



春雷

——公众热议“公车采购”呼吁政策尽快出台

韩杰

自主品牌

“于无声处听惊雷”

开春雷声还未响起，自主品牌“春雷”却已经擂动。《2012年度党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》(以下简称《目录》)如同一声惊天霹雳，瞬间就来到人世问。“在这之前，我们没有接到任何消息。”山东世通汽车帝豪4S店总经理房立刚告诉记者，一瞬间他们感觉幸福来得太突然。在济南公务用车市场上，对于标识“济南产”身份的帝豪汽车而言，本身就占据本土政府采购优势。“在品质上帝豪与许多合资品牌不相上下，但局限于品牌认知度，我们却很少有机会走进政府采购大门。”但伴随《目录》的传出，济南帝豪经销商们觉得春天已经不远了。另外，在山东公务用车采购市场上，经过几年精耕细作的江淮汽车，虽然在自主品牌内表现尚佳，但也仅仅占据极小一部分市场。

“对于我们来说是一个很好的机会，结合之前经验，我们今后会更加主动做好公务用车市场。”济南金万通江淮店总经理徐国华在接受记者采访时表示，自主品牌经销商应该积极配合，让政策在当地落地生根。

“我们更看重的是影响力，而并非公务用车能提升多少销量。”一位经销商告诉记者，若能被政府采购“钦点”，那么今后销量提升就指日可待。当年奥迪在被冠上“官车”帽子之后，其对私家

车购买的影响力让许多品牌望尘莫及。正如业内人士分析，如果公务用车全部选用自主品牌，对自主品牌而言则是“春天提前到来”。

政策释放积极信号

自主品牌春天来临

如今随着政策逐步浮出水面，自主品牌似乎看到了更多希望。但在政策尘埃落定之前，谁都不敢断言自主品牌的春天是否真正来临。就在2月24日，恰逢《目录》公示当天，由政府采购信息报和江淮汽车联合举办的“落实公务车采购新标准，探讨自主品牌发展新机遇”高峰会议在济南举行。记者从济南市政府采购中心一位姓赵的工作人员那里了

解到，“此次会议主题就是探讨如何更好落实政策及扶植自主品牌，而且今年公车采购我们也会向自主品牌侧重。”但就在济南市政府采购中心网站之前公布的一份公告(《2012年济南市市直单位公务用车政府采购定点供货项目中标企业》)显示，其中济南共有42家汽车经销商入选。但在这份公告中，除了4家特殊用车经销商之外，自主品牌经销商仅有10家，并且其中半数为商用车品牌。

另外，对于《目录》的公示，许多合资品牌经销商并未过于紧张，一位不愿透露姓名的合资品牌经销商告诉记者：“如今很少有合资品牌将宝压在政府采购身上，更多地是走市场运营路线。”据一组数据表明，即便是“官车”奥迪，

去年其在华公车市场销量仅占总销量的10%-15%。有业内人士表示，公车采购是第一步，自身品质提升赢得市场认可才是自主品牌发展最终目标。

公众呼声

尽快出台,全力执行

许多自主品牌经销商一边盼着“春天”来临，一边又心怀隐忧。“即使政策出台后，地方政府能否执行到位？”一位经销商告诉记者，他们还担心最后出台的政策是否同“意见稿”内容完全一致。“如果最终出台政策中出现一个合资品牌，对自主品牌而言都是打击。”自《目录》公示后，无论媒体还是公众对于事件关注

情绪都在不断升温。据某权威机构民调显示，88.4%的人期待公车用自主品牌政策能真正落实，不仅仅是“雷声大雨点小”；94.7%的人认为公车用自主品牌关键在执行和监督，政策一旦正式发布，就应对不遵守的政府和官员严厉问责。有附和之声就有反对之音。近日，《目录》就引来远在千里之外欧盟商会的反击之声，一些人开始担忧公车政策是否会“胎死腹中”。新浪网友“@第三视点”在微博上发表评论称“查阅了日本、印度、韩国政府采购方式，发现人家都是公开招标，但最终还是选择自主品牌，因为不管自主品牌是好是坏，人家从心里愿意买。”这也正如另一位网友所言“政府乐意采购才是对自主品牌最有力的支持。”

他山之石

德国 尽可能采用本地车

在“奥迪”、“宝马”和“奔驰”的家乡德国，虽然政府未明确要求把“国产车”作为公务车的选购类型，但国内明文规定不准购买欧盟以外生产的车辆。多年以来，德国总统、总理和高级官员的座驾大多是“奔驰”S级轿车，此外还有不少奥迪A8、大众辉腾和宝马7系的防弹轿车。

德国《商报》2月28日报道称，“德国也规定当局尽量使用国产车，或至少采用本地区产品。所以巴伐利亚州的警察也乐于驾驶奥迪或宝马，要是德国女总理偶尔不乘德国车出行，估计人们会有很大不满。”据悉，德国各州的官员和政

多国都选“本国造”

客在选择座驾时还会偏向本地品牌。

韩国 大多乘坐“现代”车

韩国官员清一色用国产公务车。据统计，韩国副部级官员大部分乘坐1.6L的现代Avante车型。韩国公务车的“国产化”并未硬性规定，但各地方政府普遍都遵守这条不成文的规定。

韩国从经济起飞初期起就不用进口车作公务车，主要是节约外汇，同时也为培育民族汽车业，现代汽车就是在那时崛起的。首尔市政府的一位退休官员说：“1974年韩国现代公司推出全国首款投入量产的国产品牌‘小马’轿车。随后的几年，首尔各政府部门陆续采购‘小马’。其他地方政府也效仿首尔的做法。”

日本 国产品牌竞争激烈

日本将政府用车的范围划定在国内车企，天皇、首相和大臣的“座驾”都是丰田、日产提供的不予出售的“总统”车。

目前，日本天皇夫妇的座驾是特殊定制的丰田“世纪”御用版，价值50万美元。据悉，1970年以前，日本皇室还曾用过凯迪拉克、奔驰和劳斯莱斯等国外品牌，但是自1967年使用了日产车作为御用车型后，就不再购进洋品牌的座驾了。

目前日本首相的座驾是丰田公司的高档轿车品牌雷克萨斯LS 600h L和丰田“世纪”轿车，而他的安保车队则大多由丰田Celsiors组成。据悉，日本皇室政府机关及警察巡逻车全都是丰田车。

0首付0月供 工薪首选英伦金刚

——金刚/金鹰CROSS最高让利13000元

在2011年，吉利汽车成为乘用车行业前十强中唯一的正增长的自主品牌!广大客户的认可证明品牌的力量，俗话说，最适合的才是最好的。选车也同样是这样，最贵的不一定最适合自己的那款车，才能真正做到物有所值，笔者就为大家推荐两款吉利英伦旗下的车型，为您的春日出行提供方便。

英伦金刚 锐者当先

在众多消费者的购车意愿来看，车辆的实用性显得尤为重要，英伦金刚2代不管是乘坐空间或后厢空间，都能被最大限度的运用，并且集灵敏性、

舒适性、1.5L静音节油王等多项优点于一身，英伦金刚给初人社会的都市男女交出完美答卷。同时，最高让利13000元，更有首年每月200元油补等更多大礼相送，机会相当难得。

跨界SUV代步 就选金鹰CROSS

没有人不想成为公众的焦点，一款靓丽的外观，不但能得到更高的回头率，自己看着也赏心悦目金鹰CROSS以跨界、混搭的汽车潮流设计新理念，将SUV的粗犷豪放与轿车的精巧柔和巧妙地结合起来，在造型上更加突出亲切、时尚、动感。尤其是



英伦汽车 节油典范 英伦金刚



其超大空间、强劲动力的双剑合璧，配以5-6万元的售价，意欲掀起一场CROSS革

命。春日登高所选山路，要想行走自如，在道路上走得放心，当然首选金鹰CROSS。

促销车型：金刚/金鹰CROSS

促销活动：

★双零大礼：0首付、0月供，轻松实现购车梦。

★钜惠大礼：购车均赠首年每月200元油补，指定车型更可享最高优惠13000元，同时享受多重大礼。

★转介大礼：老客户转介绍购车可免费获得基本保养1次。

★春季畅享礼：3月8日—5月18日，老客户尊享“畅享健诊”、“养护品9.5折大优惠”、“精品欢乐送，港澳尽情游”及“油中有礼”四项大礼！

山东世中实业英伦汽车4S店地址：济南市工业北路148号

销售热线：88674567
经十西路店：87292222

匡山GEELY汽车超市：85609288

济阳GEELY汽车超市：83143999

平阴GEELY汽车超市：87883333

长清GEELY汽车超市：87205199

商河GEELY汽车超市：86655707

保险客服热线：87292206
二手车置换热线：18615171069
网址：www.stauto.net