

2011年全年,中国电影票房总数为131.15亿元,其中进口电影占票房总额的比例达到了46.39%,几乎占据了半壁江山。

守在门口的“狼”最终还是进来了。2月18日,新华社发文称,中美双方就解决WTO电影相关问题达成协议。根据协议,中国将每年增加14部美国进口大片,其中以IMAX和3D为主。

博纳、华谊兄弟,甚至上影集团都在蓄势待发,以期争夺传说中的第三张进口电影发行权的“牌照”。中影集团发行放映公司第二经营中心主任张大勇在其微博上表示,“很多院线和影院要先疯了!”

从100亿票房到130亿,中国电影只用了1年的时间。而在130亿之后呢?正当诸多从业者对电影扩张速度略有担忧之时,一块新的蛋糕又送上门前。

据悉,中美双方达成的协议围绕着中美电影产业将会有新一轮合作,中国将引进更多美国电影而展开。主要内容包括:第一,中国将在原来每年引进美国电影配额约20部的基础上增加14部3D或IMAX电影;第二,美方票房分账从原来的13%升至25%;第三,增加中国民营企业发布进口片的机会,打破过去国有公司独大的局面。

“新的协议对整个行业来说,是危机并存,但整体而言,

客观地说,无论是对电影院线还是电影制作公司,进口大片数量提升的影响,还是一个看得见却摸不着的梦。但有一项业务是马上就可以兑现的“金苹果”。为了能够在这一场暗战,已经持续了数年。而美

## “进口牌照”的诱惑

国大片的蜂拥而至,则会加大这场暗战的力度。

这场暗战围绕的,就是传说中的进口电影的第三张“牌照”。

由于历史的原因,中国进口电影的发行历来被中影集团所掌握,而后,为了改变一家独大的局面,拥有资深国字号背景的华夏电影发行有限公司也拿到了所谓的进口电影二

美国大片配额增加

# 多方暗战“进口牌照”

## 新蛋糕的苦与甜

机大于危。”对于这一重大变化,电影行业人士皆倾向一分为二地看待。

一个公认的看法是,影院和院线将直接从这项新的协议中受益。

“加大引进进口电影,在最开始的时候,应该会给观影人带来一个新的刺激,会提高票房总数。但未来到底怎么样,这还需要观察。”星美国际上市公司副总裁袁鑫告诉记者。

如果按照现有票房分账原则来计算,除了各种税费,影院的票房分账比例基本上维持在一张票价的50%左右。也就是说,只要行业保持一定的扩张速度,影院的获利将最容易被确定。这也就是张大勇为何认为“很多院线和影院要先疯了”

的原因。而对于国产电影的制作方而言,这一消息,或是一个“苦果”。

包括星美传媒集团负责人覃宏、国内制片人关雅荻都认为,短时间内美国大片增加将挤压国产片票房,国产电影制作将受冲击。

事实上,2011年度,国产电影大片就遭遇了“滑铁卢”。根据此前的统计,过亿票房的大片几乎都以亏损而收场。而随着更加强劲的竞争对手到来,国产大片的道路将会更加艰难。

导演高群书对此评论道:“中国电影市场对美国开放,毁掉的是那些靠侥幸,靠所谓明星阵容,靠吃老本,靠黑

手操作市场取得某种成功的电影制作者。对提高中国电影的整体制作水准,对符合电影规律的制作者,只能是幸事,中国电影虽暂有疼痛,长远来说,是好事。”

唯一可以开怀大笑的人,只有近年来陷入增长危机的“好莱坞”。

根据美国媒体的分析,此项协议的通过将会为美国电影产业带来每年数亿美元的收入增幅。在分账比例提高12%以后,每一部好莱坞电影有望在中国多获得2000万到4000万美元的票房分成,而3D制作电影和IMAX电影也将会在中国获得更高的收益。

愈发增高。

从知情人士处得知,包括博纳影业、华谊兄弟、万达集团,甚至是国字号背景的上影集团,均有意获得这张“牌照”。

其中,万达集团董事长王健林就曾在去年8月份由全国政协举办召开的文化体制改革专题协商会上发言,“含蓄”地表示在万达院线做大做强的同时,也希望获得“与国有企业同等的外国影片进口许可”。

而拥有超强发行能力的博纳影业和华谊兄弟公司,对于这张“牌照”的雄心也不可小视。事实上,博纳影业在进口买断片的市场中,早已经积累了不少的运营经验。

“(申请引进进口影

片权利)这样的想法不

能说我们没有,但到

目前为止,还是要

等新的政策出台。”

2月20日,一

国内知名电影

发行公司的管

理人员告诉记者

“但竞争很

激烈,我们并

无把握。”

据《21世纪

经济报道》

如果按照部寿智提供的分账比例,则2011年全年,中影、华夏仅仅从引进进口电影这一项业务上,就获得了超过10亿元。而华谊兄弟2010年全年的净利润,也才为1.53亿元。

仅从这组数字对比,就可以知道,引进进口电影这一项业务对整个行业的其他公司具有多大的吸引力。而随着美国进口影片数量的再度增加,以及WTO协议中增加民营企业发布进口电影的机会的条款,电影行业中,对增至三家拥有进口影片发行权的公司的呼声也