学雷锋、擦皮鞋获“全国道德模范提名”的菏泽人张玉贵,建起香油坊

他卖的不是油,是诚信是良心

文/片 本报记者 姚楠

在菏泽,若提起学雷锋的道德模范张玉贵,知名度相当高。如今除了标志性的擦鞋摊子,他又支起另外一处作坊,是以他名字命名的“菏泽张玉贵小磨香油坊”,专门生产保真香油。道德模范磨出的香油,虽然比市面上的香油贵了将近一倍,这并没有阻挡人们纷纷订购的热情。

“我要生产出绝对无添加剂的香油,让老百姓吃上真香油。”“用我的头像做香油的名字和标识,就是考虑到万一产品出现问题,别人能找到源头,找到我。”张玉贵说,而对购买张玉贵牌香油的人来说,老张的脸似乎比QS标志还让人踏实。

▲张玉贵与他的小磨香油。

食品不安全 想让更多人吃到真香油

张玉贵磨香油的想法不是突发奇想,用他的话说,这事想了好几年了。“现在吃的东西越来越不安全,含有很多添加剂,又出来毒牛奶、地沟油,太坑人!”说到这儿,他皱起眉摇摇头,“我觉着现在吃的香油,再也没有小时候那个纯正的味了,就想自己买个石磨、买些芝麻,我想吃点真香油,也想让老百姓都尝尝。”

为此,他跑遍菏泽大大小小的香油作坊,向磨油师傅们“偷师学艺”,辨别香油真假,专门跑到河北购买石磨、提油机等工具,还在李村镇租了三间平房,雇了几个人,2011年11月份正式开张。由于工艺传统、生产工具有限,张玉贵的香油坊一天“开足马力”也只能磨50斤香油。

“咱这儿的芝麻比外地的好吃!再说,在菏泽家家户户都少不了香油。”张玉贵说,良好的原料供应和大量的潜在消费群体,再加上张玉贵的口碑,让他的香油磨出来就不愁卖。“我一磨出来,周围的邻居就来买了,现在很多人打着电话来买。”

道德模范脸 市民很认可

在张玉贵家里,记者看到了他作坊里磨出的香油,和市面上一般香油相比,他的香油显得更加粘稠,色泽更接近于蜂蜜,也像蜂蜜一样粘稠。

坚持不加入任何添加剂增加了生产成本,也让香油价格水涨船高,他的特级“香油头”卖到50多元一斤,比一般的香油贵了将近一倍,而张玉贵告诉记者,这是刨去成本后的合理价格。一直以学雷锋、定期义务擦鞋等公益形象示人的张玉贵,乍一卖“高价”香油,就引来不少人的质疑:“你把香油价格定这么高,还不是为了挣钱?你的雷锋精神丢哪儿去了?”

面对质疑,张玉贵笑着说:“这是刨去工人开支、机器损耗、水电费、房租等正常成本价后的合理价格,一斤也就赚八九块钱,我生产香油也得够本啊!”

尽管价格高,但张玉贵的“道德模范脸”还是让市民们很认可。他的一位邻居在对“学雷锋的道德模范”卖“高价香油”一事提出抗议后,来到他家里两趟,还是买走一箱。“用自己的头像做产品标志就是要让别人找得到源头,这是我自己造的油,有啥质量问题人家就找张玉贵,不找姓王的姓李的。”张玉贵说,他还把电话号码印在箱子上,这都是为了最大程度上确保品牌的诚信度。

目前客户少 采用“订单式”加工

由于刚投产几个月,为了保证产品质量,张玉贵牌香油还是“订单式”加工,一般都是有人要才现磨,并不大量投放市场,也没有积压货物,客户比较少。“曾有超市要销售我的香油,被我拒绝,因为现在的生产能力还不具备大量供应超市。”

“现阶段还是要确保质量和卫生,一定要保证产品安全、合格、优质。”张玉贵说,相比大幅度增加产销量带来的收入增加,他更担心市场上出现假“张玉贵牌香油”,“倒不是图赚多少钱,我就是想让老百姓吃上真香油。咱用心去做,不能把钱看得太重,如果出现假货,还不如不做。”

一边是想让大家都吃上真香油的朴素愿望,一边又是出于对增加产量后出现假货的担忧而不敢大范围推广,找不到适合“张玉贵小磨香油”的销售渠道,让这位道德模范很是矛盾。

但对于未来,他还是有清晰的计划,张玉贵告诉记者,等最初的投资成本收回来后,他想租个大点的院子,“按自己的想法建个干净的院,形成规范化管理,工人进厂要先消毒、穿工作服,室内也要消毒。接下来再租50-100亩土地,建芝麻基地,再招收些退伍军人、下岗职工、没工作的农村人,让大家有口饭吃。”他说,让自己的能力更强,帮助更多的人,也是在学雷锋。“就像学雷锋一样,我认准了一件事,就要做下去。”

☞ 张玉贵其人

张玉贵是山东省菏泽市牡丹区李村镇人,1984年入伍,1985年3月参加边境防御作战,两次荣立二等战功。1989年退伍后,被分配到菏泽减振器厂当车间工人。2001年由于体制改革工厂倒闭,张玉贵下岗失业。2005年开始坚持免费为残疾人擦鞋,并成立“雷锋义务擦鞋班”,带领残疾人自谋职业。

2008年3月9日至9月20日,他和爱人刘永玲先后走遍山东省17个地市,后经河北、天津,最后到北京义务为群众擦鞋服务,弘扬雷锋精神,宣传北京奥运。2010年世博会期间,他又义务为中外游客服务150天,擦皮鞋20000多双,赢得了中外游客的尊重和爱戴。

张玉贵先后荣获菏泽市“优秀共产党员”、菏泽市“道德建设先进个人”、山东省道德模范等荣誉称号。2011年9月,荣获全国道德模范提名奖。

创维首推双向单芯片“云”一体机E600A

全球首款,引领一体机新标准

不用机顶盒,也能随心所欲收看3D大片,彩电行业领军品牌创维集团在近期宣布与广电网络传媒达成合作联盟,联合推广创维双向单芯片一体机及广电网络高清双向业务,同时高调发布相对应的E600A新品。该产品全球首创应用双向单芯片方案,在原先酷开高清一体机的基础上,首度实现对数字信号全程交互高清处理。此举意味着在日益竞争激烈的智能3D市场再添高端电视竞技新元素。

创维定义云一体机选购新标准“双向单芯片一体机”

云一体机五大标准:

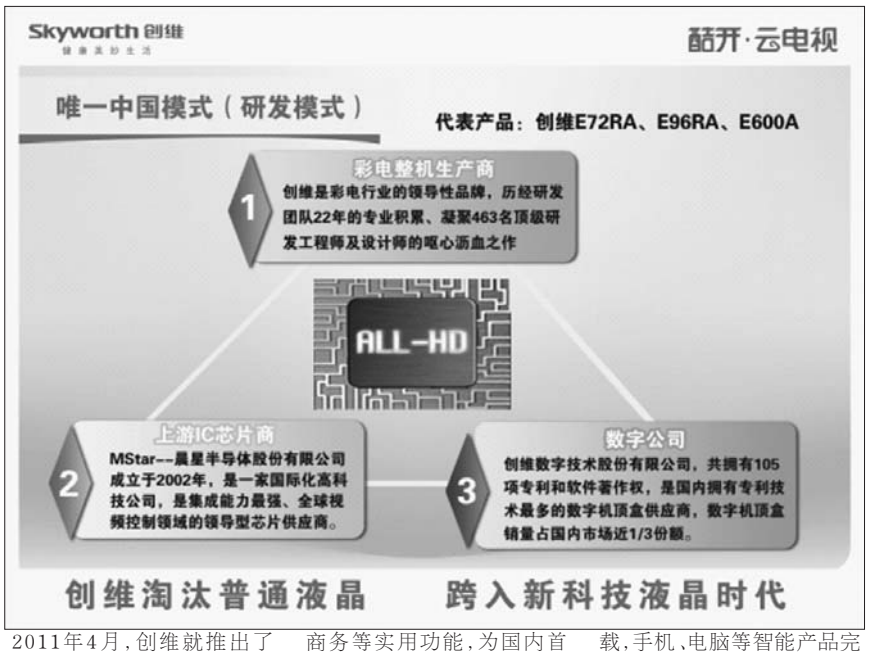
云集成,只需一张卡即可收看高清及3D频道

云操控,可与Android系统移动设备互联互动

云点播,可以进行双向互动点播,定制电视节目

云芯片,具有权威认证的云计算处理能力ALL-HD单芯片

云浏览,实现全网浏览,随心所欲看视频



在国内市场,单芯片一体机是创维独有的产品,能真正实现有线数字信号和地面无线数号接收、解码、显示的全程高清数字处理。2011年4月,创维就推出了全球首创嵌入式单芯片的酷开高清一体机E80系列。创维本次高调推出的E600A系列双向互动单芯片“云”一体机,在原先基础上支持了广电全新的双向互动业务,用户可以实现个性化点播、双向点播、浏览信息资讯、互动娱乐、电子商务等实用功能,为国内首创。

据了解,创维双向单芯片“云”一体机,基于智能3D引擎和“不闪的3D”科技,创先嵌入双向单芯片,无需机顶盒实现对数字信号全程交互高清处理。同时,产品搭载Android操作系统,能实现全网浏览,第三方程序安装卸载,手机、电脑等智能产品完美互联操控的酷开智能3D技术,将智能3D电视提高到新的竞争层面,让消费者从“被动式”观看跨入到“自主点播”的全新数字生活时代。

“双向单芯片”是创维云一体机最显著的优势。据创维多媒体相关技术人员介绍,由创维与Mstar公司联合开发的MSD489双向单芯片,内置32BIT MIPS主频1GHZ双核CPU、3D图形处理GPU和双向数据处理器VPU。该产品不需要机顶盒,可直接在电视上实现数字电视、付费电视、广播、PVR(录像)等个性化点播,同时支持电视回看、高清电影、3D大片、电视剧、体育赛事等双向点播。此外,通过强大处理能力以及后台支持,该产品能向用户推送电视报刊、便民信息、天气预报、新闻资讯、电视地图等信息资讯,以及电视游戏、电视音乐、电视相册、电视微博等互动娱乐体验。

只有双向单芯片一体机才是真正的数字一体机,同称为高清一体机,笔者经过比较发现,各彩电品牌采用的方案大不一样,显示效果也不尽相同。一种“大卡套小卡”收看数字电视的实现方式为:电视+大卡+转接口+内部转接线+CA卡;“双向单芯片方案”的实现方式为:电视+CA卡。众所周知,数字电视传输信号路径越长,信号损失越大。通过对比,两种方案孰优孰劣,一目了然。

目前大多数彩电厂商采用“大卡”套“小卡”,与普通机顶盒的方案并无本质的差异,只是减去了连线的麻烦,无法实现用户个性化需求管理,并且无法实现广电要求的双向互动,因此不能称为严格意义上的数字一体机。

这样所谓的“一体机”缺点有:首先无法实现双向互动、双向信号普及就无法使用,不符合技术的集成化方向,核心技术未在芯片上,仅是简单地把机顶盒内置于电视里;在电视外形设计方面不能满足“纤薄”的视觉特点;再次,由于机顶盒内置,除故障率高外,维修起来更是繁杂。

创维双向单芯片一体机传输路径最短、信号损失最小,首创集合中央处理器(CPU)、3D图像处理器(GPU)和双向数据处理器(VPU),装备了强大的硬件基础,无需机顶盒实现对有线数字信号和地面无线数字信号全程高清交互处理,同时该产品具有Android2.2操作系统和酷开3D UI等开放式软件应用平台,结合创维独有的酷开网和酷开加油站服务平台,将智能3D电视提高到新的竞争层面,让消费者从被动式观看跨入到自主点播的全新数字生活时代。

(宋玉齐)