

土炼劣质油，都去了哪里

记者一路跟踪废旧轮胎土炼作坊运油车，发现问题不少

本报记者 刘德峰 王倩 吴金彪

真相报告

“土法炼油”除了污染环境,这些炼油作坊还把炼出的劣质油卖向了加油站、汽修厂等,掺到好油里进行销售,给社会车辆造成了危害。

土炼厂运油车停进加油站

2月29日下午5时许,当记者进入邹平码头乡一家废旧轮胎土炼油作坊时,一辆鲁C牌照的油罐车正停在院内,忙着从大油罐内运油。

不一会儿,油罐车撤下管子离开作坊。之前停在作坊内的一辆轿车,在罐车前带路,作坊内自称老板的男子随行。记者一路跟随,发现油罐车沿公路向南行驶了约1.5公里后,拐进了一家个体加油站,那位自称老板的男子下车指引罐车停车。

油罐车并没有停在加油机旁,显然不是要加油。就在记者下车想靠近看个究竟时,附近炼油厂一辆黑色轿车驶了过来,经过记者的车辆时放慢了速度,随后驶入了加油站。此后,油罐车一直停在加油站,直到记者晚上离开,也没有加油或卸油。

加油站柴油质检不合格

3月1日上午,记者又来到位于土炼厂附近的这家加油站,看到2月29日晚停靠在加油站的那辆油罐车已经不见了,只有那辆黑色轿车还停在加油站门口。

随后,记者以“货车停在路上需要买柴油”为由,买了一桶柴油。

3月6日下午,记者从济南市产品质量监督检验所拿到了对该桶柴油的检验报告。其中,“闪点”一项为45.5℃,远低于国家标准规定的闪点值≥55℃的要求。

“从检验报告看,该样品冷滤点和闪点偏低,很可能混入了轻质燃油,而轮胎裂解油中含有大量轻质燃油。当然也不能据此来证明该油品里掺入了轮胎油。”山东省科学院能源研究所研究员孙荣峰说。

土炼厂油罐车牌照造假

根据油罐车的车牌号,记者向淄博交警求证后得知,该车牌照系假牌。随后,记者拨通了罐车上留下的电话,接电话男子称自己只是制作罐车的。

记者又按照罐车车体上的公司信息,找到了该公司的网络营销经理王经理,王经理向记者确认,记者所看到的鲁C牌照的罐车,确实属于该汽车公司。同时,王经理也向记者称,如果记者要买柴油,他可以帮着引见。

一位知情人士介绍,废旧轮胎土法炼出的柴油,一部分流向私人加油站和汽修厂。在这些地方,这种劣质柴油一般要跟好柴油掺在一块用。还有一部分流向了工地,因为大型工程车对柴油的需求量特别大。在这些地方,劣质柴油甚至不用掺,直接使用。



▲2月29日下午,一辆油罐车从炼油作坊把土炼柴油运出,记者一路跟踪,发现问题不少。

本报记者 王倩 摄



▲从土炼作坊出来的油罐车,停在了码头乡一处私人加油站,但并未加油。

本报记者 刘德峰 摄

“真相”征集令 重奖2000元

本报济南3月8日讯(记者王倩) “3·15”即将来临,本报特推出“真相报告”栏目,通过本报记者的卧底、暗访,揭开那些危害我们的生活,影响我们消费安全,侵害消费者权益的内幕。

本报曾报道烤肉店用鸭肉冒充牛羊肉、工业火碱泡出鲜亮墨鱼、8种添加剂一分钟配成可乐等行业内幕,执法部门也采取相应措施,维护了消费者的权益。在“3·15”来临之际,今年本报特推出“真相报告”栏目,并面向全省征集社会监督员,如果您是行业内幕的知情者,或是希望揭露消费领域的乱象和不法行为,都可以提供线索和报名。

提供线索和报名可拨打96706315,或者通过邮箱给我们留言,邮箱地址为qlwbnmrszm@163.com。同时,也欢迎热心读者或者是知情人士与本报记者微博互动,可以将问题以私信的形式发送给齐鲁晚报官方微博(<http://weibo.com/qlwb>),或者是编写你要反映的情况@齐鲁晚报(新浪微博)。

我们的记者会在第一时间与你取得联系,你的信息都将保密,所提供的线索一经采用,给予最高2000元的奖励。

海尔：精于品质 赢在服务

作为与消费者关系最密切的元素之一,品质与服务成为2012年家电行业关注的重头戏。在政策支持纷纷退市,家电市场总体不景气的情况下,以品质赢得消费者信赖,以服务推动市场需求,成为各品牌占领市场先机的利器。中国家电的代名词海尔便凭借卓越的品质和精致的服务受到消费者的一致认可。

□辛闻

一流的品质

一流的海尔

随着生活水平的提升,消费者对家电品质和服务的要求也在不断提升,海尔坚持以消费需求为中心,推出的变频无氟变频空调、无氟冰箱、匀动力洗衣机、防电墙热水器、3D智能云电视凭借卓越的产品品质和精致的售后服务不仅获得了市场的认可,更是俘获了消费者的芳心。“比如海尔空调,它能3分钟制冷,1分钟速冷,这些我都知道,明明白白,买得放心。”李女士的话反映出的,就是海尔空调沉下心来下气,实实在在为消费者考虑,追求产品“价值”回归而受到青睐的关键原因。

“空调技术专业是必须的,但技术是支持产品好品质的,对于我这样的普通消费者来说,品质才是最重要的。”用户李女士告诉笔者,“如果产品价格太低,反而会让我觉得它是不是偷工减料,品质会不会不过关。我更

关心的是这个产品制热好不好,夏天制冷快不快,这是空调最基本的功能。”

而这一切都归功于海尔空调在技术领域不断创新。目前,海尔空调推出的变频无氟变频技术综合应用了S-TYPE S-PAM及PHASE控制技术,在高中低三频段实现功能最佳配置,在节能、制冷制热等品质方面均领先行业。特别是在制冷制热方面,不仅效果均领先行业同类产品且能实现1分钟速冷、3分钟速热等,这些都充分满足了消费者对空调本质的需求。

业内人士也表示,如今市场竞争激烈,消费者更看重的还是产品品质,只有品质好了,才能保证空调带给消费者最基本的制冷、制热效果,消费者才买这个品牌的账。如果给消费者带来真正的实惠,所有的企业都应该以海尔为榜样,踏踏实实做技术,保证品质。

精致的服务

领跑行业升级



▲空调保养完毕,海尔空调服务人员指导用户空调正确操作方法

在“一切以用户为中心”理念的指导下,海尔率先推出了一套集售前、售中、售后各环节的全流程服务模式,不仅开辟了行业成套服务的先河,也最大限度地维护了消费者权益。由于真正站在消费者的角度思考,全面超越了消费者的服务需求,推出以来,成套精致服务受到消费者的一致认可,领先同行一大步。

“昨天晚上在网上跟海尔设计师沟通后订了一套家电,没想到今天早晨海尔的服务人员就送货到门了,还

对安装进行了专门的设计,既保证了产品的使用效果,又保持了房间的美观风格。海尔的服务真的是超在我们前面,做到我们心里。”今年准备结婚的小谢这样表示。

据介绍,售前,海尔服务人员会根据消费者需求免费上门设计家电组合方案;还可以为消费者提供免费打孔、预埋管线的服务;售中,海尔可以实现即买即送即装,并且安装前免费为消费者测甲醛、测电,消除安全隐患,正在装修的消费者还可以根据装修进度要求分批送

货;售后,成套会员还可享受8-10年延保、终身免费清洗保养等服务。

“从最开始出的两两有人管,到后来,买的过慢中能够实现迅速安装,再到现在,很多消费者开始希望能在售前就享受到一些增值服务关怀,整个家电行业的消费需求处于一个不断多元化、个性化的演变过程中。海尔的成套服务创新整合了互联网时代的需求碎片,并充分尊重了网友的消费习惯,为行业做出了表率。”业内专家如此表示。

相关链接

海尔空调开启 春季免费体检服务

“空调用了一段时间,总觉得网通常会有脏东西,不仅影响使用,而且也会影响健康。因此想换使用空调前最好对空调进行一次‘体检’。”青岛海尔服务公司的负责人告诉记者。业内人士介绍,空调产品在安装时就要遵循严格的安装规范,这是空调能够长期使用的第一步。但如果安装时空调不进行保养,空调内的灰尘就会增多,用电安全问题就会出现,进而可能导致制冷、制热效果差,耗电量太大,电路不安全等。

为此,自3月1日起,海尔空调正在全国范围内启动“空调春季免费大体检”活动:只要是海尔用户,拨打服务热线4008888888,就可以足不出户享受免费体检服务,真正体现“买海尔空调,终身无忧”。同时,海尔空调的服务工程师们也将为千万用户随时待命,为其安心使用保驾护航。

海尔空调从2005年至今,已连续七年引领行业免费体检服务。在海尔的带领下,已有越来越多的企业加入到这一行动中。而凭借海尔空调在服务、技术、产品方面的持续创新,以及快速满足用户需求的能力和实力,海尔空调已成为受市场欢迎、消费者青睐的空调品牌。