



红木家具店数量两年翻一番

升值潜力大，消费人群集中于高端

本报记者 刘伟

根据国家质检总局有关规定，红木家具主要是指用紫檀木、酸枝木、乌木、花梨木、鸡翅木制成的家具，除此之外的木材制作家具都不能称为红木家具。而据了解，酸枝木是日照红木家具最主要的材质。

销售店：已达十五六家

做家具销售已经八年的陈先生还记得，2010年日照从事红木家具销售的店铺只有七八家，但是去年一年就增加了一倍，现在已经达到十五六家。

“那时候的红木家具市场有限，最近这两年，红木家具销售突

然迎来旺季，这也促使了日照红木家具店批量出现。”陈先生说。

据了解，最近这三年，中国的红木家具企业犹如雨后春笋，企业数量不断增加，品牌也不断涌现，尤其是2008年以来，有的地区企业数量翻番。

红木家具品牌实现“井喷”，福建的大家之家、贡品轩、三福、山中、连天红，浙江的年年红、明堂、明清居、大清翰林、新明、旭东，广东中山的红古轩、轩红坊、合兴、世纪明家，广东台山的伍氏兴隆，广东深圳的美联、友联、深发，广西凭祥的清宝阁、亿资联，北京的劲飞、元亨利，上海的航管红木等全国各地的品牌大军涌现。

“生产企业增多，想要在竞争

中立于不败之地，就必须不断开拓新市场，所以这也是促使日照红木家具销售店大批出现的重要原因。”陈先生说。

市场：消费人群高端居多

我们都知道，红木家具的价格都比较贵，这就造成红木家具很难进入寻常百姓家，而且根据现在红木业的发展情况，“红木家具只会不断升值，不会贬值。”陈先生说。

据了解，现在日照的红木消费市场主要集中在大型酒店以及大型公司的办公室。最近这几年还兴起了红木办公桌，不过都是有钱的老板才买的起。”陈先生说。

据悦美家总经理朱先生介绍，现在能够消费红木家具的普通市民还是很有限，为数不多购买的普通市民也是为了收藏。“属于一种投资性的购买。”

而且，现在的家具装修中式风格已经很少见，所以普通的家具更适合现在新潮的装修风格。

而根据朱先生估计，现在日照的红木家具市场份额应该会有几千万。“2009年，山东省的红木具有40亿元的市场份额，根据日照现在的经济水平，再怎么也有几千万的市场份额。”

市民：太贵还不实用

在一家家具广场，记者见到了几位市民，市民刘先生准备“十一”结婚，现在正在装修新房。“今天来选一选家具。”刘先生说。

当被问到是否会选择红木家具作为新婚家具时，刘先生很果断地说不会。“红木家具太贵了，一套要几万甚至几十万，我的装修预算才四万元钱。”

随后，记者又见到了市民孙先生，孙先生表示对红木家具并不是特别了解，但是他一个朋友买了一套鸡翅木的家具。

“我觉得有点不太实用，坐在上面也不是很舒服，还不如几千元钱的沙发舒服。”孙先生边看家具边对记者说。

编辑：刘伟 刘华 组版：张鸿

盛和集团

12万 怎能不带T

荣威550 1.8T 突破T价值 重启T时代

ROEWE 荣威 品位 科技 实现

D5 DIGI-NEXT 全时数字轿车

荣威550 全时数字轿车

盛和荣威4S店 销售热线：8618350 8618550
日照奎山汽车城204国道西

日照十佳家居建材品牌
评选活动报名开始

评选细则：

- 1、参选品牌可于3月11日前报名参选；
- 2、3月12日刊登参选品牌名单，届时参选品牌接受读者的评选；
- 3、3月14日刊登日照市十佳建材品牌获奖名单。

评价标准：

- 1、家居品牌产品的质量必须达到或者超过国家规定的质量标准；
- 2、产品的售价应该相当合理；
- 3、产品的服务体系完善，用户满意，无售后服务投诉；
- 4、家居品牌的信誉良好，信守承诺，无欺诈用户的行为；
- 5、家居品牌具有良好的社会形象与社会责任；
- 6、家居品牌的知名度较高；
- 7、用户对该家居品牌的信誉度；
- 8、用户对该家居品牌的忠诚度较高；

报名电话：0633-8308129 18663392861