

喝可乐能致痘？

祸起焦糖色素，部分市民消费信心受影响

部分可乐因陷入“致癌门”风波引起市民关注。7日，记者采访了解到，潍坊多家超市的可乐饮品大打促销牌，虽然风波未引起销量大幅波动，不过也影响了部分市民的消费信心。

美国CSPI(美国消费者倡导组织公共利益科学中心)于3月5日发布的报告称，其机构的研究人员在可口可乐、百事可乐、健怡可乐和百事轻怡4种产品中均发现了一种在产品配料焦糖色素中使用的名为4-甲基咪唑(4-MEI)的化学物质。报告称，4-甲基咪唑主要用于环氧树脂的固化剂以及合成抗菌剂，是加利福尼亚州致癌物质“黑名单”上的一员。

7日，在佳乐家福东店饮品专区，记者看到，百事可乐、百事可乐美年达橙、百事可乐清柠等百事系列饮品销售正常，正在促销，原价3元的百事可乐仅售价1.99元，原价2.7元的百事可乐清柠也以1.99元的价格出售。除了物价牌上标明“让利”的促销理由，专柜的工作人员告诉记者，此次促销是为了迎接“三八妇女节”到来，属于正常的商业行为，并非有传闻中的质量问题。而在福乐多超市，可口、百事系列饮品也加入促销行列。

采访中，记者了解到，虽然“致癌门”风波未引起销量大幅波动，不过也影响了部分市民的消费信心。正在选购果汁饮品的张女士告诉记者，虽然现在可口可乐官方回应辟谣，但是跟之前的牛奶事件一样，心里还是不放心，宁愿多花几块钱，也不贪便宜，暂时先戒掉吧。再说，可乐喝多了对身体也不好，糖分高。

本报记者 李小凯

商家回应

**可口可乐：
我们的饮料是
完全安全的**

研究表明，可口可乐产品中使用的焦糖色不会导致癌症。微量的4-MEI存在于大量的食品和饮料中，包括可口可乐。事实上，通常烹饪过程中发生“褐变反应”就会形成4-MEI，甚至在普通人的厨房里，也会产生4-MEI。

CSPI对人类健康和癌症的推断是完全没有依据的。

**百事可乐：
尚未正面回应**

据媒体报道，百事可乐中国公司有关负责人表示，这属于行业性问题，公司不发表评论。不过转发了美国饮料行业协会的一份声明。

声明称，没有任何科学证据表明4-MEI对人类健康有威胁。世界各地的任何健康监管机构，美国食品药品管理局、欧洲食品安全委员会，以及加拿大卫生部在内，均认同食品和饮料中焦糖色的安全性。此次关于禁用4-MEI的呼吁，不过是某一家长期致力于攻击食品和饮料行业的倡导组织又一次企图威吓消费者而已。

(综合)

相关链接

可乐是健康饮品吗？

可乐备受消费者青睐，不过关于其健康性却一直备受争议。

百事可乐500毫升产品配料表上显示，内含水、果葡糖浆、白砂糖、食品添加剂(二氧化碳、焦糖色、磷酸、咖啡因、食用香精)。

山东省千佛山医院营养科主任、山东省营养学协会副会长杜慧真说，常喝多喝可乐易致多种危害。可乐含有大量糖分，常喝易导致肥胖，可乐里含有一定的磷酸，磷会影响钙的吸收，老人、孩子常喝可乐会导致钙质流失。而为增加口感，可乐等碳酸饮料里面加入大量的二氧化碳，可乐喝下去后，二氧化碳的压力会致使胃酸逆流进入食管，从而刺激食道，诱发食道炎。可乐中含有咖啡因，长期喝对牙齿有一定的伤害。因此，可乐必须适量、少量饮用。

(齐鲁)

齐鲁晚报
2012年3月9日
星期五

D05

今日潍坊

商场

金消费
IN XIAOFEI



散装食品卫生安全问题，被消费者诟病已久，尽管国家出台了有关规定，不过很多超市依旧我行我素。近日，记者对市区6家大型超市进行了走访，多家超市在经营散装食品过程中存在二次污染的隐患，如销售过程缺乏应有的防护措施，售出的散装食品缺乏可溯源性等。面对散装食品，消费者在购买时应注意什么？超市应如何保证产品卫生安全？

散装食品，请别再“裸奔”了

——超市散装食品调查

别人摸过的，你敢买？

近日，记者对市区福乐多、乐购、大润发、佳世客、振华量贩、百大超市的散装食品区进行了走访。在散装食品防护措施上，多数超市做得并不尽善尽美。

在佳世客超市糕点区，相当一部分糕点“露天”销售，上方没有任何防护措施。其中一位负责称重的人员工作时也没佩戴口罩、手套和帽子。

在乐购超市，部分散装食品“规矩”地呆在有防护盖的货柜上，消费者取用时只需推开盖子就能方便卫生取用。但是也有炒糖、桃酥、葡萄干等食品为“开放式”销售。虽然挑选方便了，不过经过多次翻动加之附近人流来往，存有卫生隐患。在话梅的货柜上，还摆着一盒生鲜猪肉。而在熟食区，部分热菜、凉菜也没有任何遮挡，其中一位消费者为了看清菜品，直接将头伸到离菜不足10厘米的位置。

振华量贩超市也存有此类糕点无遮挡物的情况。

取食工具成污染“重灾区”

被消费者直接触及的专门售货工具即取食工具，也是易于发生二次污染的重灾区。

对于取食工具，多数超市没有设专门的位置供其摆放。也因此，人们用完取食工具后会随手扔到食品上，下一位消费者选购时再直接拿起来使用。消费者手直接触及的手柄会污染到食物。而此类现象，在走访超市中都或多或少存在。

再者，虽然少数超市为取食工具设置了专区摆放，但是一些消费者为图方便，用完之后也是直接扔在食品上，行为很不文明。

散装食品年龄成谜

多数超市在散装食品“身份证”上做得都比较好，上面标注了生产厂家、保质日期、生产日期等信息，给消费者购买提供了方便。不过也有部分散装食品找不到“生产日期”，甚至连标签也没有。其中有一款葡萄干没有任何标签，记者询问葡萄干生产日期为何时，销售人员说，这是昨天新上的产品，还没有打标签，质量没有问题。而在其旁边位置上的伊拉克枣，记者也没有发现生产日期信息。

**市民提议>>
加强对超市的监管力度**

市民苏宁说，现在超市卫生状况越来越好，自己也愿意在这里买东西，但是对于一些“露天”卖的食品，她基本上不买。“以前买过一次散装葡萄干，吃着牙碜，就用水淘了一遍，吓一大跳，水都是黑的。”她说，超市内每天人流那么大，空气污浊，散装食品直接暴露在空气中，不卫生。

市民宋景也有过类似体验。她说，现在一些老人会带着小孩逛超市，逛到散装区，就直接伸手拿些小食品塞到孩子嘴中，也不用夹子。有的人用手一点点挑选散装食品，过后又不要了，就直接倒到散装食品上，这样以来，其他人再选购，有二次污染的隐患。她说，一些大超市为保证散装食品安全，会对散装食品进行预包装，或是将散装食品盛放在相对密封的容器中，这些都是很好的措施。

部分消费者则认为，散装食品安全还得依赖政府部门加强对超市的监管，及超市加强自检，同时消费者也要规范自己的购物行为，这样才能营造良好的购物环境。

按《散装食品卫生管理规范》，销售直接入口食品和不需清洗即可加工的散装食品，应配备遮盖食品的防尘材料，禁止消费者触摸的标志、相应隔离设施及专门售货工具，确保食品不被消费者直接触及。经营者销售时必须做到食品应由专人负责销售，并为消费者提供分拣及包装服务。经营者应在盛放食品的容器的显著位置或隔离设施上标识出食品名称、配料表、生产者和地址、生产日期、保质期、保存条件、食用方法。

本报记者 韩杰杰

编辑：韩杰杰
组版：曹庆丽