

16名工作人员一直凑不起来

# 一企业4个月只招到两个人

本报3月8日讯(记者 董传同) “年龄不是问题,可以再放宽10岁。”8日,一场女性专场大型招聘会在人力资源市场举行,企业求贤若渴,为能尽快招到人,不少企业主动放宽条件,有招聘人员反映,从去年11月份就开始招人,到现在才招了两人。

“以前招聘只要30岁以下的,现在放宽到了40岁。”德棉集团有限公司的招聘主

管刘万国说,现在厂里人手相当紧张,已经到了有些机器无人操作的地步。因为是纺织工的岗位,他们更喜欢招女工,尽管工资已经提的较高(计件工资,月薪1500-3000),但依然很难招到女工。他分析说,现在很多人对第二产业有偏见,觉得进工厂当工人还不如到商场干服务员。

“餐饮业和商场的人员

缺口不小。”一家酒店的招聘人员介绍,餐饮和商场等服务行业,尽管最近工资涨了不少,但依然不好招人。以前酒店挑剔到只招收18-25岁的未婚女性,现在40多岁的女服务员也有酒店愿意招。他觉得工作时间相对较长是餐饮和商场的岗位招工难的主要原因。

宏生电力设备有限公司准备扩大店面营业面积,招

聘16名工作人员,自从去年11月就着手招人。可4个月的时间才招到2个人,让公司的销售总监李成有些犯愁。虽然他们开出的工资平均每人每月1900元左右,可工作时间比商场短得多,也相对自由。李成说,因为多次前来招人,很多前来市场上找工作的人他都认识,他认为现在的年轻人稳定性较差,很多人都是反复来找工作的。

经常熬夜加肥胖

肾病“盯上”年轻人

本报3月8日讯(记者 王金强) 3月8日,是第七届世界肾脏病日。记者从德州市肾脏病专业委员会获悉,德州市慢性肾病患病率达10%,由慢性肾炎引发的尿毒症患者人数居首位,因为熬夜和肥胖等因素,肾病患者日趋年轻化。

德州市肾脏病专业委员会主任委员周淑华告诉记者,在德州,慢性肾病引发尿毒症的情况最为常见,近几年由糖尿病和高血压引起慢性肾衰竭透析

患者人数也正不断增加,患病人数居第二位。因为现在的年轻人经常熬夜和肥胖等因素,肾病患者日趋年轻化。

周淑华说,肾病在发病初期症状并不明显,容易被患者忽略,等到医院就诊时,就已经到了中晚期。她建议,市民每年做一次尿常规检查,特别是年轻人和高血压、糖尿病患者,要注意小便颜色,当小便有泡沫、泡沫不消失时,做一次尿常规检测,可提前发现和预防肾脏病。

2月份二手房市场回温

环比上涨五成多

本报3月8日讯(记者 常学艺 通讯员 崔志恩) 8日,记者从德州市房产管理中心了解到,2月份,同比1月份的新建商品住房网签销售量和二手住宅成交量均有不同程度增长,而二手房成交套数同比去年同期下降31.6%。

据德州市房产管理中心工作人员介绍,2月份,德州市城区共批准预售商品房16.76万平方米(含商品房住房14.61万平方米),比上年同期增长11.5倍,环

比1月下跌52.97%。截至2月底,可售商品房累计达180.2万平方米(含商品房住房130.12万平方米),同比增长3.5倍,比1月份环比上涨2.39%。2月份,德州市新建商品住房网签销售755套,7.8万平方米,签约量同比增长10.87%,环比1月上涨1.2倍。

据了解,2月份德州市城区二手房共成交195套,1.79万平方米,其中住宅成交184套,同比下降31.6%,环比1月上涨50.82%。

儿童玩具无三包

玩两天就坏了

本报3月8日讯(记者 马瑛) “上个月才花200多元给孩子买了个遥控汽车,没几天就坏了,商家不给修也不给退。”8日,家住名苑小区的王先生说。记者采访发现,因损坏率较高,儿童玩具没有“三包”服务几乎成为公开的秘密。


王先生说,很多玩具都是玩两天就坏了,商家不给修更不会换,玩具几乎都成了一次性的。

随后,记者走访了德城区几家玩具店发现,各类玩具包装上均没有标注

维修和退换说明。

“玩具很容易损坏,要是孩子拿回去摔坏了就再给换一个,我们这生意也没法做了。”黑马市场上一家玩具批发店的老板说。“都是给孩子玩的,只要是坏了,商家就说人为损坏,肯定不给换。”王先生说。

德州市工商部门的工作人员建议消费者购买商品时,就和商家协商好玩具损坏如何处理以及人为损坏的定义,并在开发票和收据时一一注明。



### 观点延伸

“为什么员工稳定性差,企业难招人?”不少企业招聘人员认为,虽然有求职者方面的原因,但是和德州工资水平低大有关系。现在德州城区的服务员和工厂工人大多数的工资也就2000元左右,但邻近的天津就能达到4000元左右,省内东部城市的部分县城和乡镇工资水平都要比德州高。年轻的求职者社会压力大,出去挣钱也很好理解。

高房价也会赶走人才。一家企业的招聘主管时金玉认为,本来就挣得少,物价和房价水平又不比别的地方低多少,在外地工作一年剩下两万,在德州一年挣不到两万,想在德州买房压力太大。他担心德州企业和经济会陷入怪圈:留不住人才,经济发展滞后,经济滞后就会越发留不住人才。

本报记者 董传同



3月8日,一位女生在母亲的陪同下找工作。 董传同 摄



## 陷阱

3月8日,在德州天衢工业园太平洋市场附近,一处窨井盖破损,市民插上树枝以提醒过往行人,希望有关部门及时维修,消除安全隐患。 本报记者 马志勇 摄

二两茶叶用了一个大包装盒

## 五单位“过度包装”被整改

本报3月8日讯(记者 王金强 通讯员 赵仁强) 二两茶叶却用一个很大的外包装进行包装,这样的过度包装违反了国家的相关标准。3月1日至15日,德城区质监部门对商品过度包装进行专项检查,5家企业和单位因包装过度被限期依法整改。

据介绍,此次专项检查的对象是市区范围内经营食品、化妆品的商店和食品生产加工企业。执法人员对被检查的食品和化妆品的生产单位、生产日期、厂名厂址、产品标识、合格证、保

质期进行了认真查看,并对其是否存在过度包装和非法搭赠礼品,损害消费者利益、浪费资源行为进行了重点检查。

检查中,2款润肤霜产品、1款洁面清洁套装、1类保健食品和1个酒类包装礼盒不符合相关法律法规,因包装过度被查处。这5家企业和单位被限期整改。对检查中发现的个别过度包装、非法搭赠礼品的产(商)品,当场要求被检查单位将产(商)品撤下货架,并依法对其过度包装产(商)品进行了封存。

截至目前,已检查食品、化妆品商店21家,检查食品生产企业17家,检查食品20个品种,对存在问题的5家单位下达限期整改通知书,对逾期未达到整改要求的,将依据相关法律法规予以处罚。

质检工作人员介绍说,现在不少商家都过分追求包装,二两茶叶,却要用一个精美、很大的外包装盒。太在意商品的包装而忽略了商品质量和价值,这些过度包装的商品违反了国家的相关标准,损害消费者利益,也浪费资源,并不可取。

## 全新CR-V订单火爆 SUV市场严阵以待

说到城市SUV,相信CR-V一定会在第一时间进入人们的脑海,因为CR-V在近年来经历了太多的辉煌与赞誉,无论是新车关注度,还是不断的销量奇迹,都让CR-V在成为SUV市场上关注度最高的车型。2月22日,全新CR-V闪耀登场,城市SUV王者新生,对于竞争对手来说,本来就竞争白热化的SUV市场再次显得风声鹤唳。

全新CR-V上市后的表现完全不出乎意料,上市不到半个月,全新CR-V订单已经突破2万份。

全新CR-V上市即热销的市场基础在于CR-V长期以来无懈可击的消费者口碑和强大的品牌力。自CR-V进入中国以来,城市SUV市场的兴起和发展就与这款车息息相关了。无论是2004年的第二代CR-V,还

是2007年的新世代CR-V,都代表着城市SUV发展的最新趋向。由CR-V创领的城市SUV市场也不断取得壮大,并成就了CR-V超过60万的用户群体。

全新CR-V全面提升的产品力和竞争力成为其热销的主因。全新CR-V以突破自我的勇气,进行了全方位的革新,而东风Honda也本着为消费者提供最新最优产品的诚意,在老款CR-V依旧畅销的情况下果断实施垂直换代。业内人士分析,不断引领是东风Honda赋予CR-V的品牌特性,全新CR-V在外观/内饰设计、舒适性、经济性、安全性等诸多方面无愧为市场引领者。

全新CR-V上市热销的强势劲头,使得竞争对手纷纷采用各种优惠及促销手段。一些竞争对手在全新CR-V上市

之前就预先做了准备,提前发布2012款车型,通过增配等手段提高竞争力,而部分SUV品牌则直接以终端促销活动、降价等方式应对市场冲击。竞争对手的应对措施并没能真正阻挡领先者的登临,更为懂车的SUV消费者以订单为新王者投票。

CR-V从来就不是市场的破坏者,而是扮演者建设者的角色,CR-V在销量不断提升的同时,也带动了整个市场的发展,从而为SUV提供了更大的生存空间。从市场形势来看,在2、3车市传统淡季中,因为全新CR-V的强力拉动作用,SUV市场提前回暖的可能性大大增加,全新CR-V再次展现自己的王者胸襟。

东风本田德州德胜店  
销售热线:0534-2218666