女人20，蓓蕾初绽；女人30，玫瑰怒放；女人40，绿叶婆娑。
20，30，40不同阶段的女人，都有着属于自己的时尚敏锐触觉。她们独立又感性，
她们自信而又热情，她们是都市中最亮丽的一道风景。
在这个暖意越来越浓的季节，又迎来属于女人们的节日。那么，一个女人一生到底要经历哪些美丽蜕变？让我们在不同阶段寻找不同的答案。

女人的20 30 40

——不同年龄段都市女性的美丽心经

文/微微凉

女人20——你本来就很美

明星范本：陈妍希

◎**芳华物语**：20岁左右的女孩子拥有无价的青春，似乎不用刻意打扮都有逼人的美丽，那光滑水嫩的肌肤、那跌倒了就爬起来的率真，无时无刻不吸引着眼球。不论你是想独立奋斗，还是想嫁个白马王子，现阶段积攒的学识和修养都是最基本的保障。

扮靓主张：甜美不失活泼

不用昂贵的修饰，不用做作的姿态，你可以凭借大把的青春和清新的气质招摇过市。20岁左右的你可以尝试很多种风格的着装搭配，比如：动感活泼的运动风、俏丽可爱的甜美风、时尚有型的混搭风等。

服装类：在这个乍暖还寒的季节，女孩子们可以尝试迷你裙+风衣的搭配，或是穿上乖乖女招牌式的可爱薄毛衣和牛仔裤，一个活泼女生的形象便跃然浮现了。品牌上，淑女屋、依恋、艾格、天尼维尼、伊可爱、阿依莲等校园风或休闲风格少淑女装是首选。

饰品类：大胆的色彩属于可爱的年龄，鲜明的橙色，清新的粉色，还有撞色的搭配都可以跳跃在这个年纪的腕间或颈间。施华洛世奇米奇系列饰品、古怪精灵而不失狂放的D&G，或是特立独行、设计感强烈的日本潮牌AZUL，都是不错的选择。

手表类：属于20岁青春无敌的表款，一定是要有的。Swatch是最适合年轻人的选择，有着季节性的搭配，无论牛仔装、运动服饰还是小洋装，都可以相映成趣。Folli Follie用亮丽的色彩打造出青春风范，大表盘、粗线条配以绚烂的色彩，不引人注目都不行。

包包类：这个年纪的女孩，兜兜里通常没有多少钱，买包包不求奢华大牌，只需恰到好处地呼应日常着装风格就可以。帆布包、信封包、铆钉包或是学院派复古单肩包、小巧的皮质双肩包等款式都可以大胆尝试。济南各大商场箱包专区中，米奇、史努比、贝蒂等可爱甜美风格的女包品牌备受年轻女孩们青睐。

护肤类：20多岁的女孩，护肤的重点在于卸妆和清洁。别用妈妈的护肤品，否则肌肤一旦习惯了外来的干预，进入熟龄后的修复能力反而会变差。倩碧、兰芝、美宝莲、佰草集等平价护肤品就能满足你的日常需要，再选一款带防晒指数的BB霜，便能轻松搞定春夏秋冬。

女人30——花开正当时

明星范本：刘若英

◎**芳华物语**：30岁的女人逐步蜕变为真正的女人，她们事业上升，家庭稳定；开始了解自己，也了解男性；开始矜持，也开始优雅。这个年纪的女人摆脱了20岁时那种对时尚演绎的张扬概念，变得更接近时尚的真谛，那些细密的亮点会不露痕迹地绽放在她们身上。

扮靓主张：精致不失优雅

30多岁正是需要尝试转变的年龄，你可以穿得大胆辛辣，也可以简单时尚，更可以风情万种，而这一切都取决于你的心态。最重要的是，在你20岁时永远表达不出的奢华和优雅，30岁的年纪便可以从容演绎。

服装类：果断跟衣橱里那些网店或街头小店里淘来的做工低劣的奇装异服说拜拜吧——即便你再喜欢它们。这一年龄段的女性是各大服装卖场的消费主力军，很多不同风格的服饰都可以被她们穿得有型有款。这个早春，济南各商场的服装专柜上，韩式风格的设计元素依然非常流行，TB2、O'2ND、UGIZ等都是备受30岁女性欢迎的韩装品牌。此外，运动风格的JUICE、休闲味道的Esprit以及女人味浓厚的MANGO、MAX&CO、雅轩菲格等都可以让30岁女人穿出不一样的风情来。

珠宝类：30岁的女人开始莫名其妙地爱上了珠宝，开始学会宠爱自己，开始流连于卡地亚、TIFFANY、宝格丽、世纪缘、周生生那些流光溢彩的"宝地"。套用Coco Chanel的一句名言：感觉到自己被奢华包围着的女人，自然会光彩照人。

手表类：30岁的女人，钟爱的表款必须简约精致，在内敛中透着不容忽视，在嘈杂的人群中显示出与众不同。CK手表就是这样，深邃的单色底盘，内敛中带着性感的味道。此外，今年情人节档期热映影片《我愿意》中，宝格丽Serpenti蛇形系列腕表无限妖娆地缠绕在李冰冰的手腕上，此款对于那些具有一定消费实力的熟女们具有相当的诱惑力。

包包类：无论是优雅的菱格纹链条包，女人味十足的流苏褶皱包，还是干练帅气的OL通勤包，都与30岁女人的成熟气质相得益彰。这个节日里，不妨选一款大牌手袋犒劳自己，目前在济南可以买到的名包品牌有GUCCI、Coach、FULAR等，其中不乏与国际同步面世的新款喔！

护肤类：30岁是女人肌肤保养的一道坎儿，如果不及时保养，肌肤会老化得很快。比起二十几岁的女生，这个年龄段需要更多的营养。精华素和眼霜是不可忽略的护肤步骤。欧莱雅、DIOR、雅顿、兰蔻、雅诗兰黛等知名品牌的护肤品，是时候摆上你的梳妆台了。

女人40——就这样一直美下去

明星范本：张曼玉

◎**芳华物语**：真正成熟的女人都会爱上这个年龄的自己，经济上自给自足，情感上收放自如，最女人的年华当然有最女人的味道。40岁的女人可以平静看待匆匆岁月，可以从容享受日出日落，那种云淡风清的感觉透着岁月的风韵，透着母性的柔情。

扮靓主张：内敛不失华贵

成熟优雅的气质是40岁女人在时间沉淀后积累下来的财富。对于40岁左右的女性来说，感性便是最真的代言，服饰可以很简单，也可以很隆重，要么逼人的华丽，要么得体的低调，它在一定程度上显示出女人的职业、阅历或者是财富。富贵和优雅完美结合，这种让人望尘莫及的格调，恐怕只属于40岁的女人。

服装类：如今，40岁女人可以选择的装扮方式比以往更加丰富。除了传统的职业正装外，休闲的风格也是她们展现中年风采的方式之一。我们高兴地看到，如今济南各大商场里能够让这个年龄段的女人看上去更年轻自信的服装品牌不在少数，如银座玉函店的宝姿、"无色无味"，和谐广场的雅莹，恒隆广场的雅格狮丹、artis、maryling等，部分品牌虽然价格不菲，但仍受到了不少对服饰要求颇高的中年女性的青睐。

珠宝类：女人到中年，有实力也有资格拥有一款独具内涵的高档首饰，例如款式沉稳的金首饰和色泽醇厚的玉石首饰。济南市面上的金至尊、七彩云南、通灵等品牌都有这个年龄段女人专属的款型，无论是温润的璞玉、璀璨的钻石、优雅的珍珠，这些高贵又典雅的材质都能把岁月积淀的高雅格调展露无余。

手表类：属于40岁的女人的表款可以限量奢华，也可以尽显运动活力。劳力士、欧米茄、卡地亚、宝格丽、浪琴等名表品牌，可以给40岁的你增添气定神闲。

包包类：这个年龄的女人一般不会再喜欢太花俏的外形和过于庞克冷硬的感觉了。那些简洁大方、低调考究的经典包款反而能为你的时尚感加分。如果搭配得当的话，一款色彩浓郁的民族风手袋也能在为你"减龄"的同时，增添一份别样的魅力。

护肤类：40岁的女性，脸部多已出现比较明显的损容性肌肤问题，皱纹、肌肤下垂、黑斑、暗沉……为了提升肌肤的活力，在使用精华液的同时不要忘记进行肌肤按摩，让肌肤从内到外增添活力。这个年龄段的女人值得花大价钱对抗岁月的侵蚀，除了玉兰油、欧莱雅等平价护肤品的抗衰老系列外，你也可以大胆选择HR、希思黎、LA MER海蓝之谜等顶级护肤品牌，同时定期去美容院进行密集护理，都能让你驻颜有术、青春永驻。