

卖不完的果蔬就切碎扔掉

市民质疑太浪费,沃尔玛超市表示此举是对消费者负责

文/本报记者 张浩 片/本报记者 孙国祥

6日晚上,记者在沃尔玛超市现场观看了卖不完果蔬的处理过程,总结下来就是:销毁、丢弃,卖不完的菜直接进了环卫处指定的垃圾站。这也让不少市民难以理解,为何不二次利用?超市方面表示这是为消费者负责。



工作人员正在切碎当天被认为应该丢弃的香蕉。

果蔬一天能扔三百多公斤

时间刚过晚上八点,沃尔玛工作人员栾晓青在手推车上罩一个专用的大垃圾袋,和同事一起开始蔬菜的清理工作。栾晓青手里拿着一把特制的小刀,一手拿着蔬菜一手用刀切。不一会,一大袋被切碎的蔬菜就被放到了旁边的垃圾桶里。

工作人员于淑贞告诉记者,超市内有5大类物品每天都要做损耗记录,分别是海鲜、肉类、面包、熟食和果蔬。记者在果蔬内的损耗统计中,3月6号的果蔬损耗统计中,50种果蔬的损耗共

336.61kg,而这还是超市损耗相对少的一天,销毁每天都在进行,如果是周六周末,这个数字会更大。

在面包区,3月5日上午6:37分出炉的水果牛奶布丁被放到了损耗货架上。于淑贞说,超市自制的面包会在保质期前一天下架,在货架上的时间最长的是48小时,有的当天做当天下架。当记者问及正在进行面包销毁的孙瑞芹对于这种处理是否习惯时,她说,以前不习惯,现在依然不习惯,好好的面包就扔掉了,看着很心疼,但这是工作。

看着无购买欲望,就该扔了

于淑贞说,损耗并不仅仅是当天晚上进行,每个部门时时刻刻都会在商品中挑出这些不符合售卖标准的商品和原料,并立即进行丢弃处理。拿水果来说,里面会有一些品相不好或者有疤痕的,工作人员会随时从里面挑选出来,然后丢弃。

那挑选的标准是什么呢?于淑贞说,就是把自己当做消费者,当你看到这个产品时已经没有购买欲望了,这说明这个产品就可以丢弃了。当工作人员对产品进行丢弃处理时,会先把商品的包装及标签做销毁处理,然后方可对丢弃商品进行完全砍碎。

孙瑞芹在进行面包损耗处理时,会先把产品的标签撕碎,然后把面包和面包的包装分开处理,面包要粉碎,包装也要撕碎。

然而不只是这样,除了在柜台附近进行一次处理,当被粉碎的物品运到超市垃圾房的时候,工作人员还会进行二次处理,如果是面包的话会再撒上水,如果是香蕉的话,切碎的香蕉工作人员还要上去踩扁。于淑贞说,这样做就是为了不让产品有二次利用的机会。每天超市销毁产生的垃圾都会由环卫处收集拉走,最后送到定点的垃圾场进行统一的填埋、焚烧等无害化处理。

消费者质疑太浪费

“虽然看上去不新鲜,但也不至于当垃圾扔啊”,看到超市在对卖不完的蔬菜直接销毁,正在逛超市的王女士有些不理解,她告诉记者,这样的菜虽然少有人买,但可以进行二次加工,比如做成饲料喂家禽之类的,还有面包、鸡腿,扔了着实浪费。

沃尔玛超市行政部经理祝庆红告诉记者,在一开始的时候,不仅仅的是消费者,就连员工也有些不理解的,觉得太浪费,但是了解公司的理念之后,就觉得这是合情合理的。企业之所以这样做,就是为了保证消费者每天购买的商品都是新鲜的,都是有质量保证的,让消费者的购物成为一种舒适的享受。

对于消费者质疑浪费问题,祝庆红说,这是公司的规定,也是出于食品质量安全考虑,对消费者负责。

寻求合作与采购

本公司专业生产大型机电一体化机械设
备,长年需求以下产品和服务:铸件、铸件、
焊接件、钣金件、锻件和锻件、调质氮化和喷
涂、机械加工,以及各种钢材、电缆、刀具、五金
工具等。欢迎有兴趣合作的厂家与本公司联
系,建立长期合作关系。
联系人:黄先生

E-mail:haocun@zhongyuntech.com
FAX:0536-2225565;
TEL:18866178216 15165608756