晚报调查 监督热线：96706531

追踪报道

市食安办召集相关责任单位讨论整顿措施

“夜半野市”整治 有望近期定方案

本报3月13日讯(记者 马云云 实习生 袁苗)13日，本报以《这处“夜半野市”还要存在多久》为题，对段店立交桥南侧200米一销售食品的马路市场乱象进行了报道，引起相关部门高度重视。13日上午，济南市食安办召集市质监局、工商局、公安局、食品药品监督管理局、城管局以及市场所在的市中区、槐荫区食安办有关负责人举行了专题会，研究探讨该市场的整顿问题。

“这个问题由来已久，市场隐蔽，媒体也很关注。”专题会一开始，市食安办主任孙法星就直陈这处“野市场”的“几宗罪”，他说，市场位于二环西路上，影响了道路交通安全，而且存在一定的食品安全隐患，影响了济南形象，“随着气温逐渐升高，食品的安全问题将更令人担忧。”孙法星说，把大家召集到一起，就是要研究这处市场由谁来管、怎么管、管到什么程度，并最终形成意见向市政府汇报。

据相关部门摸底，这处市场为自发形成，处在市中、槐荫两区交界处，每天凌晨2时至7时之间营业，涉及几百户摊主，南北绵延约270米，有面包车、小货车、三轮车150至200辆，摊主除来自本地外，还有一部分来自河南、湖北等地。

与会职能部门相关负责人均对整顿该市场持赞同态度，认为必须阻止不合格食品流入市场。“应该坚决取缔”、“我认为应该以疏导为主”、“两个区都有业户，一边监管就躲到另一边去了，另一边监管又跑到这边来了，所以单靠一个区、一个部门弄不好，需要市里牵头，大家一起使劲儿”……在持续一个半小时的专题会上，围绕着该采取何种方式整顿，多名相关负责人积极出主意、想办法。

最终，专题会就如何规范整治这处“野市场”形成初步意见，市食安办要求相关责任单位进一步摸清情况，提出具体措施，下一步将从市级层面上进行部署，并将于近期形成解决方案。“将以所在的市中和槐荫两个区为主。”孙法星说，相关部门届时将联合行动，统一向经营业户发布公告，确定整治原则和日期，彻底解决该市场存在的问题。

记者手记

事因难为，方见真“力”

本报记者 董从哲

一处规模可观的“野市场”难住了很多部门。位于段店立交桥南200米处的一销售食品的马路市场，给政府部门的监管提出了一个很现实的挑战，直接考验的是这些政府职能部门的“联合战斗力”。

13日上午，针对这处市场的治理整顿，济南市食安办以及多家职能部门联合召开了协调会。敞开式的会议也让与会的媒体见证了整顿的研讨过程：是坚决取缔还是规范改良，大家意见不一，需要上级部门再决策。显然，要想立即解决这处市场存在的问题，确实有难度。

市食安办召集的这次整顿协调会，参与探讨研究的主管部门有：市质监局、工商局、公安局、食品药品监督管理局、城管局以及市场所在的市中区和槐荫区食安办有关负责人。这些部门都有不同的执法或行政权限，协调起来并不容易。各部门能坐下来一起研讨整顿的可行性，就已经迈出了解决问题的第一步。不管治理整顿有多难，各部门的争议分歧有多大，都不应该是让这处野市场继续涣散下去的理由。不出事也许没有谁来追究责任，一旦出现食品安全事故或出现人命关天的道路交通事故，大家都会有“不作为”的嫌疑。

事因难为，方见真“力”。既然揭开了段店这处“野市场”的盖子，老百姓就会盯着职能部门的行动，想看到职能部门关爱民生的执行力。就连这个市场的一名小贩都说，“只要站三个交警，这处市场就干不下去了。卖货的买货的都是开车来的，只要见到违法停车就开罚单，大家肯定怕。”但愿这处市场能尽快得到严密的监管，为百姓的食品安全补上这处破损的“篱笆”。

“夜半野市”该堵？该疏？

本报记者 马云云 实习生 袁苗

在13日的专题会上，对段店立交桥南侧的这处“夜半野市”，各相关部门和所涉辖区均表示十分有必要联合进行整顿，至于是该“堵”还是该“疏”，与会负责人进行了热烈讨论。

观点1：

必须坚决取缔

“本身就是占道经营的马路市场，应该进行取缔。”市中区食安办有关负责人第一个发言。他表示，该市场占道经营，且缺乏监管，加工的食品存在安全隐患，应该取缔。不过，由于涉及两个区，所以该市场存在监管协调不力的问题，建议多部门协调。市场涉及的另一个区槐荫区食安办有关负责人也持相同观点。

市食品药品监督管理局相关负责人也表示，该市场应坚决取缔。他同时建议，如果取缔的话，应先发通告，告知业户占道经营是违法行为，应在什么时间之前搬走，取缔之后，应引导他们进入周边合法的经营场所。

观点2：

强堵不如慢疏

并非所有与会负责人都同意采取“堵”的方式，有人认为，在这里经营的业户大多是弱势群体，市场对这里的食品也有一定需求，所以一次性取缔未必合理。

市工商局有关负责人建议，应该采取疏导的方式进行管理，不能“一棍子打死”，应帮助业户就近找场所，引导他们进行合法经营。

对此，市公安局有关人士持相同态度。他认为，市场取缔后，业户可能会想办法跑到其他地方经营。他举了英雄山和济阳一劳务市场的例子说，有时候强制取缔的效果可能不如慢慢疏导。

您有啥好建议 欢迎来电说说

一方面是占道经营，所销售的产品质量也可能存在安全隐患，另一方面却是业户们赖以生存的买卖，同时满足了部分人的低消费需求，“夜半野市”就这样尴尬地存在了相当长一段时间，对这样的市场，该坚决取缔还是规范引导？您有什么好建议，可以拨打本报热线96706123说说。

13日，市食安办召集相关部门负责人举行专题会讨论“夜半野市”整治措施。

张刚大篷车两周年啦

3·15走进洪楼广场 教您如何放心饮食

本报3月13日讯(记者 孟敏 林媛媛) 你买的羊肉是不是纯羊肉？什么颜色的花椒是天然健康的？颜色鲜艳的枸杞是天然的还是染色的？3月15日，由本报张刚大篷车与济南市食品安全办公室联合举办的3·15特别活动——“食为天·聚焦食品安全”活动将在洪楼广场举办，食安办的专家将为市民提供专业的食品安全知识宣传和解答。

近期，本报“食为天·聚焦食品安全”栏目刊发的系列稿件引发了广大读者的热烈反响，很多市民纷纷拨打96706123热线反映自己遇到的食品安全问题。在3·15到来之际，本报将联合市食安办走进洪楼广场，现场为市民提供食品安全知识宣传，回答市民遇到的食品安全问题。

2010年3月15日前，在消费者权益保障日到来之际，张刚大篷车发出第一站，开进市中区七东社区，为居民免费检测食品安全，受到市民欢迎。两年来，本着“走进社区，服务社区”的原则，张刚大篷车在济南市多个社区举办了130余期活动，既包括免费鉴宝、免费校对血压计之类的义务服务活动，也包括社区运动会、柔力球大赛之类的趣味性活动，还包括助贫迎春、建立爱心图书室之类的公益活动。

在2011年10月6日，张刚大篷车迎来百站，齐鲁晚报为此召开研讨会。随后在实践“走转改”活动中，张刚大篷车与济南市20多个职能部门建立共建联系点，在近百个社区建立基层联系点，在济南公交总公司、长途汽车总站等窗口行业单位挂起大篷车联系点大牌匾，进一步拉近报纸和百姓的距离。在2011年年底，张刚大篷车落实“三下乡”活动；在今年2月，在全省17市同步举办大篷车农民工招聘会，大篷车从济南走向了全省。

3月15日上午10时30分，在开行两周年之际，张刚大篷车再次关注百姓餐桌，在洪楼广场举办“食为天·聚焦食品安全”活动，现场教市民如何鉴别假冒伪劣食品。如果您对食品安全心存疑问，欢迎前来咨询。

食为天·聚焦餐桌安全 举报热线：96706123

48店联动 苏宁TV家装团3.16震撼开幕！

团购，消费者一定不会陌生，建材、家电、家居……汽车，甚至房子的团购比比皆是，可以用团购、夜市漫天飞来形容。如何在这繁多的团购、夜市活动中选择更优惠的活动，更放心的购物保障？在3.15消费者权益日到来之际，笔者特别推荐苏宁TV家装团购大戏：全省48店联动钜献赢动齐鲁！

□文/伊鹏

家装旺季到来 家居、建材、家电需求火爆

阳春三月，气温逐步回暖，随着乔迁新居及新婚人群的增多，春季家装旺季已经到来；并且随着乔迁新居及新婚人群地增多，消费者在选购家电时更注重家电套餐的购买，不仅可以省去多次购买的麻烦还可以享受套餐的额外优惠。另外，苏宁电器调研数据显示，2-5万元的预算是消费者普遍能够接受的家电购置预期，占比达到61%。

面对本次家装旺季市场，苏宁电器积极响应市场需求，转变促销策略，强势推出“3月家装，一省到底”的家电整体解决方案。以套餐、样机清仓、银行分期、积分翻倍等有力度的活动开启促销，并联合红星美凯龙、大自然地板、蒙娜丽莎瓷砖、武士顺明、东方家园、索菲亚衣柜等国内一线家居、建材品牌共同启动苏宁家装节。

3.16苏宁TV家装团 一站购齐更优惠

为了满足更多消费者的家装电器需求，苏宁电器特别联合山东电视台齐鲁频道，特别组织苏宁TV家装专场大团购！全套家装电器专享超低特价，一站购齐更优惠。苏宁爱家联盟购建材、家居、家电一条龙服务！此外，持建行信用卡分期六期，持中国银行信用卡分期六期、十二期，即可享受零首付、零利率、零手续费！购中行信用卡分期购物再加赠正版艾芬比洗涤套装一份！购交通银行信用卡分12期购空调、厨卫满2000元可享“十二期返一期电子券”！

据苏宁电器市场部负责人介绍，本次苏宁TV家装团购专场是延续了去年的成功模式，将于3月16日下午5点，在山东苏宁48家门店同步启动！目前，苏宁电器已经与国际一线品牌如海尔、海信、西门子、惠而浦等大品牌达成合作意向，保证本次活动的优惠力度，通过品牌强强联合，以更低的价格、更超值的套餐、更优质的服务回馈消费者。而济南苏宁泉城路店、泉城路二店、八一店将成为家装TV团购的主会场。

行业快讯

苏宁发布2012家电连锁行业服务蓝皮书

在3.15消费者权益保护日到来之际，苏宁电器于3月13日发布了《2012年度中国家电连锁行业服务蓝皮书》，通过对2011年中国家电服务现状及不同类型的消费需求进行深入挖掘和分析，总结了中国家电服务行业的问题及难点，并由此推出了包括准时配送、服务热线升级、全品类保养、物流配送网络拓展等在内的2012年度四大服务工程。

连续4年开展服务调研 苏宁深挖消费者服务需求

据悉，此次调研自2011年年底启动，历时两个月，调研范围包括北京、上海、武汉、厦门、绍兴、鞍山等14个一线和二三线城市，苏宁电器联合零点调研机构，通过精准筛选抽取9200名家电消费者，针对送货、安装、维修、服务热线等家电销售服务全流程进行调研，了解到消费者需求的几个突出变化：

1、送货准时性关注度大幅提升。2、待遇希望实现配送实时查询。3、家电保养需求迫切。4、电商行业服务水平仍需提升。

推出四大服务举措 苏宁打造“贴心承诺”系统工程

调研数据表明，2011年消费者对苏宁服务的整体满意度评分为91.80分，较2010年上升5.20分，对苏宁各项服务满意度评分8分以上的消费者占八成以上。苏宁方面表示，顾客满意是苏宁服务的终极目标，此次调研是对苏宁2011年整体服务水平的肯定，苏宁将再接再厉，争取更大的客户满意。

1、承诺准时配送，延时赔付。

2、服务热线全面升级，提供全方位的、全天候服务。

3、提供全品类家电保养服务。针对消费者对家电产品保养的迫切需求，苏宁依托“专业品质”的售后服务，提供包括空调、冰箱、洗衣机、烟机、灶具、电热水器、电视、电脑、手机、数码、生活电器在内的全品类专业保养服务。

4、进一步提升线上销售配送服务水平。2011年，依托供应链、仓储配送、售后服务等强大的后台支撑，苏宁易购实现销售4倍增长，跃居国内B2C行业前三；2012年苏宁易购大幅扩编团队，大力拓展产品品类，同时在全国12大城市成立地区管理公司，加强属地化运营和对网购市场的精细化运作。

苏宁&海尔独家500亿战略合作，强强联合引爆三月全品促销

据悉，年初海尔集团高层一行到访苏宁，与苏宁电器总裁金明、副总裁王哲等营销高层进行了深度会晤，双方约定，未来三年海尔冰洗、空调、厨卫等全线产品在门店零售、B2C、定制服务等渠道销售目标挑战500亿元。2012年作为双方三年战略销售目标实施的第一年，苏宁和海尔早在年前就定下了独家联合促销的基调，即日起，苏宁全国范围将操作“抢海尔，就来苏宁”促销活动，全国上千家门店联动，超低价限量套餐，限量特惠机型将在本周全面推出，让消费者享受到实实在在的优惠。

齐鲁晚报 生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部：0531-82963188 82616676(文传) 85196557 85196552 85196150 85196158
设计部：0531-85196177 85196155 (E-mail geng6666@vip.sina.com 85196292)
财务部：0531-85196569
拓展部：0531-85196856(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215
省内代理部：0531-82608950 82963199 85196280 85196185
省外代理部：0531-82616688 82616800 85196278
经济专刊部：0531-82608952 85196050 (主任室)82921268 85196166 85196055 85196145 85196090
医疗广告部：85196055 85196964 85196950
地方广告部：0531-82966943 85196188
分类广告部：0531-85196199 85196184(传真)
地址：济南市经十路16122号
邮编：250014