

都市车界·专题

工信部一则自主品牌“垄断”公车采购征求意见稿可谓一石激起千层浪，一边是自主品牌的欢呼雀跃，一边是曾在公车采购上获益良多的外资品牌的强力受挫，连远在万里之外的欧盟商会也不甘寂寞的“吐槽”不止。为此，小编走访了省城各大汽车厂商，且看咱济南车界是如何看待这场公车“变革”？

李璟瑶 李晓宁 刘庆义

博弈——公车“变革”下的观点交锋



自主微笑

山东吉利汽车超市总经理 房立刚

帝豪是我们的民族品牌，同时又是济南当地的品牌，但在以往本地的公车采购中，所占的比例却很少，希望该目录出台后，政府部门更加重视和扶持本地车企，帝豪品牌无论是从质量以及后期的车型升级上都完全可以满足公务用车的需要，相信有了政府部门的提倡和引导，百姓才会更加认可和喜欢我们自主品牌车型，汽车工业的发展在这一点上和电子产品以及家电行业很像，以往都是洋品牌占据大半个江山，但是随着技术的普及，自主品牌已经生产出适合国人的产品，并且占据较高的市场占有率。以家电为例，最初我们家里的电器大都是三洋、西门子的，现在很多不也都换成了海尔、海信、TCL？

金万通集团市场销售总监 贾伟

我们一向非常重视公车采购这一销售渠道，每年销售额的40%都是由这一市场所贡献的，因此该政策的出台对我们江淮品牌而言是绝对的利好，这充分表明公车采购正向透明化和市场化运作的方向迈进。虽然，政策锁定的是自主品牌车型，但是这对自主品牌内部来说也存在着一一种竞争，四百多款车型不会共同瓜分这块市场大蛋糕，竞争靠的还是产品力和服务能力。之前我们江淮车型在公车采购市场的主要客户来源是机关单位、公检法及医院，一般都是用做执法车辆，无论在营销还是服务上，我们都做着非常积极和踏实的努力，尤其在服务方面，我们会根据终端客户的需要提供各种定制服务。

东风柳州汽车有限公司济南大区销售总监 李光群

面对如此振奋人心的公车车改革，当然非常高兴，这也说明了国家加大了对自主品牌的进一步支持力度，是自主品牌进入政府公务用车领域的绝好机会，各自主品牌厂家也会利用好此机会扩大市场份额。

风行菱智一直都是MPV公务用车的销量前三甲品牌车型，2011年在公务用车的销量突破5000辆，风行汽车会针对新政策，加大对商用车市场推广力度，让各公务用车用户更深入的了解风行菱智产品优势，辅以更大力度的优惠政策和更好的服务，提升风行菱智的竞争力。



合资低调

山东银座天尊奥迪4S店总经理 王希玉

据统计，在2010年之前，奥迪在中国每年的总销量中，有20%左右的份额都来自于公车采购市场，去年的比例虽然有所下降，但仍然达到了10%-15%。奥迪每年销量的80%以上都是针对私人用户，只有不到20%是公务用车，奥迪早就脱掉了“官车”的帽子，实现华丽转身，锁定私人用车市场。公车采购新政一旦实施，对所有合资企业都会产生一定影响，不可否认，奥迪在进入中国市场之初，公务用车采购确实为其带来了令人瞩目的销量。好在奥迪目前的生产线越来越丰富，从A1、A5到Q5、Q7、TT还有即将上市的全新奥迪A6L、Q3、Q5混合动力，奥迪一直针对不同的细分市场，用多样的产品去满足个性化的需求。作为奥迪特许经营商，我们有信心应对市场变化和竞争。

上海大众山东销售服务中心市场高级经理 栾英杰
在以往上海大众的销售数据中显示，

公车采购的比例约占6%左右，车型以帕萨特和桑塔纳为主，之所以能多年受到公车采购的青睐，也自然得益于本品牌车型坚实耐用以及较高的性价比，应当说上海大众与奥迪品牌是公车采购中数量最大的两大品牌，因此，新政一旦“落地”，自然在销售方面会受到一定的影响和冲击。但是，早在2005年，上海大众就已经看到这一趋势，开始向私人用车市场进行战略转移，并通过旗下车型的三年一换代，时刻注入德国大众的先进技术，让车型更加符合大众需求。

并宣称：“将同会员一起评估中国公车改革带来的影响，并有可能正式敦促欧洲国家政府采取反制措施。”

美联社报道说，众多国外汽车制造商由于其国内市场不景气，正越来越依赖中国汽车市场的发展。在这种背景下，欧盟商会认为，中国的这份采购目录有违中国保持市场开放的承

诺。该机构敦促中国修改这一目录，以便“包含”所有符合价格和发动机排气量要求的车型。

欧盟商会还称，这份采购目录将加剧外国汽车在华受到的“歧视性待遇”，同时“进一步限制汽车行业竞争力”的行为还将削弱该行业的创新力。



欧盟吵闹

当中国本土汽车制造商为日前工信部发布的完全剔除外资品牌汽车的公车采购目录，而沉浸在激动、兴奋之际，感到利益受损的国外机构便迅速作出了回击。

欧盟商会秘书长丁凯(Dirk Moens)在近日给出了言辞激烈的回应，认为中国政府此举是闭关措施，



#公务用车采购#
#汽车自主品牌#

近日，《2012年度党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》持续受到关注。意见稿中规定公车必须全部购买国产车，合资品牌没分到一杯羹，连合资自主品牌也纷纷落选。而此事件又引起了欧盟商会的大力反击，有可能影响自主品牌走出国门之路。大家看法如何呢？

网友声音>>

@sunshine：欧盟坐不住了。

@济南草根新闻：支持自主品牌是好事。
@润华王维：这是政府导向，扶持民族企业。

@王府池子洗过澡：只是征求意见稿，能否实际执行现在还不得而知。

@小厮：肥水当然不能流到外人的田地啊。

@我爱678：我看公交车才是最好的公车车吧。

@loft小狼：正式发表声明，公务用车指定三大品牌分别是凤凰、永久、金狮。

@安德烈纪德：从政府采购的角度看，第一原则是公开平等、充分竞争，这样才会效益最大化。对于国产汽车来说，这是一种保护和扶持，可能使其壮大，为防因溺爱而产生惰性对于每家企业的采购量不能过大，当然也不能过小，会增加成本，这个需要多方计算平衡。

@_豌豆超人：韩国日本政府不都是用的自己国家的车么？咱们中国早就该用自己的车了，我看行！

@Listen小鑫：早就该出台公车采购规定，公车采购每年花销甚大，外国尝到甜头了，你再限制这就相当于虎口拔牙，欧盟还能不急么？

@KLHHF：上有政策 下有对策 即使政策出了看是否能够严格的履行。

@氢贰氧：无论如何，支持政府的这种行为！

@佛洛伊德弟子-：这种一刀切的政策，执行是个问题，很可能会有变数。

汽车江湖，趣闻无数。跟随《都市车界》小编畅游“博”海，搜罗最鲜的汽车新闻，探讨最热门的政策话题，倾听最真实的草根之音，如果你有什么汽车问题需要解决又或者对本期话题有什么意见心得，欢迎关注并@齐鲁晚报汽车版(新浪官方认证)，让我们一起评头论足，发出声音。

帝豪EC8 泉城名片 五星安全荣耀

0首付 0月供 畅享济南有车生活

作为一个地地道道的济南人，没有什么比能开上咱济南人自己造的汽车更自豪了。帝豪EC8，中高级安全轿车，实现济南轿车零突破，同时也为咱济南人挣了不少面子。EC8凭自主品牌第一高分摘下中国五星，横扫自主品牌史上最高记录，荣膺五星安全称号。同时，更可享受0首付0月供，无“鸭梨”购车，畅享济南有车生活。

帝豪EC8秉承吉利GTSM安全管理体系，锻造出“全链条、全方位、全超越”的整车安全高性能，不断以创新品质超越同侪，创立安全新高，成就五星家族安全新王者。

全方位的五星家族

帝豪EC8主动安全与被动安全完美结合，博世8.1ABS+EBD系统，6安全气囊，预紧式安全带和全方位驻车雷达随时待命，成就更多信赖。

全链条的五星家族

帝豪EC8荟萃全球领先科技，高精密的冲压模具、13台国际标准焊接机器人、4783个焊点的全部焊接工序，极大保证车身焊接的强度和精度。

全超越的五星家族

率先将欧洲标准安全理

念导入到整车安全系统中，全球首创BMBS爆胎监测与安全控制系统，成就了全面超越的安全品质的高价值，帝豪EC8，打造不怕爆胎的汽车！

帝豪汽车，必需的！
★帝豪全系：充手机话费，最终优惠后仍可抵1000元购车款

★帝豪全系：免费上门试驾，足不出户即可享受

★帝豪EC7-RV：第二台车的理想选择！百元订车即赠超值好礼

★帝豪EC8：沃尔沃般的安全，十万元区间首选，每周一台特价车，钜惠万元送导航

★置换礼：任何品牌置换



泉城名片——帝豪EC8济南产轿车



0首付 0月供 新老朋友都有礼

帝豪，即享1000元增值补贴，并送价值1980元“原厂防爆膜”

★感恩礼：春季畅享“惠”，给力“馨”一年：3月8日—5月18日，老客户尊享“畅

享健诊”、“养护品9.5折大优惠”、“精品欢乐送，港澳尽情游”及“油中有礼”四项大礼！EC7原厂导航5折购，仅售2980元！详情垂询：87292210

山东吉利超市五星级4S店：69928000

山东帝豪五星级4S店：88986666

工业北路店：88967667
匡山GEELY汽车超市：85609366

章丘GEELY汽车超市：83795666

商河GEELY汽车超市：86655707

济阳GEELY汽车超市：81173177

长清GEELY汽车超市：66581066

平阴GEELY汽车超市：87883333

二手车置换热线：18615171069