

鸿发森泉七周年店庆活动正式启动

全力打造“离您最近的雪佛兰”

阳春三月，天气晴朗温度适宜，处在英雄山路延长线上的鸿发汽车城一派冬去春来的生机勃勃，济南首家新标准的雪佛兰4S店鸿发森泉雪佛兰迎来了七周岁的生日，以“坚持热爱，迈向未来”为主题的店庆活动正式启动。

七载辉煌成绩 打造“离您最近的雪佛兰”

据悉，山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司成立于2005年3月，是济南市第一批上海通用授权的雪佛兰销

售服务中心。去年3月份，鸿发森泉不惜重金大兴土木启动新展厅升级改造项目。历时3个月浩大扩建后的鸿发森泉全力打造真正的“离您最近的雪佛兰”：鸿发森泉城市展厅位于省体育中心西侧，交通便利，停车方便，赏车、看球、购物、观影一举多得，并且延时营业至晚上20:30，是看车选车的最佳去处；鸿发森泉4S旗舰店位于济南城南，是南部山区游玩必经之地，看车郊游两不误，同时通过更高标准更高规格的服务水平让客户时刻感受“鸿发森泉 就在您身边”的亲切体验。

面临形势严峻的车市，鸿发森泉如柱石之坚，2011全年实现销售雪佛兰4000台，创造出单月销量全国第一的佳绩，客户满意度也在全国名列前茅，是山东省唯一一家连续3年获评上海通用雪佛兰销售售后“双五星”荣誉的经销商，继续领跑山东雪佛兰市场。而进入全系列发展时期的雪佛兰品牌，2011年通过以“热爱我的热爱”为主题的品牌推广，已经成为广大年轻消费者最熟悉和喜爱的汽车品牌之一，雪佛兰旗下新赛

欧、爱唯欧、科鲁兹、斯帕可、景程、迈锐宝、科帕奇、科迈罗等车型，每一款都是同级车中极具代表性的车型。值得一提的是，于今年2月正式上市的雪佛兰全球中高级旗舰车型迈锐宝备受关注，其48年8代产品的悠久历史积淀、经典美式设计风格、超强的环球五星安全保证、高端的配置等，必将引领“驾享合一”的新热潮。

“坚持热爱 迈向未来”七周年店庆即日启动

鸿发森泉自成立7年以来，热情周到的服务、温馨体贴的话语、耐心专业的解答、高效熟练的流程和售后保姆式的跟踪回访，形成了鸿发森泉独特的“亲情服务”体系，深得雪佛兰车主的信赖与支持。即日起，鸿发森泉启动以“坚持热爱 迈向未来”为主题的七周年店庆活动。活动秉承雪佛兰品牌“热爱”的品牌精髓，在店庆期间，所有进店客户都可获赠精美纪念品，并将推出七款特价车，订车购车、维修保养还有超

值好礼相赠。同时，各周末还有雪佛兰迈锐宝现场品鉴和试驾会，值得准车主们关注。

鸿发森泉，离您最近的雪佛兰！

十六里河4S店：望岳路3777号(英雄山路延长线) 0531-82787000

省体育中心店：经十路124号省体育中心西侧 0531-82072977

售后服务热线：0531-82787177

24小时紧急服务：0531-82787272

<http://www.hongfaqiche.com>

“油”我掌控 绝不程式

2012款Jeep Compass指南者节油大赛招募中

为了让广大车友亲身感受指南者节油性能和全能都市的卓越表现，山东新巨和济南新宏新Jeep 4S店联合举办【“油”我掌控，绝不程式】——2012款Jeep Compass指南者节油大赛活动，感受指南者2.0L、2.4L车型燃油经济性，感受指南者都市遨游的强劲动力。2012年3月10日盛大开启，参与便可获得Jeep特制礼品，并有机会参加Jeep2012年度风云盛典。

提及SUV和越野车，人们往往会习惯性地产生耗油的担忧。很多人都认为，美系SUV坚固，安全系数高，但是排量大，油耗高。但是并非所有的美系SUV都是油老虎，2012款Jeep Compass指南者打破人们对美系车型费油的传统认识，树立SUV节油典范。

在3月全国上线的全新2012款指南者广告中，Jeep指南者代言人内地当红小生邓超化身黑夜中的都市游侠，徘徊游走在霓虹繁华的街道，为在浮华背后寻找真正的自我不断地探索前行着。2012款Jeep指南者，前脸沿袭



可以城市 绝不程式

Jeep

不是所有SUV都叫Jeep

邓超 代言人

22.19万起

了Jeep家族经典的七孔格栅，而梯形轮眉以及象征着力量的直角线条也得以延续，最

关键的前脸则完全沿袭了相当成功的新大切诺基，让新款指南者也有了“小大切”的

绰号。

在动力配置上，2012款指南者遵循了Jeep独步全球的“全路况智驱体系”核心技术理念，D-VVT铝制发动机以及同级罕见的6速手自一体CVT无级变速箱，构建的一个完善高效能动力总成系统，而集成同级最智能主动全时四驱系统的欧系运动型底盘技术以及应对一切城市道路突发状况的顶级安全技术，带来都市内尽情驰骋的最强驾控力。

全新2012款指南者2.0L车型的上市，不仅进一步扩

宽了车型产品线，从环保和经济的角度为生活带来了更好的选择。2012款指南者2.0L版本搭载了排量2.0L的直列四缸DOHC发动机，可实现领先同级的澎湃输出，综合工况仅为7.6L，其燃油经济性远高于同级水平，其实际油耗甚至可以堪比很多同级的轿车。配合6速手自一体CVT无级变速箱，2.0L版本兼备了卓越的动力操控表现和优越的燃油经济性，从而让驾驭体验酣畅淋漓。

山东新巨0531-87511998

济南新宏新0531-55561122

40年技术进化 新天籁演绎王者传奇

——庆公爵进入中国40周年 购新天籁尊享3重礼



一、多种金融方案任您选：5050计划，首付50%，购车一年后，只需付清余款即可，这期间享受无利息无月供的优惠；2年免息方案，即首付50%，享受2年期0利率的优惠政策；二、二手车置换天籁即送1000元精品大礼，指定车型置换天籁高出市场价回收。三：购天籁再送您一吨油，畅行都市间，“油”我保障。

新天籁高端身份和尊贵形象，始于自公爵进入中国之际

1972年，东风日产公爵成为首款进入中国的日本高档汽车品牌。40年以来，公爵始终引领中高级车的动力、智能、舒适不断革新，

创领行业豪华舒适标杆。现如今，东风日产新天籁秉承公爵的精良的造车技术，将技术与舒适完美结合，新天籁凭借“技术之冠、舒适之王”美誉一直霸占中高级车市场第一梯队的黄金交椅。

坚守“技术流” 天籁演绎V6传奇

“得中高级车市场得天下”，2012年的中高级车市，各大厂商在此区隔纷纷发力，竞争之激烈前所未有。然而，东风日产天籁却以势不可挡的高昂姿态毫无争议地成为“中高级车王者”，实现了众多车型在车市火爆年份都不敢“奢望”的零库存佳绩，在整个混战中脱颖而出，同时，更捍卫了中高级车市的价值。

作为东风日产的旗舰车型，天籁自2008年上市以来，就坚守V6发动机这一中高级车“价值本质”，将技术实力作为产品竞争力的核心，用VQ发动机和CVT无级变速器卓越的“舒适”品质打动了消费者，被消费者誉为中高级车市场上的“舒适之王”。

济南大友专营店：0531-88880000

济南省体专营店：0531-82039888

大友集团服务热线：0531-88886888

活动链接：“爱在春天里 NISSAN幸福季”本周末到东风日产大友经十西路店购骐威、轩逸、阳光、骐达均享现金优惠+赠送交强险，详询0531-88880000



东风日产银大友二环南路专营店盛大开业

3月4日，大友集团旗下东风日产银大友4S店正式开业，开业当天区政府领导、东风日产厂家领导和社会各界朋友等共同出席了开业庆典。银大友专营店位于济南市市中区二环南路8777号，东临济南大学、七贤广场。专营店占地总面积达6300多平方米，并设有东风日产唯一专业的快速保养服务中心，拥有楼兰、天籁、奇骏、逍客、阳光、轩逸、骐达、骊威、玛驰等东风日产中高端车型，为配合现代白领的生活方式，东风日产济南银大友专营店还推出延长营业时间、夜间预约快保等服务。

(本记)

东风风神入选工信部“征稿”名单

日前，国家工信部公布《2012年度党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》，入选的412款车型全部为自主品牌，东风风神与东风风行、一汽奔腾、夏利、上汽荣威、名爵、郑州日产等均在名单之列。其中东风风神S30\H30\H30 CROSS的10款车型全部入选。此次公务用车选用车型，明确轿车车型排量小于等于1800毫升，多功能乘用车小于等于2400毫升，越野车型排量小于等于2500毫升；还要求入选车型企业必须“具备持续的整车技术研发和产品改进能力，设有产品研发机构，近两年企业研究开发费用支出占主营业务收入的比例均不低于3%。”而东风风神的相关车型完全符合相关规定。

毋庸置疑，经过这几年的飞速发展，自主品牌已羽翼渐丰，无论是外观造型、制造工艺还是技术含量都今昔比，完全可与同级合资品牌媲美，同时其性价比优势也更加突出。正如东风风神质量保证部一负责人所言：“作为中国汽车工业国家队的嫡系部队，东风风神将抢抓国家政策机遇，不仅为消费者提供性价比超值的汽车产品，更要提供产品质量与服务质量双双卓越、领先的魅力产品！”

众所周知，政府机关对公务用车的要求向来严格，不仅要求车辆形象稳重大气，工艺精益求精，空间宽敞实用，还要求有良好的动力性、操控性、安全性和经济性。能够入围公务车，首先就是

对产品品质的一大肯定。奔腾B50、东风风神S30、广汽传祺等车型在市场上有口皆碑，自主品牌一步步入围更多更高级别政府部门指定用车的经历也足见其品质的优良。

工信部这一征求意见稿，不仅仅是汽车市场的一个重要风向标，更是国内自主品牌的兴奋剂。东风风神相关负责人表示：“与其说国家在利用政策保护和力挺自主品牌，倒不如说国家在给自主品牌的创新、飞跃提供一个良好的舆论导向环境，包括东风在内的中国汽车工业国家队力量，有责任也有信心脚踏实地，加速打造世界汽车工业的重要一极——华系车！”

(曹颖)