

“双反”来袭 鲁企遇“成长的烦恼”

本报记者 崔滨 实习生 王明慧

让山东企业值得注意的一点是,2012年是世界范围的大选年,除了美国、俄罗斯等中国主要的贸易伙伴,全世界有约60个国家都在今年进行政府换届。“从历史上看,美国大选年前后往往是中美贸易摩擦的高峰期。”商务厅公平贸易处人士表示,“在这一特殊时期,美国往往打‘中国牌’借以招揽民心。对此,山东的出口企业应该要有所考虑。”

贸易世界没有真公平

让玫德铸造董事长孔祥存没想到的是,因为欧盟发起的玛钢管件反倾销调查,10年后,他将再一次面对贸易摩擦的挑战。早在2002年,这家安居于小城平阴的铸造企业,就以独立抗诉美国反倾销调查而一战成名。

当年,正当玫德铸造打入美国市场,销售做得风生水起时,美国商务部针对中国的管道连接件企业发起了反倾销调查,要求增收29.19%的惩罚性关税,“当时,国内进行反倾销应诉的企业只有我们和上海一家公司。”

孔祥存说,当时谁也没想到来自济南平阴小县城的企业,敢挑战强大的美国商务部,而且“就是这次应诉,让包括外交部在内的各级政府部门,都知道我们这么一家企业,不仅为我们应诉成功提供了很多帮助,还极大地提升了我们的知名度。”

孔祥存告诉记者,由于这次耗时持久的反倾销应诉,国内不少同类企业不堪高额的出口关税,纷纷倒闭或转产,“当我们最后坚持下来后发现,自己竟一不小心成了行业中的老大。”

事实上,回头返看中国迈进WTO大门10年的历程,随着“中国制造”的商品遍布全球,随之而来的贸易摩擦便一直没有停止。商务部公平贸易局的数据显示,中国已连续16年成为全球遭受反倾销调查最多的国家,连续4年成为全球遭受反补贴调查最多的国家。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表钟山在日前召开的全国进出口工作会议上表示,中国已成为国际贸易保护主义的最大受害者和首要目标国。而今年针对中国的贸易摩擦将处于高发期。

对此,山东大学经济学院国际经济与贸易系主任孔庆峰教授分析,当前山东乃至中国企业面临日益增多的贸易摩擦,与欧美当下糟糕的经济环境密切相关。“现在美国的失业问题仍然十分严重,居民消费信心和景气指数数据也非常难看,经济复苏还面临严峻挑战。而欧洲更不用说,希腊、意大利、西班牙等国家的主权债务危机,正把整个欧洲拉向破产的境地。”

孔庆峰认为,为了尽快复苏经济,欧美纷纷出台各种政策刺激本土制造业,“而对进入本国

的外国商品进行反倾销和反补贴调查,以打击竞争对手的方式扶持本国企业,就是其中重要的一项经济复苏措施。”

让山东企业值得注意的一点是,2012年是世界范围的大选年,除了美国、俄罗斯等中国主要的贸易伙伴,全世界有约60个国家都在今年进行政府换届。“从历史上看,美国大选年前后往往是中美贸易摩擦的高峰期。”商务厅公平贸易处人士表示,“在这一特殊时期,美国往往打‘中国牌’借以招揽民心。对此,山东的出口企业应该要有所考虑。”

“不过,你说这是对中国企业的不公平排挤也好,是狭隘的本国贸易主义也罢,贸易世界中没有真正的公平,公平都是双方博弈来的。”对于让山东企业今年闻之心惊的贸易争端,山东省商务厅公平贸易处负责人告诉记者,“不论是反倾销、反补贴调查,还是贸易救济原则,都是全球贸易参与者为争取各自利益设立的博弈规则。尤其是对于纳入WTO框架的国家,世贸组织还专门设立了贸易争端的解决机制和规则,允许各国争取对自己方最为有利的贸易竞争位置。”

陶瓷轮胎均成“重灾区”

2月28日,面对欧盟发起的陶瓷餐具反倾销调查,来自淄博、临沂的近百家陶瓷企业,在轻工工艺品进出口商会的召集下会聚淄博,商议应诉事项。

据悉,此次欧盟发起的反倾销调查,是继印尼后,第二起针对中国产的陶瓷餐具和厨房用具的反倾销调查,也是欧盟自去年对中国产的建筑陶瓷征收高额反倾销税后,再一次针对中国陶瓷业的反倾销事件。

来自淄博市商务局的数字显示,此次反倾销调查,共涉及了淄博市65家企业,涉及金额达3477万美元,占全省5820万美元的60%,其中,涉案金额在100万美元以上的企业有11家,50万美元以上的有20家。其中,单个涉案金额最大的企业为淄博永华陶瓷,涉案金额约397万美元。

淄博市商务局称,如果欧盟的反倾销案成立,淄博市日用陶瓷出口额将下降20%左右。而上述出口欧盟市场的企业,则将有停产之虞。

山东陶瓷工业协会理事长韩克新介绍,由于去年欧盟就对

我国的建筑陶瓷发起了反倾销调查,我省积极参与应诉的雅迪陶瓷和统一陶瓷获得了36%的单独税率,而没有参与应诉的企业,均被征收高达69.7%的惩罚性关税,“虽然这对整个陶瓷业是个打击,但相对的,积极应诉的企业仍然能获得相对有力的竞争力。”

山东省橡胶行业协会则透露,墨西哥部分企业近日提交申请,要求对我省出口墨西哥轮胎的相关企业进行反倾销调查。据悉,山东轮胎制品出口墨西哥的数额大约占比5%,一旦墨西哥方面立案,我省将有30多家企业受累。

省橡胶行业协会方面预计,墨西哥此次对我省轮胎出口企业发起轮胎反倾销调查的可能性会很大。但协会会长张洪民同时表示,“协会已通过省内企业在墨西哥的代理商和经销商进行游说,争取别让墨西哥经济部立案,一旦立案我们企业就被动了。”

不应对就得出局

眼下,面对来自美国、欧盟隔空挥来的贸易“大棒”,即便远在万里之外的山东,也无法彻底置身事外。山东省商务厅公平贸易处负责人介绍,一旦贸易制裁生效,所有制裁国的相关出口商品都课以高额的惩罚性关税,只有积极应诉的企业,才有可能获得低于平均税率的有利位置。

“我们希望遇到贸易摩擦的时候,不管是大企业还是小公司,都应该积极应对。因为这就是贸易世界的游戏规则,一味逃避的结果,就是永远无法融入国际贸易格局。”商务厅公平贸易处负责人告诉记者。

目前,应对贸易摩擦,企业可通过所属行业的全国性协会,进行相应的应诉准备,例如填写调查问卷,提供相应的经营账目、往来业务单据等。但后续等待企业的,是最长可达3年的抗诉、WTO最终裁决,以及耗资不菲的律师和诉讼费用。位于菏泽的圣奥化工,面对2005年美国企业的知识产权诉讼和不正当竞争337调查,历时3年耗费两千万美元,才最终打赢了这场国际官司。

但另一方面,山东省商务厅公平贸易处表示,贸易争端机制是公平的,国外可以用它来制裁山东企业,山东企业同样可以在国际贸易规则的框架内向对手反击。商务厅数据显示,近年来,我省企业参与对国外发起反倾销诉讼的数量明显增加。

截至今年2月,在我国立案对国外发起的69起反倾销贸易救济案件中,我省有33家企业参与了21起案件的发起和申诉,占案件总数的30%,涉及化工、造纸、纺织、农产品等行业的21个产品。由于对进口中国的国外同类产品实施惩罚性关税,使得我省企业产品的价格竞争力相应提高,参与企业的开工率、销售量和产能都相应大幅提高。

不过,在山东大学经济学院国际经济与贸易系主任孔庆峰教授看来,无论是被动应诉,还是主动制裁,贸易摩擦总是对整体外贸环境不利,“目前山东贸易摩擦频频升级的主要诱因是出口商品中的低端、低价产品过多。而长期以来,我省以出口为导向的经济模式,竞争力的核心仍停留在初级的价格比较优势上,产品的不可替代性和附加值不高。这凸显出山东的经济结构和增长方式急需调整。”



“肉鸡”的反击

山东肉鸡企业对美“双反”

产能从3.1万吨提高到5万吨,投资2亿元新建、扩建的饲料厂,养鸡场稳步推进。作为山东乃至中国企业首次对美国发起的白羽肉鸡“双反”诉讼中,来自烟台莱阳的春雪食品,成为少数从贸易争端中获利的企业之一。

参与“白羽肉鸡产品反补贴案产业损害调查”的山东肉鸡养殖企业山东春雪食品有限公司国内销售部人士告诉记者,“双反”之前,从美国进口的鸡肉价格,仅有国内同类产品的2/3,对本土肉鸡加工企业造成很大冲击。“美国人出口给中国的,都是他们不吃的鸡爪和鸡胸肉以外的其他部分,所以成本很低。但商务部对美国肉鸡采取‘双反’措施后,整个市场的价格平稳了很多,尤其是受到的外来冲击小了。”

和春雪食品的感受一样,同样参与了此次对美白羽肉鸡“双反”调查的蓬莱民和食品人士也表示,通过向商务部产业损害调查局提供产业相关数据,不仅企业自身获得了与美国鸡肉竞争的市场优势,而且对美国可能发起的后续贸易诉讼,也有了应对的准备和信心。

去年年底,民和食品获得了其母公司民和牧业近2亿元的增资,进一步增强其肉鸡屠宰加工的业务实力;而春雪食品也在今年继续进一步加速扩大生产经营规模,投资两亿元新建18万吨饲料厂,以及扩产重建两个种鸡场和孵化场,进一步加大肉鸡产能规模。

对于此次我国向美国发起的首次双反调查,中国商务部国际贸易经济合作研究院、国际市场研究部副主任、研究员白明评价,从贸易大国的发展历程来看,中国必然要经历容易产生贸易争端的发展阶段。而这种贸易争端向来是“来而不往非礼也”,就像打乒乓球,你打我一板,我也要还你一板,尤其是在目前世界经济低迷,贸易摩擦几率增加的情况下,中国企业在适当的时候,可以扮演主动出击的角色。

15家中小光伏

企业“抱团抗寒”

在“寒冬”面前,山东的光伏企业迫切希望改变以往“单兵作战”的模式,选择结盟寻找出路。如今,他们已不满足于相对松散的联盟形式,成立实体公司正成为新的方向。

2月18日,临沂巨皇新能源科技发展有限公司联合省内外14家各类新能源企业,共15家组成“亚美新能源投资集团”,这是光伏新能源行业陷入衰退期后,全国首个正式启动的行业整合。

据巨皇董事长张弛介绍,金正国际、山亿新能源、山东山泰集团、山东电安集团、山东能源集团、台湾鼎胜国际光电集团等14家新能源行业产业链各个位置中的企业,齐聚临沂巨皇集团,商定以分别出资入股的方式,成立一家名为“亚美能源投资集团”的新公司。

张弛介绍,“这14家公司除个别房地产企业外,其他都是包括融资、光伏组件、逆变器、系统设计及施工等在内的光伏产业链上的各个生产商,全产业链完成一个光伏工程完全没问题。”

对于亚美新能源投资集团成立更深层的原因,巨皇光电市场部经理张昊则表示,“眼下光伏市场的情况不理想,产业链各个环节的利润已经严重压缩,我们组织起来就相当于‘抱团取暖’。”