# 华润中心项目1日盛大奠

将带动威海房地产的提档升级

文/本报记者 李彦慧 片/本报记者 王震

3月1日上午,华润置地威海华润中心项目奠基。在楼市 走势低迷、成交量萎缩的今天,全国地产排名前十的华润 置地从一线城市大举进驻威海意味着什么?是看好威海三 线城市的抗跌力,还是威海仍有巨大利润值得挖掘?地产 巨头进军,又将给威海楼市带来怎么样的冲击?记者为您 一解密

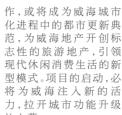
### 1400亿抢滩山东"蓝区" 进军威海形成"五城联动"

华润置地隶属干全 球500强的香港华润集 团。随着蓝色经济建设 的大力铺开,华润集团 在山东地区的总投资额 高达1400亿,其中地产 板块的投资过半。作为 华润集团的地产业务旗 舰,华润置地在2011年 全年共实现合约销售金 额368亿元,位列2011年 中国房地产企业年度销 售TOP50排行榜第9位, 实现销售面积位列排行 榜第10位。

自2009年底以67亿 拿下青岛山东路地块以 来,华润置地布局山东 的速度明显加快。两年 时间内,华润置地进军 济南、青岛、淄博、日照、 威海五个城市核心区,

获得六宗优质土地。威 海华润中心项目的奠 基,标志华润置地初步 形成了五城联动的大山 东格局,对整个山东地 产的影响不可小觑。

"威海缺少像样的 旅游地产,综合性项目 的开发也处于初级阶 段。"业内人士分析,华 润置业在威海的这一力 的大幕。



#### 华润置地逆市破冰 凭综合能力抵御寒冬

与万科、保利等开发 商不同,华润置地采取的 是"住宅开发+持有物业+ 增值服务"的差异化生意 模式战略。这一战略使其 在各大城市取得了令人瞩 目的成绩,也为其赢得了 攻城略地的底气。

进军威海源于华润 置业大量布局二三线城 市以及多元化的项目储 备的战略,也与其看好威 海的发展潜力不无关系。 华润置业一项目负责人 分析,威海华润中心项目 选址金线顶威海湾中部

凸出中心半岛区,北东南 三面环海,与刘公岛隔海 相望,是威海市经济区的 核心。金线顶地区已有百 年贵气地脉,随着海滨路 的建设和城市不断向南 发展,金线顶地段愈来愈 成为城市海岸线上的一

个重要节点,具有特殊的 区位优势。华润置地在此 开发其旅游度假产品线, 可以说是弥补威海楼市 都市综合体式的空 白——调控时代,以产品 制胜是地产企业逆市破 冰的良策。

## 刮起商业地产旋风 带来楼市高端示范

连续七年获得"中国蓝筹 地产"的殊荣,华润置地在41个 城市,70多个项目的运作经验 无疑给威海带来了顶尖房地 产商的开发蓝本。华润置地独 创"毫厘工程标准"、"精细设计 准则"、"情感悉心服务"三大品 质标准。让其以品质见称全国 的作品层出不穷:万象城、幸福 里、悦府、橡树湾、凤凰城、海中 国等广为传诵的项目,无不彰 显着这一地产大鳄的实力。

大型房企推出的精品住 宅,无疑给威海楼市带来了 高端示范,带动威海房地产 的提档升级。华润置地的强

势进驻,震荡着威海楼市的 原有格局。刚刚奠基的威海 华润中心项目,是威海市政 府2011年度的重要招商引资 项目,也是华润置地集群式 商业地产创新之作。据介绍, 项目以"高端、养生、休闲度 假"为主题,涵盖滨海购物中 心、国际五星级度假酒店、5A 级写字楼、游艇码头、海景高 端住宅、公寓及低密度别墅 等业态,建成后将连同海洋 博物馆、公园于一体,无疑将 成为威海时尚休闲中心,成 为威海具示范效应的国际化 滨海旅游休闲区。

奠基仪式现场。 本报记者 玉震