判案已成为“副业”,“主业”是争取更多人的笑容

马海兰,用自己的方式当法官

本报记者 张焜

2月13日,潍坊市中级人民法院民一庭副庭长马海兰在北京接受了“全国模范法官”的称号,成为全国66位获得此称号的法官之一。

仅仅只是一名中院副庭长的马海兰,为什么能够获得全国法官的最高荣誉,成为楷模,她自然有“过人之处”。作为民事纠纷审判人员,马海兰最大的特点是喜欢调解,在判决下达之前就把纠纷通过调解彻底化解。而这个给自己“添麻烦”的“爱好”,也正是她获得快乐与满足的源泉。

自省 孩子的泪,让她重新审视自己

2月16日,潍坊中院第六审判庭。马海兰抱着厚厚的一摞卷宗快步步入法庭。这起案子,与一个孩子的逝去生命有关。回想当初,同样因为孩子,她才开始了真正意义上的法官之路。

时间退回到2000年,那时的马海兰刚刚步入审判庭。她接到一起简单得不能再简单的离婚案件。男方是一个寿光小伙,娶了个外地媳妇,孩子已经7岁多了,却因为“感情不和”而闹分家。一审法院已经判决离婚,两个人却因为财产的问题上诉。最终,男方做出了让步,但要求必须将孩子判给自己。

孩子的母亲和父亲同意了最终的财产分割方案,母亲把孩子从审判庭外引进来,一把推给了父亲,便转身离开。几乎是在一瞬间,7岁的男孩突然间崩溃式地大哭,任凭父亲如何拖拽,孩子都在拼命地想要追上妈妈。

马海兰愣住了。她没想到一起看似简单的纠纷,怎么会突然出现如此一个意外的结局?她忽然意识到,法官的一个判决,竟然能关系到很多人的喜怒哀乐。从那天起,马海兰开始做起了自己愿意做的那种法官,判案似乎已经成为了“副业”,“主业”是去争取更多人的笑容。

成长 公正和情谊难兼得

很多时候,公正和情谊两者总是无法轻易兼得。马海兰却执着地想做到最好。

2008年夏天的一天,马海兰接到一起案子,涉及4个镇27个村庄136位菜农。菜农们在使用一家农药公司生产的农药后发生药害,造成蔬菜大面积减产,菜农损失巨大。

但这起案件产生药害的原因并不是因为农药有问题,而是农药公司根据国家规定制作的产品说明太简单,菜农们理解不了,而造成了这场不该发生的纠纷。马海兰知道,农药公司的创办人本身也是一位农民,白手起家创业,如果这家公司因为几乎没有责任的官司败诉,他将面临巨大的信任危机,公司里数百工人的生计也就成了问题。这起案子,明显已经不是谁对谁错的问题。

马海兰觉得,这位创办人能够在事故发生后出钱出人尽量挽回菜农们的损失,说明对菜农们的血汗是十分珍视的,仅仅是因为为了养活公司里的工人,不得已坚持打官司,维护自身的信誉。

也就是说,只要保证公司方的信誉不受损,公司方并不是不愿意解决这件事情。最终,马海兰的“一旦出了问题,就主动先承担,并积极解决,才能让客户更加放心使用”的说法,说动了公司方创办人。最终,公司方同意了调解,主动对菜农们进行赔偿,案子终于终结。

满足 做自己想做的法官

2006年,潍坊一对老夫妇和自己的儿媳妇闹上了法院,为了分财产。原来,老夫妇的儿子结婚后,与妻子一直不睦,最后一次吵架后,儿子竟然心情抑郁服毒自杀了。于是,两位老人处处设限制,为的就是给去世的儿子挣一口气。但儿媳自己也没有想到丈夫就这么撒手而去,悲伤之余老是向公婆找毛病。

马海兰先找到了儿媳的家人,当他们提出到老夫妇家拉财物时,马海兰犯了难,因为如果到老夫妇家拉东西,势必会被邻居们看到,要面子的老夫妇自然不愿意。最后,她说服儿媳方不取东西,只从老人处取得折抵的现金。随后,马海兰又赶往诸城来到老夫妇家中,想尽办法说服老夫妇另外两个儿子为老人出这笔钱。

在调解结束当天,一家人都聚在了法院。两位老人看到乖孙女叫了声“爷爷”“奶奶”,高兴得不得了,又掏出2000元钱交给了孙女,希望儿媳能够好好照顾孩子。

令马海兰没有想到的是,就是这一次见面,老夫妇和儿媳之间的关系完全变了。2007年,马海兰再次到诸城,来到老夫妇家中,两位老人乐呵呵地告诉她,如今,儿媳经常带着孩子回家看望老人,就像儿女一样孝顺。

在回去的路上,马海兰一直沉浸在老人的笑脸中,这更加坚定了她的信念,做自己想做的那种法官。

共铸诚信消费环境 重塑安全消费信心

潍坊晚报 齐鲁晚报·今日潍坊 同步推出

3·15安全品牌荣耀榜

大型策划

一年一度的“3•15”国际消费者权益日即将到来,今年的主题是“消费与安全”。为了营造我市安全放心的消费环境,改善消费市场、拉动城市生活消费,围绕“消费与安全”的主题,潍坊晚报、齐鲁晚报•今日潍坊两报将同时在“3•15”前后推出系列活动,全面解析市民生活的各项指标,并围绕活动开展一系列主题宣传,既维护消费者的合法权益,又营造良好的市场秩序和经营环境,推动整个消费市场的成熟和繁荣。

主办单位:潍坊市消协、潍坊晚报、齐鲁晚报•今日潍坊
活动时间:2月23日~3月15日

活动内容

1、重奖征集新闻线索
2、3•15热线日暨“重塑消费信心—安全品牌”座谈会
3、“3•15市民最喜爱产品”纸上巡展
4、“3•15”进社区、安全企业
5、“安全•责任•信心”3•15特刊

3•15其他系列活动随后陆续推出,敬请关注参与!