说咱济南的事儿 拉咱济南的理儿 杜子春 电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225

3·15观察

把3·15变成生活中的每一天

□崔滨

以保护消费者权益为宗旨的“3·15”活动,今年已经到了第25个年头。虽然消费维权的意识已深入人心,但更多的时候,只有在3月15日这一天,有关部门才会注意到我们的消费环境仍然不令人满意;消费者才会在各种一夜间冒出的维权活动里,找到一点“上帝”的感觉。

就像本报连日来报道的,掺杂着不明来路鸭肉的假冒羊肉,堂而皇之地在火锅店售卖;今天还诱导顾客花费数千元办理储值卡的美容店,第二天便关门消失;甚至寻找伴侣这样的终身大事,也要在心里盘算一下,这次和我在婚介所里相谈甚欢的,会不会又是一个婚托。

改革开放30多年来,国家对市场经济的大力建设和发展,创造价值、获取利益的观念逐渐成为社会的主流意识,与之相伴生的,是部分商家不惜见利忘义去损害消费者的利益。就像光明与黑暗总是相伴相生,这是发展市场经济必须经过的阶段,同时也是有关部门应当着力改善、纠正的。

因为,创造一个健康、和谐的消费环境,仅仅依靠企业自身增强社会责任、提高职业操守是远远不够的,必须有相关的法律对企业的商业行为加以约束和限制;同时,法律出台后,相关部门也要加强日常监管力度。

不过,如同此前本报报道的,一根小小的豆芽,就要牵涉食品、工商、质监等数个部门,虽然国家陆续出台了《消费者权益保护法》等维权法规,每年的3·15也都成为了一个盛大的节日,但消费者想要维护自身权益,依然面临着多头管理、监管职能分散、不少新兴消费领域缺乏质量标准、法律法规的维权困境。而且,尤为重要的是,很多消费者至今仍然没有树立拿起法律武器维护自身权益的意识。

眼下,各种与3·15相关的维权活动正在你我身边声势浩大地展开,甚至不少商家都以此为卖点招揽顾客,越是在此刻的喧闹中,我们越要冷静地想到,如今小到柴米油盐、大到婚丧嫁娶,我们日常生活中无时无刻不在发生着消费行为,维护自身权益、创造健康和谐的消费环境,应该成为一项长期而日常的工作。

从媒体到有关部门,更重要的,是你我这样的普通消费者,只有每天都关注消费安全、维护消费权益,把3·15变成一年365天中普通的日子,才能对不良商家产生威慑,才能促进有关部门理顺法律建设,也才能从根本上减少侵害消费者权益事件的发生,改善整个消费的大环境。

【老董直言】

急功近利做不成百年企业

□董从哲

3·15消费者权益日临近,很多商家有点紧张,担心这时候被媒体盯上给曝了光。其实商家的信誉如何早就定了的,功夫在平时,你在消费者中的口碑,并不会因为一次“事件”的曝光而增减多少。

我对那些“中华老字号”和百年企业有一分特别的信任,大浪淘沙,那些在激烈竞争的市场能站稳脚跟并稳步发展的企业,没有一家不是有着自己坚定的“信誉和原则”并一以贯之的。它们的发展固然有一些天时地利人和的原因,但能历经大风大浪甚至社会动荡而屹立不倒,和他们所固守的这些企业信条有极大的关系。

我就特别推崇来自章丘的民族资本家孟洛川先生的经营之道。他们家族在民族经济飘摇之际、国家动荡不安之时,之所以在全国创下祥字号,成就一段可歌可泣的财富神话,与他们自始至终贯穿的“做百年企业”的家族信条密不可分。做事有章有法,经营一丝不苟,比如济南的老字号瑞蚨祥,从不采取大减价、大甩卖、大赠送、打折扣等一般商家所采取的促销方式。瑞蚨祥极少甚至从不靠刊登广告来宣传自己,但瑞蚨祥不登广告并不是不注重宣传,它另有一套宣传方式。他靠的是对顾客童叟无欺、态度和蔼、殷勤招待、量布放尺,让顾客自己的口碑去造影响,做宣传。

我对孟洛川先生传记里面,祥字号店堂内的伙计照顾进门顾客的规矩很觉得有趣,主顾来了,店伙计是贴身服务,可是人家不打扰你的选择浏览,只是悄悄地不远不近地跟随着你,不会主动给你介绍什么,也不会一个劲地叨叨他们的货物如何物美价廉,甚至不发一言,就帮你完成购物和包好货物。这让人很舒服,值得一些商场学一学经商之道和待客之道。

其实很多百年企业身上都有自己独特的“长寿理念”,这让我经常拿这些和现在的一些商人做些比较。眼下的一些企业,不讲究挣钱的过程,只在乎如何在短时间内致富,急功近利的后果就是奸猾取巧的所谓商业计谋无所不用其极,商品质量日益滑坡,商业道德无人想起。一家家企业关门大吉,一个个老板穷途末路,都只怪自己商运不济,实力不厚,其实都不愿意承认自己一心钻到了钱眼里。这种例子太多了。

【泉城快评】

占道的围挡谁来拆除

□侯升明

笔者所住的小区紧靠东工商河西侧马路,在小区的北面和工人新村南村派出所的南面中间不到一百米的地段,2010年年初开始兴建了一处苏州园林式的建筑。可能从施工安全的角度着想,施工方把一些大铁皮捆绑在人行道中间刚栽种不久且比较细嫩的小树上,仅半米宽的人行道被挤占了大部分,导致行人无法在此处正常通行。

当时施工单位捆绑小树并占用人行道的做法是否得到有关部门的许可无从得知,令人觉得很疑惑的是,2011年年初的时候这处建筑就施工完毕了,距今已整一年,可当初设立的围挡还在那里原封不动,小树依旧被捆绑着,人行道依旧被挤占着,尤其是现在到了树木开始发芽的季节,那几株被铁皮紧紧捆绑的小树看不出复活的迹象。

笔者想说的是,不管路边的树木还是路边的专用人行道,都属于公共财物,是有着明确的管理部门的,谁若占用须事先得到批准,谁若侵犯理应得到处罚。对于既影响美观又容易导致安全隐患的围挡,更不能听之任之地较长时间存在,早应有人站出来管管才是。管是应当的,不管就是失职,管与不管市民都会看在眼里,也会评价在心里。

加强巡查管住涂鸦黑手

□金子

据报道,济南府学文庙的红墙被一些人当做涂鸦板,近200米的墙体成了大花脸。高墙内是泉城人民体验传统文化的场所,而墙外却满是污言秽语,太不雅观了。作为一个济南市民,颇感汗颜。

整修后的府学文庙与泉城路、芙蓉街、曲水亭街、大明湖形成一大片历史街区,展现济南历史文化内涵,提高济南城市品位。很多来济游客庄严地参观府学文庙,一看墙壁成了年轻人肆意涂鸦的场所,不但与府学文庙的风格格格不入,也影响了省城给人的第一印象。虽然府学文庙管理处多次清理,但治标不治本。

其实,府学文庙管理处应该联合街道办事处和城管局加大巡查力度,设立专人看守,对乱涂乱画行为进行严厉制裁,绝不姑息。设置一些警示标语“文化学府重地,尔敢下手”。再就是墙壁是不是可以贴上文化宣传画。在各个角度安装上监控,也对下手者起到震慑作用。市民发现这种不文明行为应积极制止,并打报警电话,共同维护我们的城市环境。

美丽的泉城每天都迎来四面八方的客人,让游客第一时间感受到泉城的文化底蕴需要我们共同努力,不要再在文化场所为所欲为了。

新浪微博 weibo.com

齐鲁晚报 V
http://weibo.com/qlwb

伸手者自律

@haohao黄:大明湖新景区内有十几处铜雕塑,给景区增添了看点和文化气息。可是有些游客总是要伸手去触摸一下,致使常摸处锃亮。破坏了雕塑整体视觉感,给人一种说不出来的感觉。真不知道这些人出于怎样的考虑。无论如何这也是一种不文明的举动。希望伸手者自律,雕塑能恢复原貌。

学车真受气

@张庆金:最近几个朋友都报名学车,但几天下来,都不愿意去学了,问其原因都说受不了那气。一次失误,教练不是打手就是让做俯卧撑。有的教练还大嗓门辱骂,侮辱人格,很多女士都哭了。教练你也尊重一下学员吧!

商户进社区

@付黎明:这段时间小区里鞭炮声不断,三天两头响,空气中弥漫着浓浓的火药味儿,结婚的占少数,大多数是那些在小区租房的商家搞开业庆典,不知从什么时候兴起的,商家租房瞄准社区了,可苦了我们这些普通住户,噪音连续不断。不光如此,那些卖保健品的天天领一帮人进楼,鱼龙混杂,又给社区的安全埋下隐患。

杜子头话题征集

11日,本报联合济南市城管局发出倡议,倡议市区沿街单位积极开放自家厕所,给有需要的路人提供方便。倡议发出后的第二天,共有50余家单位积极响应,要免费开放单位内部的厕所。

您对“倡议市区沿街单位积极开放自家厕所,给有需要的路人提供方便”有何看法及建议,请您来抬杠。参与方式:加入QQ群107866225跟帖,或发邮件至qlwbjzx@163.com,也可登录微博齐鲁留言。杜子头将获现金100元奖励。