

日照长途电信传输局巡线员24小时轮流值班

跋山涉水为全国两会保畅通

本报3月8日讯(记者 刘伟) 当2012年全国两会正在北京召开的时候,在日照也有一群人为两会忙碌着,每天24小时轮流值班,周六、周日照常上班,所有线路巡回时间不得少于8小时……他们就是日照长途电信传输局的七十多名工作人员。

传输局到底是做什么的?相信很多人会有这样的疑问,简单来说,传输局是专门维护长途通信光缆国际一、二级干线及本地通信线路的单位。近几年,传输局的维护任务更重了,因为一些通信

运营公司的线路维护也交给了传输局。

“现在我们维护的通信光缆已经超过1.7万公里。”7日,日照长途电信传输局肖局长介绍。据了解,现在日照的传输干线主要有两条,一条是大连至上海的一级传输干线,另一条是省会城市之间的二级传输干线。

今年全国两会期间,日照长途电信传输局专门制定了“两会”期间的重要通信保障工作实施方案,要求全局工作人员24小时轮流值班,周六、周日照常上班,所有线路巡回

时间不得少于8小时,局机关包片人不得少于6小时。

“同时,我们还联合巡线员,对于一、二级干线,每天上下午要各巡回2次,4次签字,在线工作8个小时。”传输局运行维护部田宗家介绍。而对于局机关工作人员,要求每天巡查所包线路2次,签字2次,在线工作2小时。“每到一地方巡线员和局机关工作人员都要签字,我们的巡回记录本都快被签满名字了。”

传输局的巡线员,每天都要“跋山涉水”。7日,在一处施工工地,记者见到两位

巡线员,一位是普通巡线员,他每天都要在光缆所经线路上来回巡视;另一位是定点巡线员,负责在施工工地看管传输线路不受破坏,定点巡线员须24小时轮流值班。

“每天沿着线路走,身上带着仪器,在线路的每一个巡查点做完检测后将数据传回信息中心。”巡线员左先生说。左先生身上穿着巡线员的制服,制服上面一层尘土,鞋子和裤子上也满是泥巴。传输局中流传的一句话,形容巡线员很贴切:“远看以为是乞丐,近看原来是



▲7日,巡视员在一处工地巡视线路安全。记者 刘伟 摄

巡线员。”

其实,除了负责日照辖区内的光缆维护,日照传输局还“帮助”青岛和临沂两个邻市维护部分光缆,胶南泊里镇和莒南坪上镇的干线维

护都是日照传输局在负责。7日,在胶南泊里镇,周围村民异样的眼神中,巡线员在光缆埋设处来回走了几趟,而地表的警示牌上,清晰地写着日照传输局的字样。

聚“双举”之力 创海参名牌企业

——访威海市环翠区第17届人大代表、双举海参总经理李双举

朱筱杰

2月13日,环翠区第17届人民代表大会第一次会议在威海合庆山庄隆重举行。双举海参总经理李双举已是连续三届当选人大代表,虽然是数次坐在这个会场上,他仍觉得很激动。

当环翠区区长林红玉在2012年政府工作重点中提到“要大力发展现代海洋渔业,不断提高海洋渔业产出效益”的思路时,李双举倍感鼓舞:“去年全市上下举行的‘叫响威海刺参品牌’活动,极大地提升了‘威海刺参’的知名度和影响力,环翠区是威海刺参的主产区,区委区政府也加大了对海参行业的支持,这些举措让品牌发展更快。今年,我们还要继续抓住这一有利契机,与同行企业联手抱团,共创市场,进一步扩大‘威海刺参’的市场优势地位和影响。”听完政府工作报告,李双举更加坚定了自己发展品牌的决心。

品牌力量背后的真诚感谢

2011年7月,作为展示山东名优产品展览及非物质文化遗产的重要活动:台湾·山东印象展,“威海刺参”再一次作为一个威海蓝色经济区的重要产品登上宝岛台湾大地。而此次代表“威海刺参”随省市两级领导及诸多山东名优特产一起赴台的仍是威海刺参的旗帜品牌双举海参。

每当提起双举海参的台湾之行,李双举都充满了感动与自豪。他说,作为一个创业者,能在品牌发展的道路上,得到领导的认可,并有机会承载起代表一个蓝区海参行业的重任,他心里有对政府说不出的感激。自2010年10月,市委市政府亲自牵头叫响“威海刺参”以来,他切切实实感受到了集体凝聚力带来的好处:威海刺参登上央视;《消费主

张》、《远方的家》等CCTV重点栏目都纷纷来威播放了威海刺参;海参王亮相央视,全国慕名选购“威海刺参”的客户越来越多……

回望这一切,李双举还有一个深切的感受,那就是如今在全国各地提起“威海刺参”,他心中总有一种真正的自豪,这种自豪,饱含着一个企业家对乡土的热爱。

“十几年以前,我就背着包卖海参,那时不管走到北京还是上海,人家都问卖的是不是辽参,无奈,来自威海烟台等地的海参,都要贴上辽参的牌才能卖出去。看着一船船海参被运到大连贴上辽参的牌高价卖出,山东海参为别人做了嫁衣,自己仅仅赚了低廉的原料钱,利润极低。我是来自山东威海的,在那时我的

心就被深深刺痛了。为什么威海是优质刺参的原产地,却不能名正言顺,说到底就是“品牌”二字!”李双举总经理饱含深情地说出了自己长期以来的困惑。

“现在,我们终于可以理直气壮了,省政府在打造‘鲁参’品牌,我们威海市委市政府也出巨资在央视等全国大媒体大力推介威海刺参品牌,这一活动,像初升的太阳一样,照亮了我做好海参业的前程,多年的梦想终于可以实现了!我常常把威海刺参比喻成咱威海的一个胖小子,以前这个胖小子被抢走了,现在他开始回到威海人的怀抱中来了。这一切,我们都应该感谢政府为我们搭台。”李双举总经理纯朴而真诚的话语,让大家感受到他对海参行业的热爱以及骨子里那份打造自主品牌的责任感。



双举海参总经理 李双举

消费者心中的“明星”

2011年,应该说是双举海参的一个品牌“丰收年”,继7月份双举海参代表威海刺参走进台湾,2011年10月1日,由威海市海洋渔业局组织的威海水产品在北京全国农展馆集体亮相,双举海参的独特亮相更是引起了全国数家大媒体的“特别关注”。展会刚一开,双举海参专为展会带来上百斤品尝用的双举即食高压参和发泡中的双举海参王就吸引了上百人,肉质肥厚、口感鲜嫩的双举即食高压参和

会“跳舞”的双举海参王,不仅让观众啧啧称奇,还吸引了多家国内重量级媒体争相播放。

同年12月26日晚,CCTV4《远方的家》沿海行走到了威海站,节目组要向全国观众展示威海的风土人情和人文历史,其中,“威海刺参”将作为威海的美食代表走进节目中。当央视节目组工作人员反复比较了多家海参后,“个大、肉厚、会跳舞”的双举海参王,让他们记忆深刻,在“品尝威海刺参”环节

中,作为威海刺参的代表,双举海参王的亮相让全球观众见识了威海特色天然健康食品的魅力,由此在观众心目中留下了深刻印象。节目刚播出不长时间,来自全国各地的双举海参新老客户纷纷来电询问,并为春节探亲朋友预订双举海参王产品,不少本地客户还亲自到店购买。走上央视的双举海参王,俨然成了“大明星”。

……

在“叫响威海刺参品牌”活动

推出近一年时间里,双举海参作为威海刺参中的一个代表品牌,也借此机会大力宣传威海刺参,向全国消费者展示了优质的威海刺参。一次次成功的亮相让双举海参切实尝到了威海刺参抱团创品牌所带来的甜头。

正如李双举所说,双举海参王之所以能被央视选中,首先是有政府大力推介“威海刺参”品牌的影响力,再就是自身对品牌的严格要求。“双举海参王”以其高品质作为

双举海参的镇店之宝,这种“会跳舞”的深海老参和一般的刺参不同,深水野生的生长环境使得它刺短根粗、肉质厚实发达,8年左右的参龄使其积累了丰富的营养,再加上独特的口感、显著的养生效果让其在威海刺参中独树一帜,声名远播。

双举海参王正是凭着实实在在的品质走上了央视,走进了消费者的心里,成为消费者心目中的“明星”,再次让双举海参的品牌魅力名扬四海。

品牌到名牌的转型升级

威海作为全国最大的海产品生产基地之一,近年来,我市积极调整渔业产业结构,大力培植海参产业,去年我市召开的海参产业发展现场观摩会上明确了全市海参产业发展的新目标,将海参产业发展提升到前所未有的战略高度:到2015年,全市海参养殖面积将突破100万亩,鲜参产量将突破6万吨,两个指标分别比2009年增加3倍和1倍。海参产业链产值将达到200亿元……

仰望全市海参产业发展的战略高度,双举海参也有了新的目标实现双举海参从品牌到名牌

的转型升级。

据统计,双举海参品牌影响力在全国同行业位居第三名,仔细了解双举海参背后,不难发现这个仅有8年发展历史的企业拥有如此骄人成绩的原因。李双举说,自己早年由于家庭原因没有读多少书,吃过不少没文化的苦头,所以他从创业之初就立下一个目标:打造一个学习型企业,做成一个“没有围墙的学校”。创业过程中,他深切感受到了学习的重要性,政府都在学习,有了这么好的环境,企业更应该学习。他深信,品质让企业立足,但只有文化才能让企业腾飞。如

今,学习一直是这个企业的主题,说到2012年,李双举说在全国各地还有许多课程等着他和双举海参的员工去上,比如北大国学班,NLP总裁班等等。更重要的,今年还要打算加强向本土同行业中的学习,接下来,李双举计划先向值得威海人骄傲的行业老大多当家学习,“相信这种同行业内的取长补短,可以让“威海刺参”品牌走得更快。”李双举坦诚地说。

对于品质的严格把关,更让我们见证了一个品牌成长的核心与关键。双举海参有内部进货委员会,并有严格的进货“三道关”。即,由双举

海参进货委员会统一把关的第一关,经过多家相关部门严格检验的第二关以及发泡专家亲自发泡测试的第三关。经过了这三关的层层筛选,产品才会上架销售。

“品牌是一个企业的生命力,同时也是一个城市的精神所在,魅力所在。一个知名的品牌就是一个城市的形象代言,把威海海参这份大自然馈赠的天然礼物,借助“叫响威海刺参品牌”活动推介到更广阔的平台,进一步凸显威海海参品牌的优势,作为一个经营海参的威海商人,我感到责无旁贷。”李双举自豪地说。

双举海参日照专卖店,地址海曲中路【山孚大酒店正对过】

家人热线:

0633-8251318

13706336737

网址: www.whshuangju.com

双举海参,对母亲和用户负责

