骗子冒充法院、银联设套骗钱

油田一女子被骗走11万余元

本报3月13日讯(记者 顾松 通讯员 李守坤 姜秀梅) 语音留言电话先“提醒”,“法院”“银联”再连环上阵。3月12日,女子方艳艳**(化名)**掉进骗子们精心设下的电信诈骗陷阱,轻而易举被骗去人民币11万余元。

3月12日上午10时许,家住油田胜东社区某小区的方艳艳接到一个显示号码为0195852211的语音留言电话。电话留言中说方艳艳有一张法院传票,并让她拨打号码为7558209的电话询问详情。方艳艳就试着拨打了这个电话号码。接电话的女子自称是东营市法院的工作人员,说方艳艳有一张工商银行的银联卡透支了6万元,还有一笔大数额的转账有可能涉嫌经济犯罪,要冻结方艳艳所有的银行账户,并让她拨打号码为7581291的电话报案。

方艳艳拨通了7581291的电话号码后,接电话的男子说方艳艳这个事在他们处已经备案了。同时,他还告诉方艳艳的这件案子备案号为013916,然后让方艳艳拨打号码为7606695的银联管理处的电话,说银联管理处的工作人员会处理。于是,方艳艳又拨通了电话7606695。接电话的男子自称是银联管理处的,让方艳艳把备案号告诉他,他帮着查一下。之后,该男子又说为了便于对方艳艳银行账号交易情况的监控,让方艳艳把所有账号里的钱存入他们设定的安全账号里。上午11时,方艳艳按照对方电话中的提示和提供的账号,通过居住小区附近的两家银行的ATM机,先后分3次将113128.96元人民币转入到对方提供的3个银行卡上。待转完钱后,方艳艳感觉有些不对,发觉自己可能是被骗了。她火速赶到滨海公安局滨东分局广利派出所和分局刑侦大队一中队报了案。

目前,滨东分局已对这起案件立案侦查。

200平方米简易彩钢板房失火

起火后1小时被扑灭,没有人员伤亡

本报3月13日讯(记者 顾松 通讯员 许敏) 3月13日,河口区一建筑工地约200平方米的简易彩钢板住房发生火灾。经过滨海公安局海滨分局消防大队1个小时的营救,大火被扑灭。

据了解,3月13日,海滨分局消防大队接到报警,称在河口区桩西东港村北一建筑工地简易彩钢板住房发生火灾。桩西消防中队接到报警迅速出动2台消防车,10名消防队员参与灭火。

消防官兵告诉记者,到达现场后发现火势燃烧猛烈,浓烟滚滚,不时有些火苗向外露出,火势已经开始蔓延,简易彩钢板板房部分已经塌陷。指挥员经过火场询问、侦查,发现民工住的简易彩钢板房内放有部分油漆及氧气瓶,指挥员迅速下达命令,对蔓延火灾进行拦截,同时对油漆及氧气瓶进行冷却灭火,在水枪的掩护下,消防队员冒着生命危险将3个氧气瓶安全的抬出火场,经过一个多小时的紧张扑救,明火被扑灭。随后,消防队员用消防钩对火灾现场继续清理,将余火彻底扑灭,保证不会复燃。

记者了解到,火灾发生后,由于当时大部分工人都已经外出干活了,所以大火没有造成人员伤亡,但是大火将大约200平方米的彩钢板房全部吞噬,起火原因正在调查之中。

消防部门提醒广大市民:彩钢板建筑的房屋不应用于住人,彩钢板大多为易燃夹心层,着火点低,着火后很难扑灭,因为燃烧的主要是夹层中的芯材,灭火时水只能喷到外面的钢板上,不利于灭火;彩钢板着火后容易产生有毒烟雾,极易导致人员死亡;彩钢板房结构简单,燃烧变形后极易坍塌,不利于人员疏散和抢救财物。

消防官兵正在进行灭火。 本报通讯员 许敏 摄

因落选心生怨气 男子滋事被刑拘

本报3月13日讯(通讯员 燕泽龙 秦建兵 记者 嵇磊 王超) 广饶县一名村民因为没有被选上村书记,竟然连续三天到村委滋事“出气”,结果既损害了集体利益,自己也被“请进”班房。

3月11日下午,广饶县公安局经济开发区派出所接到电话报警称,某村村民贾某正在管区办公室大院内滋事。接到报警后,值班民警迅速赶到现场,发现一名五十岁左右的男子正在管区大院内骂骂咧咧,办公室的门窗和空调外机已经被砸坏,玻璃渣掉了一地。

民警立即将男子及管区负责人带到公安机关询问。这名男子名叫贾某,今年47岁,因前段时间村里两委换届选举,贾某竞选村支书没有选上,心里有芥蒂,就到管区大院滋事,发泄心中的不满。民警经过调查了解到,事发的前两天,贾某还曾连续两天到村委大院滋事,将村委大院的院墙推倒,并持锯将院内80棵2004年种植的杨树锯倒。

调查结束后,公安机关认为贾某的行为属于无故寻衅滋事,故意损坏集体财物,其行为已涉嫌寻衅滋事罪,依法将其刑事拘留。

郭长文,身份证370502196201044415,挂失。

全球用户见证行业领袖品质 海尔冰箱连续四年蝉联第一

“海尔全球品牌战略成功的关键,在于海尔的‘全球范围内的本土化创新’。”日前,北京大学光华管理学院副院长刘学教授对海尔的创新能力给予了高度评价。作为冰箱行业的领路人,海尔成立二十几年以来,不断以创新技术推出高品质的差异化产品,不仅频获来自全球用户的赞誉,而且以此打开全球市场,连续四年蝉联全球冰箱第一品牌。

创新不止以差异化产品满足用户需求

从第一台冰箱诞生到取得全球第一,海尔冰箱只用了24年的时间,并且在这之后的四年里,海尔冰箱一直稳坐全球第一的宝座。欧盟委员会前主席罗马诺?普罗迪在公开场合这样赞叹:“海尔的发展速度太快了,以至于领先欧洲的家电企业。”

连续四年问鼎全球第一,是海尔冰箱不断推出高品质的差异化产品的结果,这同时也使海尔冰箱成为全球最具竞争力的中国冰箱品牌。刘学教授对此分析指出,海尔根据不同区域市场客户需求的特点,研发、生产符合本地消费者需求的高质量产品,并提供高质量的服务,建立客户的忠诚度,这是海尔成功的关键。

海尔冰箱在全球各地推出符合当地需求的差异化产品也证明了这一点。在法国,海尔针对巴黎当地市民在冰箱上放置物品的需求,率先推出了高度为177cm的冰箱;在泰国,针对消费者对大冷冻、冷藏空间的需求,海尔在当地推出了663升的大容量对开门冰箱;而在中国,海尔因为在行业首先推出了无霜三门冰箱,以零结霜自上市以来就一直是明星产品。

口碑载道高品质为全球用户广泛认可

正是因为不断满足全球用户的需求,海尔冰箱才赢得了全球用户的广泛赞誉。“这款冰箱在很多地方都超出了我的预想,满足了我所有的需求。”在澳洲的悉尼,瑞秋道出了海尔冰箱用户的心声。与此同时,委内瑞拉的总统查韦斯向国民推介海尔冰箱,认为“海尔在委内瑞拉的销售非常好,符合委内瑞拉人民的生活习惯”。

用户对海尔冰箱产品的赞誉表现在市场上,就是海尔冰箱在全球市场快速、稳定的增长。在法国,海尔冰箱2011年同比增长30%以上;在尼日利亚,市场上销售的冰箱高达33%的产品是海尔造;在泰国,海尔冰箱2011年销售整体增幅高达40%;在美国,海尔冰箱实现了快速发展,已成功进入了沃尔玛、百思买等前十主流销售渠道,成为美国消费者青睐的家电品牌。

不仅如此,全球媒体对海尔冰箱的重点报道也反映出其品牌知名度与影响力的提升。西班牙知名媒体Empresas详细报道了海尔在西班牙Facebook上开展的互动活动以及线下用户体验活动;法国当地畅销杂志也对海尔MY ZONE系列无霜三门冰箱赞不绝口,这些报道都体现了当地主流媒体对海尔冰箱的高度认可。

随着海尔冰箱连续蝉联全球第一,长期以来以欧美家电品牌为核心的冰箱行业主导权正在逐渐东移,海尔冰箱已经成为全球冰箱行业发展的主导者。凭借差异化创新产品,海尔冰箱收获了全球用户的口碑,也更加展示出中国家电的品牌实力。

齐鲁车展即将登陆石油大学体育场

本报“汽车团购”集结号再次吹响

去年秋季,历时3个月的本报汽车团购活动取得巨大成功,700多名读者参与团购活动,最后有420多位读者通过本报汽车团购活动,称心如意地购买到自己的爱车。

本报春季汽车团购活动再次拉开序幕,车展团购集结号再次吹响。

今年春季,本报组织的汽车团购活动将有多家各类进口、合资、自主品牌车型参加。经过一个多月的征集活动,将在4月份集中落地,让更多的读者享受到更大的优惠。

“说的天花乱坠,不如实在优惠。说一千道一万,优惠是硬道理。”

自即日起,本报接受读者团购报名。免费报名,本报不收取任何费用。

团购报名登记热线:
0546—8327067
8318107

地址:东城府前街75号,齐鲁晚报今日黄三角编辑部。