烧一壶开水,倒出两茶杯渣子

村民们频得结石病,怀疑与村里井水水质太差有关

8日,一村民家里的水壶底部有一层厚厚的水垢。 本报记者 孙国祥 摄

本报潍坊3月8日讯(记者 李涛 孙国祥) 7日,潍坊寿光安乐屯村村民向记者反映,最近两年来他们村井水水质越来越差,每次把水烧开后都有很多白色沉淀物,水壶没用多久就会结下一层厚厚的水垢。最近两年内,部分村民得结石病,怀疑与生活饮水有关。

7日下午,记者赶到寿光市文家街道安乐屯村。在村头,记者向两位晒太阳的老人咨询村里饮水问题,两人说,他们村都是喝村里水塔放出来的水,之前烧开水后也有白色渣子,但最近两年特别厉害,烧开一壶水能倒差不多两茶杯渣子。

在老人的指引下,记者找到村里的水塔,这是一座水泥屋子,外面被一扇铁门锁着。一位正要外出的李姓村民告诉记者,他们村就是从这个水塔里放水吃,三天放一次,每个人一个月交一元钱水费。

该村民从家里拿出烧水用的水壶让记者看,水壶底部结了厚厚一层乳白色的水垢,差不多有一厘米厚,用手轻轻一捏水垢就被捏碎。李姓村民的二叔告诉记者,之前村里的水烧开之后也有白色渣子,但最近两年情况变得特别厉害。刚烧开的热水根本就没法泡茶做饭,大家都只好将水烧开之后沉淀,然后再加热饮用或做饭。该村民告诉记者,村里的水井使用很多年了,井深也就几十米,可能是近年来水位线下降,导致水的质量也下降了。该村民还告诉记者,附近村庄打了一眼一二百米深的水井,水质明显好些,水烧开后也没有渣子。

当记者问及为何不打一口深井时,村民称打一口深井需要上万元费用,安乐屯村一共60多户人家,村太小,没有人愿意承担这笔费用。

李姓村民说,近两年很多村民得了结石病,有胆结石、肾结石等,差不多有一二十位。仅他自己就得了三次尿结石了,他怀疑跟饮水有关系。

记者从寿光民声网站上看到,在3月3日已经有安乐屯村村民反映喝水问题,该网友称烧开后的水,颜色不亚于奶色,水壶没用几天就结了很厚的水垢。水井是二十七八年前县里扶贫打的老井,到了夏天还经常抽不上水来。

随后,记者多次联系寿光市文家街道,被告知需等领导回来之后再解答,并给记者回复电话。到记者截稿时,该工作人员也没有打来电话解释情况。

8日下午,记者再次登录寿光民声网站,一条最新答复显示:"您好,根据您所反映的问题,我们已经与村里进行了对接,市里正在统一铺设水管,将很大程度上提高水的质量。"

郓城苦命龙凤胎追踪

龙凤胎吃奶不愁了

爱心企业承诺免费提供奶粉

本报菏泽3月8日讯(记者 梁斌 崔如坤) 8日上午,在得知郓城龙凤胎"吃奶难"后,来自菏泽和日照的3家爱心企业都表示愿意免费为龙凤胎提供奶粉。

郓城前黄岗村刚出生不到一个月的龙凤胎在母亲离世后,面临"吃奶难"的问题。8日上午,16家爱心企业赶到龙凤胎家中,捐助了18000元爱心款及部分物资。前来的山东华英食品有限公司董事长丁传英表示,愿意为龙凤胎无偿提供3年奶粉。郓百集团董事长陈殿杰也承诺,要为龙凤胎免费提供奶粉,直到孩子不需要为止。当日,日照的一家企业也主动联系本报,称愿意免费提供奶粉。

据了解,在爱心企业承诺免费提供奶粉之前,前黄岗村村民殷桂荣也曾找到村外一家奶粉店寻求资助。为了打动店老板,殷桂荣承诺2年时间内,与20多个秧歌队成员通过扭秧歌的形式为奶粉店进行宣传。在殷桂荣等村民的努力下,这家奶粉店同意免费为龙凤胎中的一个孩子供应2年奶粉,另一个孩子的奶粉则采用"买一送一"的方式。殷桂荣说,现在有了企业的爱心帮忙,他们就不用为孩子吃奶的事情发愁了,他们有意与郓百集团联系,因为是当地企业,联系方便。

据了解,从龙凤胎家庭突遭变故后,原本与龙凤胎父亲并不熟悉的后黄岗村村民黄修良也成了这个家的一分子,主动担负起照顾这个家庭的责任。在龙凤胎父亲住院治疗期间,黄修良自愿关闭自家的香油作坊,专职照顾龙凤胎。

做不到守合同重信用 89户企业被"摘帽子"

本报济南3月8日讯(记者 李岩侠) 被省工商局和企业信用与社会责任协会认定为省级"守合同重信用"企业(简称"守重"企业)是许多企业很看重的事。记者获悉,我省对"守重"企业认定不搞终身制,2011年度有316户企业荣获省级"守重"企业的同时,也有89户企业被撤销这一称号。

据悉,省工商局密切监控全国法院执行网、工商等行政管理机关处罚通报、媒体舆论监督报道等,一旦企业有违法违规、不依法履约等不良记录时,工商机关将会撤销"守重"企业认定。

热烈祝贺顾家家居与国家体育总局训练局达成战略合作

顾家家居梦想起飞

产品入驻国家体育总局训练局 为备战伦敦奥运会加油

2月27日,"共同的梦想"顾家家居五年战略规划发布及2012年全国经销商大会暨与国家体育总局训练局达成合作伙伴新闻发布会,在杭城隆重召开。会上,国家体育总局训练局局长闫世铎局长、吕铁杭副局长、中国家具协会副理事长、浙江省家具行业协会理事长陶炳源等多位重量级嘉宾亲临现场,一同见证顾家家居梦想起飞。

国家体育总局训练局合作伙伴
国家体育总局训练局备战伦敦奥运会活动指定产品

国家合作伙伴为奥运健儿加油

会上,国家体育总局训练局局长闫世铎亲自授牌,授权顾家家居为"国家体育总局训练局合作伙伴"、顾家家居产品被授予"国家体育总局训练局指定家居产品"、"国家体育总局训练局运动员指定沙发"、"国家体育总局训练局备战伦敦奥运会保障沙发"等荣誉称号。

4月,顾家家居产品将入驻国家体育总局训练局,并成为运动员公寓、运动员训练场地及训练局理疗康复机构专用产品,为运动员们备战伦敦奥运会加油鼓劲。

据悉,顾家家居产品入驻国家体育总局训练局可不是一件容易的事情,这其中经历了种种考验。为了考核顾家家居的运动实验,国家体育总局训练局特成立了家居产品合作项目考核小组,小组专程来临顾家家居广区考察,重点察看了顾家家居产品的原材料和生产设备及制作工艺。凭借严格的管理要求、先进的工艺标准和国际化的设计理念,顾家家居的产品获得了考察专家及领导们的认可。最后,通过对企业实力、产品质量、品牌信誉等要素的综合评估,最终顾家家居凭借"品质领先、绿色环保、功能丰富"的家具配置方案,成功入选。

携手歌神张学友成就品牌梦想

说起张学友,人们脑海中立马会浮现出这位立体面孔:魅力十足的舞姿、充满磁性的歌声以及平易近人的微笑。非凡的舞台实力,过硬的唱功加上俊朗的外形,成就了歌神张学友在大家心目中无可撼动的天王地位。

据了解,张学友不仅在音乐上追求完美,对生活的品质要求同样非常高。无论多么热爱事业,而他总是把生活放在第一位的。所谓工作以不打扰到家庭生活为前提,给予女安静、快乐的生活环境,留出充足的时间来陪伴他们,这都是张学友对家庭的爱与责任。张学友平时生活追求简单,但是选购商品的态度就像他个人风格一样,特别细致,平时他要价值考虑,品牌成为成熟的产品。

与国内一些多产的商业广告明显不同,张学友除了认真对待自己的歌唱事业,在广告代言方面,他坚持着"宁缺不滥"的个人风格,每年拍一支广告都会慎重考虑。对于众多的广告邀请总是会过筛筛选,最后认可了该品牌以及确定是与自己形象比较吻合的,才会通过。

谈及顾家家居品牌与歌神张学友的成功牵手,顾家家居表示:顾家家居品牌与张学友先生的首次合作不仅是基于相互的欣赏与信任,更是源于彼此形象气质上的契合。作为亚洲地区和整个华人社会中最具影响力的实力派巨星,张学友先生在华语乐坛多年来一直独领风骚;同样顾家家居凭借自身实力,稳扎稳打,历经十余年发展,产品覆盖185个国家和地区,全球拥有2000多家品牌专卖店为数千万家庭提供高品质产品服务,一举成为家居行业的领军品牌。张学友先生与顾家家居品牌的合作,正是彼此内在气质的完美契合,而张学友先生"顾家好男人"的个人形象正是对顾家家居品牌最好的诠释。

时近3·15消费者权益日,为回馈广大新老用户对顾家家居的厚爱,给顾客提供优质的产品和服务,营造和谐温馨的家居氛围,全省各顾家家居专卖店将在3月10日举行大型优惠活动,详情请洽全省各地顾家家居专卖店!

品质承诺大惠全国 格兰仕空调3·15浓情钜献

3月15日是"国际消费者权益日",也是广大商家回馈用户的重要时刻。据悉,今年3·15,格兰仕空调将在全国发起"放安心 我享惠——格兰仕空调3·15品质享惠"活动,以"品质服务享惠"与"促销优惠钜献"两投并举,再掀空调市场促销狂潮。

格兰仕3·15给力盛惠八喜临门

山东格兰仕相关负责人表示,3·15活动期间,凡购买格兰仕变频空调即可获得十年金卡一张,享受格兰仕十年包修服务;此外,格兰仕享惠放下空调产品"即买即美",保证24工作小时内快速安装。

除品质服务享惠外,据悉,本次活动,格兰仕空调还推出力度空前的优惠活动,"特价惠民机"、"保鲜变频机"、"抽奖"、"限量限时抢"、"团购"、"超低价秒杀"……服务促销八喜临门,给力盛惠,格兰仕开启2012空调市场的又一促销盛宴。

服务服务 再塑品质新高峰

业内人士介绍,空调的使用寿命一般是十年左右,十年包修也就确保了空调的终身安全。格兰仕空调推出"十年包修、即购即用"这样的享惠,可以说是完全解决了消费者的"售后之忧"和"及时之需"。

对此,行业分析人士指出,伴随着今年3·15品质享惠活动的启动,格兰仕率先拉开2012年中国空调业"品质服务年"升级大幕。以"品质服务享惠"与"促销优惠钜献"等一系列活动,格兰仕向消费者展示了卓越产品及优质服务,推动行业向"关注用户体验"转变,引领中国家电行业新一轮的服务战略升级。

科技制胜 格兰仕领跑龙年空调市场

据了解,多年来,格兰仕不断加大节能、静音以及舒适性的创新,使格兰仕空调走在行业和时代的前沿。2011年,格兰仕创新变频科技,与上海日立、日本东芝达成深度战略合作,采用最新"变频技术"打造新型变频空调。据格兰仕研发人员介绍,变频科技的应用,为变频空调注入强劲发展内核,从而使变频空调更加高效、节能、静音与环保。

持续致力于产品品质的不断提升和优化,格兰仕空调赢来越来越多消费者的认可和追捧。中怡顾统计数据显示,2012年年第一季度,在行业整体负增长超过10%的情况下,格兰仕空调逆势上扬,零售量同比增幅达22.2%。

业内专家表示,格兰仕空调依靠雄厚的技术研发实力、企业综合的整合实力,不断提升服务门槛,体现了格兰仕对于自身产品、服务的多重自信,以超越巅峰的"品质享惠"与"促销优惠"回馈消费者,最大限度地提升了产品价值,格兰仕必将领跑龙年空调市场。 文/李清

深股(000421—000821)
个股点评 仅供参考
据此操作 风险自负