

商场花样促销，银行推理财产品

# “三八”节，商家“抢钱”忙

本报3月8日讯(记者 孟艳)

“三八”节消费大战硝烟再起。8日，商家纷纷推出针对女士的购物促销活动，连银行也推出了针对“三八”节的理财产品，以期分羹节日市场。

“春暖花开，置办一身”、“满额送现金”、“全场3折”，8日在香港中路多家商场，降价促销热潮一浪高过一浪，各商家手段花样繁出，只为抓住过节的女人们疯狂血拼

的心理，挖掘“她经济”的潜力。麦凯乐青岛总店的一名工作人员介绍，妇女节当天，不少单位给女士放半天假，下午店里的人明显多起来，珠宝、化妆品柜台更是人头攒动。市民刘小姐放了半天假，在珠宝柜台花1300元买了一枚金戒指。“早就想买了，没舍得，‘三八’节也算个节日，算给自己的节日礼物了。”刘小姐说。像刘小姐这样自己

犒劳自己过节的不在少数，情人节多是对象陪着逛街，而“三八”节则是闺蜜们血拼的时候。

刘小姐称，“三八”前夕，她就收到了七八条商场打折促销信息，另外还有鞋店、化妆品店的促销信息，只怪自己办会员卡太多。记者了解到，除了商家促销，不少银行也加入战斗，青岛一家股份制银行推出“三八”节特别理财产品，其中

部分超短期理财产品年化收益率高达5.2%，大多数是5万元起存，产品的投资期限最短43天，最长182天，产品的预期收益率在5.2%—5.8%之间。光大银行青岛分行的“三八”节理财产品更是规定只向女性客户出售。

妇女节不仅是女人的节日，更有不少人当成“孝心节”，不少女士、男士在买东西的时候，都想着

给妈妈捎带一份礼物。

青岛市商务局的相关人士介绍，节日促销是商家惯用手段，春节过后，仅有一个情人节，却赶上了工作日，而“三八”节不少女性放半天假，女性除了自己购物外，往往掌管着家里财政大权，家里日用品、孩子用品等都由其采购，商场也是抓住这个机会，在春节后第一个节日商战迎个“开门红”。



## 趣味运动会

8日，在湛山街道湛山社区，社区居民们正在参加趣味运动会。当日，为了庆祝“三八”妇女节，社区妇联组织了巾帼风采展示趣味运动会，近百名社区居民在拔河比赛、跳大绳等项目中既锻炼了身体又增进了友谊。

本报记者 张晓鹏 摄影报道

## 女白领“晒”节日另类福利

感谢信、卫生纸、扑克牌花样奇多

本报3月8日讯(记者

孟艳)“三八”节当天，不少上班族在网上晒节日福利，卫生纸、感谢信、意大利餐、电器、出国旅游……应有尽有，也有不少单位啥都没有。

“三八”节当天，记者调查了多家单位，福利可谓五花八门，某时尚女刊主编孙小姐介绍，“三八”节当天，所有女编辑放假一天，中午她宴请女职工

吃意大利餐，并邀请杂志社男同志一同前往。这一天，男女就是要有区别，女人解放去玩，男人全部到单位值班。

青岛某银行的职员小张称，节日没有放假，但有加班工资，她们单位给员工发了一封电子邮件，内容大体为感谢这些年她对单位的付出等内容。“虽然没有实际礼物，看到这封信也比較感动。”小张说。

一家事业单位的小宋说，女同志每人发一张50元购物卡加4副扑克牌，在妇女联欢会上，参加小游戏的奖励洗衣液和卫生纸。而一家商场的工作人员小孙称，女职工发了一瓶蜂蜜，“虽然单位发的福利一般，但也寓意甜甜蜜蜜，还收到了老公送的鲜花，总体比较满意。”小孙说。

妇女节当天，青岛一家旅游单位的赵先生见了

女同事就送祝福，不是说“三八节快乐”，而是说美女节快乐，不少女同事听了都很开心，觉得“三八”节换成美女节就更加有意义了。

据了解，今年妇女节，不少单位都有“表示”，放假半天和发放福利成了基本形式，洗护用品、小家电、购物卡出镜率较高，而扑克牌、感谢信等另类的福利也有不少。

## 优化服务惠民生 计生“四化”促和谐

日前，胶州市中云街道办事处以“和谐计生”为出发点和落脚点，在温馨的氛围中突出“四化”建设，不断提升计生服务水平，为“活力中云”建设创造了和谐的人口环境。

该街道充分发挥宣传教育的先导作用，在宣传工作中坚持贴近基层、贴近群众、贴近生活，不定期开展丰富多彩的计生宣传教育活动，在交通要道、流动人口聚集地、新建住宅小区、村(居)文化活动场所，通过设置宣传标牌和咨询平台等方式，广泛宣传科学、文明的婚育观念。在活动中求创新、求突破，引导群众积极参与，切实保证宣传效果，

不断推动婚育观念转变和人口计生工作发展。并定期组织服务人员到育龄群众家中，免费为群众提供咨询、办证、发放避孕药具等各类优质的计生服务，满足广大育龄群众对避孕节育、生殖健康的多元化需求；根据育龄妇女名单，组织工作人员及时上门核实生育情况，对空置户和流动人口住户，每月入户核查一次，将情况及时更新并登记造册；保证每月到各村(居)检查工作落实情况一次，发现问题及时反馈，并向责任单位提出限期整改意见，确保计生工作做到周清月结。

同时，街道办事处把群众最关心的生育政策、奖励

扶助执行情况、贫困计生家庭救助情况和依法办事程序等涉及群众切身利益的内容全面公开，增强政策透明度，通过宣传彩页、政策公开栏、网络等方式定期公开群众最关心的政策执行程序以及群众最关注的结果；实施举报制度，设立举报箱、举报电话，接受群众监督，加强信访工作，认真对待每一位群众的来信来访意见建议，及时解决做到件件有结果，事事有回音。

去年底，按照标准化、精品化的要求，分别投资24万元和8万元，重点打造了郭家庄和芙蓉两个计生服务示范点，在“四室三栏一书屋”(妇检室、B超室、和谐

家庭服务室、悄悄话室、宣传栏、读报栏、政务公开栏、爱心书屋)的基础上，结合本处实际，突出加强了生殖保健、避孕节育、优生优育、药具发放等服务工作，进一步规范和完善了基层计生服务品牌建设，满足了群众多元化的服务需求。

贴心服务，惠泽万家。中云办事处始终坚持将计生工作做深、做细、做优，积极推动男女平等、少生优生等计生理念的传播和普及，不断提升出生人口素质和计生家庭幸福指数，努力让百姓听到、看到、享受到计生工作的发展成果。

(窦迎春 刘伟)

刚出校园门 开启创业经

## 23岁女孩 不做白领当家教

本报记者 李晓闻

去年6月走出大学校园的薛原，7月就着手创办了自己的公司，如今，这名年仅23岁的女孩不仅将自己的教育公司办得有模有样，还在市北区新开了一家分公司。

“那时只请了一位大学老师，教数理化，我教英语。另外让我妈来帮忙，她是语文教师。一个月赚了1.2万元，都付了房租。”薛原称，初次创业感觉特别艰难。

次性支付一年两万多元的房租。薛原恳求房东宽限一个月，并承诺一个月内付清半年房租。房东答应后，薛原立即紧锣密鼓地开始招生。

“那时只请了一位大学老师，教数理化，我教英语。另外让我妈来帮忙，她是语文教师。一个月赚了1.2万元，都付了房租。”薛原称，初次创业感觉特别艰难。

“在学校一堂课只有45分钟，我们的老师不仅给孩子上课，同时也是孩子的老师、心理导师，会陪孩子一起吃饭、节假日带他们去公园玩，让孩子感觉老师就像亲人。委托教育班晚上9点结束，但是到了点，孩子们都赖着不想走，因为他们喜欢听老师说话。”薛原说。

一群亲人的孩子让薛原渐渐走出创业初期的困境，从第四个月起，公司开始盈利，如今不到一年，薛原每月能够净赚5000元以上，市北分公司也顺利开张，而她的想法也越来越多，不久，薛原可能会开辟体育类课程，为孩子提供更多的发展空间。

## 相关新闻

## 青岛成立女大学生创业基地

前十位入驻将获助电脑

本报3月8日讯(记者 李晓闻) 8日，青岛市女大学生创业基地在市北区辽宁路65号揭牌。前十位入驻的小老板将获助电脑。

据了解，针对有创业意愿的女大学生，创业基地将协调有关单位对女大学生进行SYB和IYB创业培训、网上开店公益培训，加强个性化辅导。并针对女大学生的就业需求，组织开展各类职业技能培训。

在全市组织开展手拉手巾帼创业项目征集活动，广泛征集适合女大学生创业、成本低、风险小、收益大、易复制的连锁加盟、文化创意和蓝色经济特色的创业项

目，建立项目库，通过媒体、报刊、网络、推介会等形式，广泛向创业女大学生进行宣传和推介。聘请100名富有创业经验、乐于奉献的优秀企业家和有关专家担任女大学生创业导师，开展导师进校园活动，搭建“创业导师+高校+女大学生”对接平台，实施“1+X”创业帮扶。

另外，创业基地联合青岛银行推出“巾帼贷”服务项目，对创业女大学生给予同等条件下贷款额度放大、最低贷款利率、审批手续快捷等优惠服务，且对初次贷款成功的前10名创业女大学生，给予每人1台新电脑的创业扶持。