地缝冒水淹了店铺

疑是下水道堵塞所致，可翻出原始图纸怎么也找不到具体位置

地缝里冒出的水，流得到处都是。

本报3月13日讯(记者 付志锦)10日，位于东风东街321号的一家店铺莫名被淹，店内多处开始向外冒水，13日，记者了解到，在经过自来水公司、环卫处、建设局、热力公司等部门检查后，怀疑与下水道堵塞有关，可是，由于东风街历经多次施工，工作人员翻出原始图纸也没找到下水道的位置。

13日，潍坊天气开始变暖，但东风东街321号的店铺内却透着一丝凉气。店铺的员工王师傅正拿着扫帚清扫积水。记者看到，店铺地面上摆放着扫帚、铁锨、水桶、小推车等排水工具，墙边还放着四五袋泥土，据王师傅介绍，春节前，店内地面的缝隙处开始往外渗水，由于情况不严重，他们没有重视。3月10日上午十点，店铺内西南角开始往外冒水，“咕噜咕噜往外冒，跟趵突泉似的。”随后，店内地面有多处开始向外冒水，水量很大，很快将店内的地面淹没。“居委会都来了人，四五个人用桶往外扫水，可是冒出来的水太多，根本忙不过来，店里还是积了不少水。”

虽然时间已经过去两天，但店内仍有不少积水，还有店里的工作人员用泥土堆成的“护城墙”，王师傅领记者来到被淹最严重的地方，经过了清理之后，地面上仍旧堆积着4、5厘米深的水。据店铺内韩女士介绍，春节前地面开始渗水的时候，店里就经常有一股下水道的味道，楼上的居民也反映家里的下水道有点堵，所以他们推测应该是下水道堵塞，导致店内被污水淹了。

王师傅告诉记者，10日当天污水一直不停的向外涌，为了解决问题，居委会的工作人员联系了自来水公司、环卫处、热力公司等部门，却都没有得到解决，实在没办法的情况下，只好给这栋楼的居民停水，减少污水排放。

13日，地面的出水量已经没有那么大，但仍有水慢慢地渗出来。隔一个小时，店里的工作人员就要拿扫帚把污水扫一遍，为了避免损坏店内的物品，店员只好将拖把和泥土放在仓库的门缝处堵住。

“店里特别潮湿阴冷，希望相关部门能抓紧查出到底是什么原因，解决问题。”王师傅对记者说。

记者了解到，社区内地面漏水应该是所在的居委会负责，但这次的状况却让居委会的工作人员犯了难。苇湾社区居委会主任王秋美告诉记者，因为不知道原因，10日下午，他们联系了自来水公司、环卫处、热力公司、建设局等部门。“供热管道为直线铺设，不会从店铺内部漏水，冒出来的水有味道，所以应该不是自来水管道漏水。原因一个一个地被排除，最后我们推测是下水道堵塞。”

王秋美告诉记者，苇湾社区之前也出现过类似情况，找到化粪池疏通一下就可以解决，但这次费用已经准备好了，人也安排好了，但化粪池的位置却一直无法确认。“我们是实在没办法了。”居委会的工作人员很为难。为了找到化粪池的位置，居委会工作人员从档案局复印了苇湾社区的建造图纸，只能确认在东风东街上有六个污水井口，但几年前的东风街道路改造，已经无法确定这几个污水井口的具体位置。“现在只能联合奎文区建设局的工作人员继续寻找化粪池的位置，进行疏通后才能彻底解决这个问题。”

随后记者联系了奎文区建设局的一位张姓工作人员，据工作人员称，苇湾社区已经有20多年的历史，地下管线很多，但地下管道的建造资料已经没有了，这就增加了找到化粪池的难度，但建设局的工作人员会帮助居委会尽快找到化粪池，进行管道疏通。

地上的积水总也弄不干净。

联通iPhone4S，您明智的选择

2012年1月13日，中国联通始点对引入iPhone3、iPhone3GS、iPhone4后，再度携手苹果推出W版iPhone4S。其超高速的网络传输能力能够“秒家”支持iCould云端服务等多种功能，为用户带来了更为良好的使用体验，上市当天更是遭到“抢购”，形成一机难求的火爆场面。广大“果粉”们都清楚，使用联通iPhone4S，才是最明智的选择。

理由一：苹果的精彩源自联通高速网络

从2010年、2011年中国联通的3G用户悉营数据、W版iPhone用户数据来看，中国联通不仅利用自己的WCDMA网络为iPhone用户提供了良好的应用体验，更使期iPhone在高端用户、年轻果粉中的强大号召力，令其WCDMA网络优势为更多用户所了解。

联通悉营iPhone产品已有三年，凭借WCDMA网络，以及资费、用户服务等优势成功占据了大量的高端用户市场份额。

■牵手苹果 高端用户要上联通3G

据最新数据显示，自2009年正式获得WCDMA3G牌照以来，截止2011年底，联通的3G用户数累积达到4000万户。

iPhone用户多为高端用户，联通通过与苹果的合作更成功占据了大量的高端用户市场份额。据权威移动互联网研究机构艾瑞咨询发布《2011年中国苹果iPhone手机用户调查研究报告》显示，70.2%的用户使用iPhone行货产品，其中通过中国联通各渠道购买iPhone产品的用户占比最大，达到31.2%，其中联通营业厅为24.9%、中国联通网上商城4.9%、联通华盛网上商城为1.4%。而这一数据并不包括苏宁、国美等联通的社会渠道，因此，实际占比可能更高。

联通此次率先推出W版iPhone4S，无疑再次抢占了市场先机，从目前W版iPhone4S的持续热销可以看出端倪。此外，长城证券还预计，联通版iPhone4S的推出会助联通2012年净增3G用户达到4000万-4500万户，带来增量收入350亿元-400亿元。

■苹果精彩的背后是联通优质网络

iPhone对于高端用户的吸引让其他运营商也纷纷加入“抢食”苹果的行列。但业界人士指出，联通凭iPhone在3G高端用户市场已经占据绝对优势，在iPhone的争夺中，高速的网络带给用户良好的应用体验也是赢得用户的关键所在。国内运营商网络传输速率的理论峰值最高的是联通WCDMA网络14.4Mbps，联通3G网络升级至HSPA+，网速达21Mbps，完全可以支撑iPhone4S的各种需高速网络支撑的应用，为用户带来完美的iPhone4S应用体验这是其他运营商所不可达到的。

理由二：网络给力“果粉”上网HOLD不住

来自互联网消费中心(ZDC)最新的一份调查报告显示：苹果iPhone用户每天使用iPhone上网多次的用户比例超过六成，使用iPhone上网频率不确定的用户超过22.9%，从来不使用iPhone上网的用户比例仅为0.5%。从数据中不难看出，苹果用户对于手机上网有着高的需求，而iPhone4S更是一款依托高速网络才能展现其真正魅力的终端产品，对于大多数“果粉”来说，网速无疑是其获得完美iPhone体验的关键。

■WCDMA+iPhone4S黄金组合备受青睐

在引入iPhone的两年左右时间里，中国联通在中国内地建成了全球最大、覆盖最好的WCDMA网络，同时，使期WCDMA这一世界上最成熟、用户数最多的3G网络技术，中国联通实现了3G悉营的巨大成功。

此外，中国联通不断升级3G网络至HSPA+，网速达到21Mbps；持续强化热点区域WLAN覆盖；建立最大规模3G国际漫游网络……这些网络优化的强力举措，不仅为包括iPhone用户在内的联通3G用户提供了良好的应用体验，“1+W”黄金组合的体验认知正深深入人心。

■“好马配好鞍”联通网络助给力

业内人士指出，对于广大“果粉”来说，iPhone不仅仅是简单的通信工具，更是用户日常获取信息的重要来源。尤其是APP Store最新推出衣食住行的40多万个应用软件，可以满足用户分享、社交、娱乐、工作、生活等各方面的使用需求。而这些手机应用更加需要高速、流畅的网络支持，中国联通HSPA+网络最快网速可达21M，完全能够支持iPhone4S的众多应用。

正如一位网友在微博上所说：“正所谓，好马配好鞍，好的手机也必须搭载高速的网络才能为用户带来完美的应用体验。买了一部iPhone就好比开着一辆宝马，只有在‘高速公路’上才能体验到极速飞驰带来的快感，网络要是不给力，再好的车在坑坑洼洼的乡间小路上也是快不起来的！”

理由三：网络、应用、服务一个都不能少

业内人士分析称，iPhone4S作为一款苹果最新高端机型，良好的应用体验取决于多方面因素，其中悉营商的网络、应用、服务将成为影响“果粉”选网最为关键的三大因素。

■绝佳体验 网络是关键

据互联网消费调研中心发布的《2011年中国苹果iPhone用户使用调查研究报告》显示，每天使用iPhone上网多次的用户达到60.4%。

相较于之前的苹果产品，iPhone4S最大的亮点在于其内置了基于最新云计算技术的iCloud云储存服务。用户可以将iPhone4S中音乐、照片、文档、电子书、通讯录、E-mail等数据资料上传到iCloud中储存，需要资料时，再从iCloud中下载，不必再担心电脑丢失、备份、下载资料。然而，这种一款方便、快捷的iCloud应用对于高速网络的依赖程度是显而易见的。

■多媒体娱乐 应用是关键

《2011年中国苹果iPhone用户使用调查研究报告》的数据显示，苹果iPhone用户经常下载的数字内容类别中，游戏类软件占比最高，其次是音乐类、图书阅读类。

这些下载软件大都来源于苹果APP Store和中国联通“沃门户”网站。App Store的软件应用商店为“果粉”提供包含影视、音乐、游戏、文化、商务、生活在内的应用软件下载，设计用户生活的方方面面，满足用户的使用需求。而中国联通WCDMA网络的极速网络将为用户带来更好的应用体验。

除了iPhone APP Store的应用搭配联通网速可以体验更好外，悉营商自己的好的应用也是吸引果粉入网的重要因素，例如，中国联通专门为iPhone用户提供了iPhone版“手机营业厅”。“果粉”可通过iPhone版“手机营业厅”给手机充值、办理套餐变更、账单查询等业务。

此外，联通还为iPhone用户量身定制了手机营业厅、GPS导航应用软件等种类丰富的应用。用户外出时使用iPhone4S即可轻松实现地图查询。

■吸引iPhone用户 服务潜能力

在3G市场快速发展的今天，除了网络速率、丰富应用是影响“果粉”选网的关键因素外，悉营商的客户服务能力日渐成为用户择网的重要衡量标准。

据了解，中国联通在今年春节期间面向全国用户推出的“全国一卡充”、“异地补卡”、“网上营业厅”、“3G专属业务”、“流量提醒”“微博客服”等便捷性服务举措，以“更多服务 贴心伴随”为服务宗旨，不断提高客户服务能力，力求客户服务无死角。

例如，中国联通推出的网上营业厅业务，用户可在7*24小时内不限地域的登录联通网上营业厅，购买iPhone4S合约机或其他品牌的明星智能终端、购买充值卡、业务办理、话费查询等服务。

业内人士指出，没有高速的3G网络支持，用户将不能体验到iPhone4S的特色应用和创新设计。iPhone4S用户在选网时，应综合对比悉营商的各方面优势，只有选取网络速率进行高、应用软件丰富、服务贴心的悉营商与之完美结合，才能真正体验到完美的iPhone4S体验。