微话题

在越来越强调“团队合作精神”的今天，对一些职场中人而言，“拒绝”的确不是一件简单的事，他们凡事完全放弃自己的看法，“Yes”是他们的口头禅，渐渐地便成为他人眼中明哲保身、没有主见的“应声虫”。他们的日子看似风平浪静，其实却暗礁重重，烦恼无穷。

职场“应声虫”说NO有多难？

本刊 综合

为留好名不敢说“No”

在职场中，我们会发现一些不敢对老板和同事说“NO”的人。这样虽然避免了争论，却使自己看起来毫无主见，阻碍了职业发展。

在实际工作中，无论是谁都会遇到一些别人提出来的、自己想推掉却又难以启齿的要求，“好，没问题”却成为“应声虫”们统一而标准的回答方式。然而，在很多时候，事情往往没有因“迎合”而结束，他们不仅没有获得想像中的好人缘，还可能由于能力有限而给他人或上司留下坏印象。

员工：“好人”不易做

去年大学毕业的晓菲，接近年底时在广告公司找了份文案的工作，可三个月的实习期一满，就被“请”回家了。论能力，晓菲属于中等，但认真谨慎，不会出大错；论性格，她为人厚道好说话，进公司后很快就和老员工打成一片。

然而这位同事们眼中的“好人”，最后却没有得到领导的认同。“可能是我太和气了，不习惯拒绝别人，才会给自己找麻烦。”晓菲无奈地说道。

一般来说，老板最喜欢的员工，是不拒绝改变、能够持续成长的，他们可能有自己的想法，但也能遵守现有规则，在被授权的范围内可以创造性地完成工作，但超越授权范围的决定，一定会事先征得老板同意。

老板：宁愿你说“No”

“凡事都说‘Yes’不是错，只要你有能力做到。”阿洋说。他是一家小型私企的老板，留学归来后和太太一起创办了一间咨询公司。阿洋曾聘用过一个员工，他看似执行力强，凡事都爱“拍胸口”，结果却总不尽如人意，没有把握就接下任务，结果把生意跑丢了。“你做不到，可以直说，然后选择自己擅长的事情去做，只要对公司有益，我们愿意见证员工的成长。我更看重的是结果，事情没做好，再‘听话’都没用。”他说。

任务导向型的老板，会比较喜欢凡事说“Yes”的员工，但这样的老板，风格更多偏向于“管理”而非“领导”。而关注员工成长和发展的老板，则更喜欢有想法的员工，并视下属的成功和成长为自己成功的一部分。

别让猴子跳到你背上

不少职场人认为，“唯唯诺诺”即使谈不上进取，也不失为一种明哲保身的方法。其实，唯唯诺诺与明哲保身差别很大。

在职场中有个很有名的案例，就是“别让猴子跳到你背上”，用来比喻责任和事务在管理者和下属之间的转移。无原则的妥协和顺从，不仅会让很多“猴子”(工作任务)上身，搞到自己疲于应对，还会让时间管理出问题，被迫改变自己的时间表和任务项，拖延和“最后冲刺”成为常态，搞得自己心情低落，最后会感觉答应的工作只是为了完成而完成，很难体会到成就感。更重要的是，这样的工作即使顺利完成，也通常为“合格品”，不太可能是“卓越”的。

⊙资 讯

2012年3月关注绿色公益 一起行动

2012年越来越多的朋友开始重视家中的环保问题，而今年3月大家倡导公益的主题就是——关注绿色 一起行动。

对中国家居业而言，在全球化的绿色潮流下，如何满足消费者绿色消费需求，打造自身的绿色竞争力也成为了一个重大挑战。作为中国家居业唯一被授牌“中国绿色生态家居示范商场”的红星美凯龙，一直以打造绿色环保家居商场为目标，为消费者健康、环保的生活提供了更多的保障。早在2009年起，红星美凯龙就聘请了大小S作为“绿色健康大使“，同时联合众知名家居品牌向全行业发出绿色环保倡议，由此在略显平静的中国家居业掀起了一股强劲的绿色时尚潮流。后续，红星美凯龙对消费者的“三大承诺”之一：“致力倡导绿色环保”，彰显了其更加专注从细节倡导“绿色环保”家居消费理念。对凡是符合国家有关环保标准的家居产品，全都贴上了醒目的家居环保标签，让购买产品的消费者理智消费，不仅深入普及了家居环保理念，也保证了消费者的切身利益。

不仅如此，红星美凯龙还早在其第七代商场外墙设计上，就采用了“树”的形象来包装。并且，商场内还布置有“爱家森林”等绿化美化的景象，让消费者在购物的同时也能感受到更加“绿色”的环境和氛围。可见，红星美凯龙从内而外都秉承了绿色环保的责任和使命，关注并致力于绿色公益事业。

作为中国家居流通行业领航者，红星美凯龙早已不满足于单纯向消费者提供“卖家居”的服务，而是要通过具有非凡创意和构思的现代家居商场，向消费者传递居家生活的艺术理念，真正的改善家居，改变生活。25周年之际，红星美凯龙提出了“创享家居之美”的品牌口号，意在与公众共同创造和分享“家居之美”，进而体会生活之美。从根本上改善和提升人们的生活品质，与公众一起创享生活之美。

至此2012年3月，济宁红星美凯龙全球家居生活广场将与消费者一起见证“家居改变生活”。(孙超)

齐鲁晚报·今日运河
我们努力为客户创造价值

淘工作 看晚报
2012倾情巨献

齐鲁晚报·今日运河
《人才招聘》周刊
3月20日起每周二与您相约
值得期待哦

亲，以后不用为找工作发愁了哦~
亲，找人才不用满街贴招聘信息了哦~
5毛钱就能找到最全最新的招聘信息了哦亲！超值的有木有！
2012 齐鲁晚报·今日运河倾情巨献，值得期待哦亲~

详情垂询：0537-2212909 2217909

*即日起预定齐鲁晚报·今日运河《人才招聘》周刊版面的商家可享受超值优惠价！