

今日德州

城事

16名工作人员一直凑不起来

一企业4个月只招到两个人

本报3月8日讯(记者 董传同)“年龄不是问题,可以再放宽10岁。”8日,一场女性专场大型招聘会在人力资源市场举行,企业求贤若渴,为能尽快招到人,不少企业主动放宽条件,有招聘人员反映,从去年11月份就开始招人,到现在才招了两人。

“以前招聘只要30岁以下的,现在放宽到了40岁。”德棉集团有限公司的招聘主

管刘万国说,现在厂里人手相当紧张,已经到了有些机器无人操作的地步。因为是纺织工的岗位,他们更喜欢招女工,尽管工资已经提的较高(计件工资,月薪1500-3000),但依然很难招到女工。他分析说,现在很多人对第二产业有偏见,觉得进工厂当工人还不如到商场干服务员。

“餐饮业和商场的人员

缺口不小。”一家酒店的招聘人员介绍,餐饮和商场等服务行业,尽管最近工资涨了不少,但依然不好招人。以前酒店挑剔到只招收18-25岁的未婚女性,现在40多岁的女服务员也有酒店愿意招。他觉得工作时间相对较长是餐饮和商场的岗位招工难的主要原因。

宏生电力设备有限公司准备扩大店面营业面积,招

聘16名工作人员,自从去年11月就着手招人。可4个多月的时间才招到2个人,让公司的销售总监李成有些犯愁。虽然他们开出的工资平均每人每月1900元左右,可工作时间比商场短得多,也相对自由。李成说,因为多次前来招人,很多前来市场上找工作的人他都认识,他认为现在的年轻人稳定性较差,很多人都是反复来找工作的。



观点延伸

“为什么员工稳定性差,企业难招人?”不少企业招聘人员认为,虽然有求职者方面的原因,但是和德州工资水平低大有关系。现在德州城区的服务员和工厂工人大多数的工资也就2000元左右,但邻近的天津就能达到4000元左右,省内东部城市的部分县城和乡镇工资水平都要比德州高。年轻的求职者社会压力大,出去挣钱也

本报记者 董传同



3月8日,一位女生在母亲的陪同下找工作。董传同 摄



陷阱

3月8日,在德州天衢工业园太平洋市场附近,一处窨井盖破损,市民插上树枝以提醒过往行人,希望有关部门及时维修,消除安全隐患。本报记者 马志勇 摄

二两茶叶用了一个大包装盒

五单位“过度包装”被整改

本报3月8日讯(记者 王金强 通讯员 赵仁强)

二两茶叶却用一个很大的外包装盒进行包装,这样的过度包装违反了国家的相关标准。3月1日至15日,德城区质监部门对商品过度包装进行专项检查,5家企业和单位因包装过度被限期依法整改。

据介绍,此次专项检查的对象是市区范围内经营食品、化妆品的商店和食品生产加工企业。执法人员对被检查的食品和化妆品的生产单位、生产日期、厂名厂址、产品标识、合格证、保

质期进行了认真查看,并对其是否存在过度包装和非法搭赠礼品种,损害消费者利益、浪费资源行为进行了重点检查。

检查中,2款润肤霜产品、1款洁面清洁套装、1类保健食品和1个酒类包装礼盒不符合相关法律法规,因包装过度被查处。这5家企业和单位被限期整改。对检查中发现的个别过度包装、非法搭赠礼品种(商品),当场要求被检查单位将产品撤下货架,并依法对其过度包装产品进行封存。

截至目前,已检查食品、化妆品商店21家,检查食品生产企业17家,检查食品20个品种,对存在问题的5家单位下达限期整改通知书,对逾期未达到整改要求的,将依据相关法律法规予以处罚。

质检工作人员介绍说,现在不少商家都过分追求包装,二两茶叶,却要用一个精美、很大的外包装盒。太在意商品的包装而忽略了商品质量和价值,这些过度包装的商品违反了国家的相关标准,损害消费者利益,也浪费资源,并不可取。

全新CR-V订单火爆 SUV市场严阵以待

说到城市SUV,相信CR-V一定会在第一时间进入人们的脑海,因为CR-V在近年来经历了太多的辉煌与赞誉,无论是新车关注度,还是不断的销量奇迹,都让CR-V在成为SUV市场上关注度最高的车型。2月22日,全新CR-V闪耀登场,城市SUV王者新生,对于竞争对手来说,本来就是竞争白热化的SUV市场再次显得风声鹤唳。

全新CR-V上市后的表现完全不出乎意料,上市不到半个月,全新CR-V订单已经突破2万份。

全新CR-V上市即热销的市场基础在于CR-V长期以来无懈可击的消费者口碑和强大的品牌力。自CR-V进入中国以来,城市SUV市场的兴起和发展就与这款车息息相关了。无论是2004年的第二代CR-V,还

是2007年的新世代CR-V,都代表着城市SUV发展的最新趋向。由CR-V引领的城市SUV市场也不断取得壮大,并成就了CR-V超过60万的用户群体。

全新CR-V全面提升的产品力和竞争力成为其热销的主要原因。全新CR-V以突破自我的勇气,进行了全方位的革新,而东风Honda也本着为消费者提供最新最优产品的诚意,在老款CR-V依旧畅销的情况下果断实施垂直换代。业内人士分析,

不断引领是东风Honda赋予CR-V的品牌特性,全新CR-V在外观/内饰设计、舒适性、经济性、安全性等众多方面无愧为市场引领者。

全新CR-V上市热销的强劲势头,使得竞争对手纷纷采用各种优惠及促销手段。一些竞争对手在全新CR-V上市

之前就预先做了准备,提前发布2012款车型,通过增配等手段提高竞争力,而部分SUV品牌则直接以终端促销活动、降价等方式应对市场冲击。竞争对手的应对措施并没能真正阻挠领先者的登临,更为懂车的SUV消费者以订单为新王者投票。

CR-V从来就不是市场的破坏者,而是扮演者建设者的角色,CR-V在销量不断提升的同时,也带动了整个市场的发展,从而为SUV提供了更大的生存空间。从市场形势来看,在2、3月车市传统淡季中,因为全新CR-V的强力拉动作用,SUV市场提前回暖的可能性大大增加,全新CR-V再次展现自己的王者胸襟。

东风本田德州德胜店
销售热线:0534-2218666