增配不加价

新爱丽舍2012款成家轿“香饽饽”

每年3月,车市迎来年后第一波新车上市高潮,很多厂家都会在此时推出新车或者改款车型,以博得“开门红”。2月28日刚刚上市的东风雪铁龙新爱丽舍2012款就凭借“增配不加价”的市场策略,成为家庭购车者的“香饽饽”,打响了“攻坚战略”第一枪。

增配减价的超值体验

新爱丽舍2012款最新上市车型,在原车系基础上进行了产品升级,全系车型增配了模拟倒车影像、遥控中央门锁和车身镀铬装饰条等,而售价并未提升,价格区间维持在7.38万-8.88万元,其中尊贵型手动挡在原来基础上降低了5000元,现售7.78万元,新增尊贵型自动挡,售价8.88万元,不仅保持了爱丽舍成熟可靠的品质,也为用户带来多重惊喜和实惠选择。

此次新爱丽舍2012款全系标配模拟倒车影像系统,除了提示音报警之外,还能够通过位于车内后视镜区域的模拟影像,将后方障碍物情况直观地反映给驾驶员,在听觉和视觉上给车主双重提示,大大提高了倒车的精准性和安全性。而镀铬装饰条的应用,使整车看上去更加美观,增加了车型的动感和品质,提升了车型的档次感。

新爱丽舍2012款继承了雪铁龙享誉全球的后轮随动转向专利技术,确保驾驶者对车辆拥有出色的把控,防止侧倾和甩尾;并采用与奥迪等高档车型相同的博世8.1版本ABS+EBD系统,令车辆操控更稳定;此外,其高强度全承载式吸能车身、前排双安全气囊及三点式安全带和燃油切断装置等都大大增强了用车过程中的安全系数。

应市场需求而生

新爱丽舍2012款在油耗方面完全解决了车主的后顾之忧。经专业媒体实测,新爱丽舍平均百公里油耗仅为7L左右,相比同级别的车型,新爱丽舍一年至少能节省两三千元。而且,新爱丽舍在保养方面更是省心省钱,首保公里数为7500,之后15000公里保养一次即可,平均计算下来,新爱丽舍的维修保养费用仅334元/万公里。

一位东风雪铁龙4S店的销售经理告诉记者,自新爱丽舍2012款上市,新爱丽舍的平均销售量同期上涨十个百分点,创下了近一个月来的新高。不少原本预约周末提车的客户,都提前到店里办理手续,因此销售人员分外忙碌。“原本周一在一周中销量是最少的,没想到销量比平时高了两三倍”。

对于家庭购车者而言,主要考虑经济实惠和性价比两个因素,讲究的是可以在周末闲暇时光享受和家人到郊外旅游的舒适和安逸。新爱丽舍2012款正好满足这类人群的需求,较高的性价比和经济性优势,让新爱丽舍2012款保持了一贯的优势和市场前景。 (振宁)

江淮全系2012款新品亮相海南车展

3月7日,第九届海南国际车展在海口会展中心拉开帷幕,江淮乘用车全系优化升级,携旗下最新2012款瑞风、瑞鹰、宾悦、和悦、同悦以及悦悦,以全新面貌强势出击。这是江淮乘用车旗下轿车车型“升级限价”行动后首次集体亮相,以全新的价格体系迎接市场的检阅。江淮乘用车公司总经理戴茂方表示,江淮乘用车在2011年共计销售215304辆,强势进入国内自主品牌第一阵营,真正实现了江淮汽车“大乘用车战略”格局。2012年,江淮乘用车将继续立足中国国情,洞察中国消费者的需求,持续为中国消费者创造世界品质的国民车。 (本记)

雅迪3月启动 “幸福行动第一季”

3月10日至15日,雅迪全面启动“幸福行动第一季·幸福乐购惠”活动,以力度空前的大手笔让利,向消费者提供更实惠的好品质电动车。据悉,雅迪本次活动提出“树价值标准、立价格标杆、做放心好车”幸福宣言,直面业内白热化的“价格战”,以“宁愿少卖一辆车,不卖一辆低配车”行动承诺,让消费者安心购买到高性价比的品质好车,引导行业以产品为本,从“价格战”转向“价值战”。幸福有标准,超值更幸福,针对即将到来的旺季市场,雅迪提前确定畅销资源、定制赠品,雅迪营销负责人介绍,本次活动以惠馈为主,隆重推出1597元幸福体验价车款,购指定车型送精美大礼包、以旧换新等钜惠回馈。雅迪以“制造让消费者有幸福感的产品”为使命,致力为消费者提供高性价比车辆,让消费者得到真正的实惠。据雅迪营销负责人透露,此次品牌促销产品数量和价格力度都相当大,还有多款惊爆特惠车供预约抢购。活动期间,消费者可到当地专卖店尽情挑选,安心购好车,并赢取精美礼品。 (李丹)

开瑞优优加长版上市

日前,值开瑞汽车2012年年会之际,开瑞汽车正式对外发布新一代优优产品:开瑞优优加长版。据悉,此次上市的开瑞优优加长版共有标准型、舒适型、豪华型三种不同配置车型,价格从42800万元起。开瑞优优加长版车身尺寸达到了4430/1626/1930mm的超大尺寸,标准座位为8座,其内部承载空间更是达到了高度1330mm、宽度1380mm的水平,最大有效承载空间达到了4700升,比优优空间容积增大了17.5%以上。同时考虑到微客的载货实用性,其尾门门槛离地高度只有540mm,方便用户装卸货物。 (丽丽)