

# 全新CR-V订单激增 引爆SUV市场

东风本田泰安鸿泰4S店“CIVIC暖春之旅”活动正在火热进行中!到店试驾九代思域既有精美礼品相送;周末夜间试驾让您亲身体验九代思域全息座舱的炫酷感;3月11日光彩市场巡展期待您到场赏车、试驾。

说到城市SUV,相信CR-V一定会在第一时间进入人们的脑海,因为CR-V在近年来经历了太多的辉煌与赞誉,无论是新车关注度,还是不断的销量奇迹,都让CR-V在成

为SUV市场上关注度最高的车型。自CR-V进入中国以来,城市SUV市场的兴起和发展就与这款车息息相关了。无论是2004年的第二代CR-V,还是2007年的新世代CR-V,都代表着城市SUV发展的最新趋向。由CR-V创领的城市SUV市场也不断取得壮大,并成就了CR-V超过60万的用户群体。

自2月22日全新CR-V上市后,其表现完全不出乎意料:笔者从东风Honda官方获悉,上市不到



半个月,全新CR-V订单已经突破2万份。全新CR-V上市即热销的市场基础在于CR-V长期以来无懈可击的消费者口碑和强大的品牌力。

全新CR-V全面提升

的产品力和竞争力成为其热销的主因。业内人士分析,不断引领是东风Honda赋予CR-V的品牌特性,全新CR-V在外观/内饰设计、舒适性、经济性、安全性等诸多方面无愧为市

场引领者。

全新CR-V上市热销的强势劲头,使得竞争对手纷纷采用各种优惠及促销手段。一些竞争对手在全新CR-V上市之前就预先做了准备,提前发布2012款车型,通过增配等手段提高竞争力,而部分SUV品牌则直接以终端促销活动、降价等方式应对市场冲击。竞争对手的应对措施并没能真正阻挠领先者的登临,更为懂车的SUV消费者以订单为新王者投票。

不过,也有分析人士指出,众多SUV品牌的骚动或许多余,因为CR-V从来就不是市场的破坏者,而是扮演者建设者的角色。CR-V在销量不断提升的同时,也带动了整个市场的发展,从而为SUV提供了更大的生存空间。从市场形势来看,在2、3月车市传统淡季中,因为全新CR-V的强力拉动作用,SUV市场提前回暖的可能性大大增加,全新CR-V再次展现自己的王者胸襟。

(赵滨)

## 王治郅签约代言奇瑞东方之子

近日,著名篮球明星王治郅正式与奇瑞签约,担任奇瑞东方之子品牌代言人。奇瑞表示,与王治郅的合作不仅是基于相互的高度尊重与信任,更重要的是王治郅与奇瑞东方之子品牌多年来全心打造的“责任 公益 拼搏”的品牌内涵不谋而合。



## 风行景逸月销多连冠 一车多能是亮点

销量一直是车市消费趋势的风向标。自去年春季起,销量就一路走高的风行景逸品牌,在严寒的岁末年初大大的“火了一把”,在2011年末以74218台的不俗业绩,高居全年细分市场销量榜首。今年1月又以6008台的销量,再次问鼎细分市场销量冠军。景逸销量的持续升高,暗示由风行景逸开创的全能大两厢,已成为中国家用汽车市场的消费热点。

业内人士指出,风行景逸自上市以来,就凭借全能大两厢的实用性,征服了理性务实的二三线城市,而继景逸1.5XL等深入细分市场的车型推出后,景逸车型的市场潜力又获得了进一步的释放。景逸车型不仅因其舒适性和油耗经济性,适合于日常家用;其大气舒适的后排空间,也可用于接待宾客;另外,景逸宽绰的后备箱的装载能力也不可小视。景逸车的不断升温,显示了这一全能大两厢车型设计的成功。

出色的空间表现,无疑是风行景逸的核心竞争资本之一。以当家车型

景逸1.5XL为例,其轴距长达2685mm,车身尺寸为4320mm×1804mm×1620mm,长宽高均比同级车型超出10-30厘米。

另据了解,除了空间表现的优势,景逸车型也具有德系整车安全设计、操控轻松和低碳省油等特色,因此无论是新手、女性还是关注低碳生活的80后消费者,都对景逸赞赏有加。

另据了解,风行汽车在本月推出了主题为“冠军荣誉共分享 景逸新春齐品鉴”的感恩回馈活动。在该活动中风行汽车推出了一系列主题活动和优惠政策:包括“景逸产品新春品鉴会”和“景逸冬季出行关爱课堂”这两大消费者主题活动;各风行4S店的经销商也将向景逸新老客户奉献5重大礼,包括传达传统家庭气氛和年味的多重好礼、购车者可获得3000元购车优惠和3000元“龙年购车礼包”、老客户介绍新客户后,可双双共享500元免费保养等。

(赵滨)

3月女人天, 爱车送红颜

增配不增价 价值大提升

现购Mazda6 即免费增配 原厂专属GPS智能导航

购车客户尊享订车礼+0利率购车方案 咨询电话: 6910888

TAUCH SCREEN 7寸高清数字触摸屏

GPS 精准智能GPS导航

虚拟十碟四倍刻录

超广角倒车影像

30个DSP数字电台存储

蓝牙 蓝牙8通道自由切换

DVD 高清DVD播放

SRS 至臻音效处理

A级车价格 B级车档次 C级车服务 D级车品质

Mazda6 魅力·科技

一汽马自达

Mazda6 睿翼 轿跑车 | Mazda6 睿翼 轿跑车 | Mazda6 睿翼 轿跑车 | 进口Mazda6 睿翼 | 进口Mazda6 睿翼 | 进口Mazda6 睿翼

SUBARU Confidence in Motion

全时四驱 定义[安全]新标准

喜迎中冀斯巴鲁成立8周年

“一路有你 感恩回馈”森林人增配不增价

本活动2012年3月1日开始 (仅限2012款森林人非导航版车型)

前、后雾灯镀铬装饰

DVD导航

后保险杠装饰条

车门装饰条

行李厢托盘

油箱盖装饰条

森林人

FORESTER 森林人 更自信

斯巴鲁汽车=全时四驱+水平对置发动机+主动驾驶+主动安全+节能环保

2012款Forester森林人尊享质保3年或10万公里,自然吸气车型使用93号汽油

SUBARU BOXER 水平对置发动机

SYNERGY FUSION AWD 四驱系统

斯巴鲁汽车总分销商 网址: www.subaru-bj.com 客服电话: 400 818 4860

中冀斯巴鲁泰安专卖 电话: 0538-8578111 8082066 8082077 地址: 泰安市岱岳区泰山国际汽车城泰东南路南侧

泰安高速达汽车销售服务有限公司 全国免费咨询电话: 4006901187  
泰安高速达4S店销售热线: 0538—6910777 6910888  
新泰直营店: 7776555 售后电话: 7218999 肥城店: 3213967  
地址: 泰安市岱岳区泰东路国际汽车城西首路北