

热播节目为啥不是“中国造”

业内人士:制播不分离是主因

本报记者 任磊磊



年初至今国内多家卫视推出了新综艺节目,但是节目质量却不令人满意。国内的综艺节目缺乏原创精神,似乎已经成了一个不争的事实。我们为什么缺乏原创的综艺节目?国外的综艺节目是如何开发出来的?近日,记者采访了一些电视圈的业内人士。



过度依赖国外版权

七年前,湖南卫视开始从国外购买综艺节目版权还是稀罕事,因为当时国内电视台只会照搬国外的节目,根本没有版权意识,以至于有一段时间还被国外版权公司告上了法庭。这几年,随着从国外引进的综艺节目的热播,购买国外综艺节目版权成了一种趋势。

记者粗略统计了一下,目前电视上火爆的熟脸综艺节目,大多是引进或者改编自国外综艺节目的产物。以选秀节目为例,湖南卫视的《快乐女声》脱胎于《美国偶像》,东方卫视的《中国达人秀》引自《英国达人》,浙江卫视的《中国梦想秀》源于英国的《就在今夜》,辽宁卫视的《激情唱响》引自英国的《X FACTOR》,东南卫视的《欢乐合唱团》源于英国同名原版节目。一些热门节目《非诚勿扰》、《我们约会吧》、《舞动奇迹》、《年代秀》、《超市大赢家》、《鉴宝》等也都是从国外买的。不仅电视台,连视频网站的综艺节目也开始向国外取经,例如爱奇艺网的《浪漫满车》就是引进的英国婚恋交友类真人秀节目《Date my car》。

《一站到底》的制片人彭正园直言,目前国内的综艺节目已经进入了一个瓶颈,“一些国内的综艺节目只知道一味照搬,原创性节目很少,而且节目同质化很严重。”记者了解到,一般情况下,国外正常的节目版权费用是制作费用的1/10,但国内电视台的节目版权费竟然占到了制作费用的1/5。荷兰一家版权公司相关负责人告诉记者,两年前他们公司每年只能卖出1到2个节目模式,但去年却一下卖掉了七八个,其中包括江苏卫视的《欢喜冤家》、湖南卫视的《以一敌百》等。

开发方式很粗放

彭正园告诉记者,现在国内新节目的来源有两种方式:一种是模式化开发,即购买国外节目版权,或者在照搬某些节目模式的基础上,对节目稍加改良后进行制作;另一种方式就是纯原创的节目,这种节目一般是要把握市场,按照市场的要求去创作。“我们制作的《一站到底》是和国外合作的节目,我们引进来的时候,对一些游戏的规则、节目内容进行了改良。”

为何国内电视台宁可花大钱买国外版权也不愿意原创呢?

据业内人士介绍,国内的节目开发团队还缺乏经验,节目有创意但没有核心内容,而且概念很散,不容易推销。而国外娱乐节目的价值观、目的性在节目中展现得很清晰。其次,国外的技术和表现手段也更加成熟。彭正园就告诉记者:“中国电视产业化还在很幼稚的阶段,交易、生产都很弱。综艺节目的开发方式也很简单,所有的事情全由节目组负责,包括节目的创意、规则、模式等都要出自这个节目组。既要保证节目的正常录制,还要不断出创意选题,非常耗费精力,因此每个节目组的压力都很大。再加上这两年网络视频盛行,观众对综艺节目的需求越来越刁钻,口味更加多样化,电视台的创新速度根本跟不上观众喜好的变化,导致了综艺节目的原创性越来越弱。”

“国外综艺节目的开发都有一整套相当严密的流程,他们的版权方和制作方根本不是一家公司。”彭正园解释说,“国外综艺节目的开发就像流水线作业一样,负责节目开发的公司会出创意,策划节目形态,创意团队非常专业。节目方案成型之后再卖给版权方,由版权方再进行销售。国外电视台一般都会从制作方手中购买播出权,就像国内电视剧的买卖一样。”

制播不分离是主因

制约国内综艺节目开发的原因是什么呢?

在彭正园看来,国内综艺节目原创性缺乏的原因,跟目前制播不分离的体制分不开。由于制播不分离,电视台的压力很大,无暇顾及新节目的开发。据悉,目前制作综艺节目的民营公司,仅有光线、派格太合、欢乐、唐龙四家做得比较成功。

一直致力于自己制作节目的东方风行CEO李静告诉记者:“10年前,很少有去研究一档电视节目究竟是给哪些观众看的,而现在,我们对新节目的开发已经越来越熟练,有专门的智囊团为节目出创意。民营公司面临的困难还是节目的销售,有时候一些小公司做的节目根本销售不出去,电视台只愿意购买那些比较有品牌影响力的节目。因为制播没有分离,民营制作公司面临的压力非常大。”

彭正园认为,虽然有一些民营公司在自己制作节目,经营状况也不错,但这还差很远,“国内公司做的大多是谈话类节目,比较小型,民营公司因为自身实力和制作成本的压力,根本没有能力做大型的综艺节目,所以在国内这种大型的节目只能由电视台来做。电视台手里有大量的金钱,而且也不愁节目的销路,他们只要考虑收视率是否可观,广告能不能卖出去就行了。而民营公司担心的是产品一旦卖不出去,节目的制作费就会全打了水漂。如果能够实现制播分离,像电视剧一样,电视台向片商购买节目,既能促进民营企业的发展,也能减轻电视台的压力。”





2012·一品景芝 山东青少年歌手大赛

大赛宗旨:打造品牌赛事,力推齐鲁新星;丰富青少年文化生活,展示青少年艺术才华,为省内外青少年声乐爱好者提供交流学习和提高的机会,给专业歌手及专业艺术院校学生搭建起展示才华、实现梦想、走向成功的舞台。

主办:齐鲁晚报 山东省音乐家协会 特别协办:山东景芝酒业股份有限公司

比赛分组:民族专业组 民族业余组 美声组 通俗组 少年组 儿童组 幼儿组

参赛条件:年龄5---35周岁,有一定演唱基础的声乐爱好者,专业声乐演员、学生。

比赛时间:4月7日、8日、14日、15日(周六 周日) 报名时间:即日起至4月5日

报名咨询电话:15866606966 0531-85193052



中国白酒芝麻香型创造者

中国风景 芝香真情 一品景芝



本版为印刷质量问题,文字模糊,请读者谅解。