

全新CR-V订单激增 引爆SUV市场

东风本田泰安鸿泰4S店“CIVIC暖春之旅”活动正在火热进行中！到店试驾九代思域既有精美礼品相送；周末夜间试驾让您亲身体验九代思域全息座舱的炫酷感；3月11日光彩市场巡展期待您到场观车、试驾。

说到城市SUV，相信CR-V一定会在第一时间进入人们的脑海，因为CR-V在近年来经历了太多的辉煌与赞誉，无论是新车关注度，还是不断的销量奇迹，都让CR-V在成

为SUV市场上关注度最高的车型。自CR-V进入中国以来，城市SUV市场的兴起和发展就与这款车息息相关了。无论是2004年的第二代CR-V，还是2007年的新世代CR-V，都代表着城市SUV发展的最新趋向。由CR-V引领的城市SUV市场也不断取得壮大，并成就了CR-V超过60万的用户群体。

自2月22日全新CR-V上市后，其表现完全不出乎意料：笔者从东风Honda官方获悉，上市不到



半个月，全新CR-V订单已经突破2万台。全新CR-V上市即热销的市场基础在于CR-V长期以来无懈可击的消费者口碑和强大的品牌力。

全新CR-V全面提升

的产品力和竞争力成为其热销的主因。业内人士分析，不断引领是东风Honda赋予CR-V的品牌特性，全新CR-V在外观/内饰设计、舒适性、经济性、安全性等诸多方面无愧为市

场引领者。

全新CR-V上市热销的强势劲头，使得竞争对手纷纷采用各种优惠及促销手段。一些竞争对手在全新CR-V上市之前就预先做了准备，提前发布2012款车型，通过增配等手段提高竞争力，而部分SUV品牌则直接以终端促销活动、降价等方式应对市场冲击。竞争对手的应对措施并没能真正阻挠领先者的登临，更为懂车的SUV消费者以订单为新王者投票。

不过，也有分析人士指出，众多SUV品牌的骚动或许多余，因为CR-V从来就不是市场的破坏者，而是扮演者建设者的角色，CR-V在销量不断提升的同时，也带动了整个市场的发展，从而为SUV提供了更大的生存空间。从市场形势来看，在2、3月车市传统淡季中，因为全新CR-V的强力拉动作用，SUV市场提前回暖的可能性大大增加，全新CR-V再次展现自己的王者胸襟。

(赵滨)

王治郅签约代言奇瑞东方之子

近日，著名篮球明星王治郅正式与奇瑞签约，担任奇瑞东方之子品牌代言人。奇瑞表示，与王治郅的合作不仅是基于相互的高度尊重与信任，更重要的是王治郅与奇瑞东方之子品牌多年来全心打造的“责任、公益、拼搏”的品牌内涵不谋而合。



风行景逸月销多连冠 一车多能是亮点

销量一直是车市消费趋势的风向标。自去年春季起，销量就一路走高的风行景逸品牌，在严寒的岁末年初大大的“火了一把”，在2011年末以74218台的不俗业绩，高居全年细分市场销量榜首。今年1月又以6008台的销量，再次问鼎细分市场销量冠军。景逸销量的持续升高，暗示由风行景逸开创的全能大两厢，已成为中国家用汽车市场的消费热点。

业内人士指出，风行景逸自上市以来，就凭借全能大两厢的实用性，征服了理性务实的二三线市场，而继景逸1.5XL等深入细分市场的车型推出后，景逸车型的市场潜力又获得了进一步的释放。景逸车型不仅因其舒适性和油耗经济性，适合于日常家用；其大气舒适的后排空间，也可用于接待宾客；另外，景逸宽绰的后备箱的装载能力也不可小视。景逸车的不断升温，显示了这一全能大两厢车型设计的成功。

出色的空间表现，无疑是风行景逸的核心竞争资本之一。以当家车型

景逸1.5XL为例，其轴距长达2685mm，车身尺寸为4320mm×1804mm×1620mm，长宽高均比同级车型超出10-30厘米。

另据了解，除了空间表现的优势，景逸车型也具有德系整车安全设计、操控轻松和低碳省油等特色，因此无论是新手、女性还是关注低碳生活的80后消费者，都对景逸赞赏有佳。

另据了解，风行汽车在本月推出了主题为“冠军荣誉共分享 景逸新春齐品鉴”的感恩回馈活动。在该活动中风行汽车推出了一系列主题活动和优惠政策：包括“景逸产品新春品鉴会”和“景逸冬季出行关爱课堂”这两大消费者主题活动；各风行4S店的经销商也将向景逸新老客户奉献5重大礼，包括传达传统家庭气氛和年味的多重好礼，购车者可获得3000元购车优惠和3000元“龙年购车礼包”，老客户介绍新客户后，可双双共享500元免费保养等。

(赵滨)

3月女人天，爱车送红颜

增配不增价
价值大提升

现购MAZDA6 即免费增配
原厂专属GPS智能导航

购车客户尊享订车礼+0利率购车方案

咨询电话：6910888



mazda

TOUCH SCREEN 7寸高清数字触摸屏
GPS 精准智能GPS导航
FCM&PDR 超广角倒车影像
DVD 高清DVD播放

GPS 30个DSP数字电台存储
SRS SRS至臻音效处理

虚拟十碟四倍刻录
蓝牙8通道自由切换

A级车价格
B级车档次
C级车服务
D级车品质

MAZDA 6 魅·力·科技

一汽马自达

MAZDA6 春翼 | 奢翼 跑车 | MAZDA5 | MAZDA6 | 进口MAZDA5 | 进口MAZDA MX-5 | 进口MAZDA CX-7

泰安高速达

泰安高速达汽车销售服务有限公司 全国免费咨询电话：4006901187

泰安高速达4S店销售热线：0538—6910777 6910888

新泰直营店：7776555 售后电话：7218999 肥城店：3213967

地址：泰安市岱岳区泰东路国际汽车城西首路北



Confidence in Motion

全时四驱 定义安全新标准

喜迎中冀斯巴鲁成立8周年

“一路有你 感恩回馈”森林人增配不增价

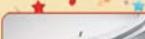
本活动2012年3月1日开始（仅限2012款森林人非导航版车型）



前、后雾灯镀铬装饰



DVD导航



后保险杠装饰条



车门装饰条



油箱盖装饰条



行李箱托盘

FORESTER

森林人

森林人 更自信

斯巴鲁汽车=全时四驱+水平对置发动机+主动驾驶+主动安全+节油环保

2012款Forester森林人尊享质保期3年或10万公里，自然吸气车型使用93号汽油

进口
斯巴鲁
24小时
全国通
售服务

专卖
免费代
售服务

进口
斯巴鲁
24小时
全国通
售服务

SUBARU BOXER 水平对置发动机

SYMMETRICAL AWD 对称全轮驱动

LEGACY 力嘉

OUTBACK 豪威

FORESTER 森林人

WRX STI

TRIBECA 特别

斯巴鲁汽车总分销商

网址：www.subaru-bj.com 客服电话：400 818 4860

中冀斯巴鲁泰安专卖 电话：0538-8578111 8082066 8082077

地址：泰安市岱岳区泰山国际汽车城泰东路南侧