洞藏打开天地缘新天地

访天地缘酒业有限公司董事长张宏伟

以洞藏酒、孝道文化而迅速崛起的山东天地缘酒业公司，给鲁酒带来了新的主力香型——清香。天地缘，这个诞生在邹平西董镇的鲁酒新星，2012年荣获“最具收藏价值名酒”，又向梦想迈出新的一步。

山东天地缘集团有限公司董事长张宏伟

倡导洞藏，打入高端市场

“洞藏系列白酒，助天地缘成功挤进高端白酒行业。”天地缘酒业有限公司董事长张宏伟道出独家经验。

曾经，天地缘酒业打造山东最大的清香型白酒基地时，面对的是山东省内的大大小小600余家白酒企业的激烈竞争。在这之上，还有茅台、五粮液等外来一线品牌的强力挤压。

面对如此竞争，天地缘依然坚持中高端白酒生产和品牌培育，扎扎实实做品质。

“品牌源于品质，喝酒首先是喝品质。”作为知名酒企的掌舵人之一，张宏伟说，高品质加精包装，才能做出高端白酒。

水为酒之魂，好水酿好酒。天地缘的酿酒基地坐落在邹平境内国家森林公园鹤伴山脚下。

鹤伴山脉为玄武岩地质结构，蕴含丰富的麦饭石矿藏。天地缘在山下筑窖酿酒，取地下被称为活性水的优质麦饭石矿泉水为酿酒用水，酿出来的酒自然是丰满协调，甘醇净爽，口感舒适，堪称佳品。

精益求精。天地缘选取鹤伴山区一处腹大口小，一年四季恒温恒湿山洞——仙缘洞对新酒进行洞藏老熟，由此叩开了“洞藏酒”的芝麻之门。

洞藏，这是一门有据可考的历史即达2900余年的白酒传统工艺，其起源地就在山东的鲁山。

洞藏的神秘、稀有和品质，使得洞藏酒成为继“文化酒”、“窖池酒”、“年份酒”、“纯粮酒”之后白酒营销的新亮点。

孝文化，助天地缘提升

活性水、仙缘洞加上独具慧眼的孝文化，再次给天地缘的提升插上翅膀。

2009年10月，白酒“洞藏工艺标准(草案)”在全国秋季糖酒会上正式发布。

洞察先机的天地缘，在成立十周年的2008年，摘取中国驰名商标桂冠，并依托酒业发展成年产值逾7亿元的综合性集团。

地处泰山副岳、范仲淹故里的邹平，天地缘自然不缺乏文化要素。

但天地缘却选择以“孝”来演绎自己的品牌精神。

商标是在工商局注册的，而品牌则是在人们的心中注册的。品牌是一种情感事业。

在设立孝道爱心发展基金、与各城市举办民间孝子评选等活动的同时，天地缘进而与中国伦理学会等结成战略合作伙伴，从2008年开始，每年独家冠名“中国演艺界十大孝子”评选活动。

演艺界十大孝子评选，通过对偶像明星人性底色和平民情怀的展现，得到了明星和其支持者的强烈反响，而天地缘在收获活动所带来的近千家媒体报道、数百万网络点击的同时，也强化了与消费者和市场的情感互动。

洞藏 谱写鲁酒多元传奇

80年代以前，酱香、浓香、清香三大香型中，以汾酒为代表的清香型白酒独占鳌头，但后来川酒、黔酒的崛起，使得浓香、酱香扶摇而上、力压清香，特别是浓香型白酒更是一度有独统天下之势。

而如今，国际化愈演愈烈。清香型白酒清香纯正、醇甜柔和、自然协调、余味爽净的酒体特征，正符合国际的流行口味。

2008的奥运食谱上，除了国酒茅台，就是清香型的红星二锅头、衡水老白干了。

和着奥运的节拍，汾酒、二锅头等清香型白酒开始走出北方，纷纷南下。

正是在这样的背景下，天地缘开始了在清香型白酒的发力。

多位酒业专家实地考察天地缘的酿酒基地后，一致认为：天地缘，更适宜酿造优质清香酒。

今日，天地缘投资2.5亿元建设6万吨清香基地，酿出了“最具收藏价值名酒”。对鲁酒的未来，张宏伟充满信心，正目睹这座占地500余亩，集酿造、存储、旅游和酒文化博览等于一体的酒业王国，谱写鲁酒的多元传奇。

本报记者 孟敏