄断”公车采购,根本原因是自主品牌每年研发投入占销售额比例往往大于3%,合资企业却达不到这一比例,另外自主品牌车型性价比已明显提升。

进入目录轿车排量分布图 (共265款)



制图:罗强

同类产品一般在15万元左右。

此外,合资企业之所以研发费用占主营业务收入的比例达不到规定的3%,是因为其生产的几乎都是外资品牌现成产品,有些企业甚至连进行

产品本土化改造的能力都很有限。

公车用自主品牌有利于节约公款,另外对国内企业有激励作用,对其质量也能产生督促作用。

(宗禾)

○相关链接

多国领导人
都坐国产车

公务用车首选国货是“必须的”。因为公车是用国家的税收,理应支持自主品牌。在其他国家,用财政购买来支持本国产业也是通用的做法。

经历了金融危机重创的美国,已将政府采购作为经济刺激计划的一部分,政府将花费3亿美元购买17205辆辆汽车,采购对象为福特、通用和克莱斯勒三大公司。德国则有明文规定,不准购买欧盟以外生产的车型。即使是与我们相邻的印度,也在政府公务用车规定中特别强调,必须使用国产汽车。

为支持本国汽车工业,各国领导人均选择其国产品牌轿车作为座驾,以达到示范效应。美国总统的座驾是凯迪拉克;日本天皇是日产总统牌轿车,日本首相则乘坐丰田皇冠;英国女王只坐劳斯莱斯;德国总理的座驾一直都是奔驰和奥迪;法国总统的座驾为国产雪铁龙C6;韩国总统座驾则是双龙和现代雅科仕。(宗禾)