省消协公布节能灯比较试验报告

抽检节能灯,一半不合格

本报济南3月14日讯(记者 李岩侠) 省消协联合省照明电器协会于2011年10月10日至2012年2月2日开展了节能灯比较试验。结果显示,从市场上抽样送检的38个节能灯产品中,竟有19个被判定为不合格。

据介绍,本次比较试验样品由工作人员以普通消费者的身份在银座购物广场北园店、银座家居、白鹤灯具城、山东灯具批发市场、济南人民大润发商业有限公司历山路店、济南中恒灯具批发市场等随机购买了38个品牌的节能灯,样品既有省内产品,也有省外产品,价格高、中、低都有。本次比较试验结果表明38个样品中有19个合格,19个不合格**(右表)**。

样品商标	标称单位	型号规格	不合指标数量	购买地点
HUAJUN 华骏	广东省佛山市顺德区信伟电器厂	YPZ220/50Hz 9W E27	3项	大润发历下店
Aobasi奥巴思	广东省佛山市顺德区信伟电器厂	YPZ220/50Hz 18W	3项	大润发历下店
SALATE赛莱特	中山市古镇赛莱特照明电器厂	AC220v/50Hz 13W E27	3项	中恒灯具市场
WANGDA 旺达	中山市小榄镇亿通电器厂	AC220v/50Hz 13W E27	3项	中恒灯具市场
YEDE 业电	深圳市业创兴照明电器有限公司	YPZ-220v/2u(¢12) 11W 6400K	1项	白鹤灯具城
CLIPLEY 奇利电器	佛山市顺德区奇利电器实业有限公司	YPZ-220/11W/2U	4项	山东灯具批发市场
Colang科朗	广东省中山市古镇科朗照明电器厂	YPZ220/13W-2U-RR·D	1项	山东灯具批发市场
KEYANG 科洋照明	中山市古镇科洋照明	AC220V 50/60Hz 13W E27·2U	4项	中恒灯具市场
汾照	佛山市禅城区汾照电器厂	220V-240V-50/60Hz 13W E27 6400K	4项	中恒灯具市场
HuaQin华秦照明	广东省中山市古镇华秦照明电器厂	YPZ220V 15W E27	3项	中恒灯具市场
海之利	海宁袁花欣诺照明电器厂	YPZ 220-240V 13W 2U E27	3项	山东灯具批发市场
SOMIN索明	中山市星宏灯饰厂	220V/50Hz 15W E27小螺旋	3项	山东灯具批发市场
TCP	美国TCP上海天灿宝照明电器有限公司	YPZ220/11-2π RR.-LH	2项	中恒灯具市场
开尔	上海金百电子有限公司	YPZ220/13-2U· RR	2项	山东灯具批发市场
HENGXING 恒兴照明	中山市古镇朗瑞照明电器厂	AC220v 50Hz 9W	3项	临沂双华灯饰有限公司
特亮屋	惠州市特亮屋光电科技有限公司	YPZ220/11-S2U-RR	1项	国正山东物流中心
GPPLE光谱照明	浙江长兴县昕光灯具厂	YPZ220/13-2U	1项	国正山东物流中心
ZHONGYU	浙江中宇节能科技有限公司	220V-240V 50-60Hz 2U12-11W 6400K	1项	临沂市爱忠商贸有限公司
GuoHui国辉	中山市嘉特斯照明电器有限公司	YPZ220/13W	2项	临沂市爱忠商贸有限公司

特别说明:依据GB16844-2008《普通照明用自镇流灯的安全要求》、GB/T17263-2002《普通照明用自镇流荧光灯性能要求》标准进行检测。本次比较试验仅对样品负责。

◓服务小贴士

如何购买节能灯

看灯头、灯管是否松动,灯管荧光粉涂层是否均匀,不能有发黄或发灰现象。

看光效和点亮时间。让节能灯的灯光照在手心上,如果手心显得红润有血气,则是三基色节能灯,如果显得发青、无血色,则是卤粉节能灯。真正三基色的灯管,在启动时灯管是慢慢发亮,3至5分钟才能达到最亮的效果,而卤粉灯管或混合粉灯管,通电后即达到最大亮度。 (宗禾)

看看这些案例 买东西防着点

2011年度,全省工商系统共查处各类案件33.2万件,案值11.3亿元;全省消协组织共受理消费者投诉42824件,解决41187件,为消费者挽回经济损失3910.60万元;支持消费者起诉326件;经消协组织提供案情后,由政府有关部门查处罚没款280.40万元。

2011年全省工商系统和消协组织查处调解的典型案例有:济南韩某在淘宝网上开设网店销售假冒三星、诺基亚、苹果、摩托罗拉等名牌手机案,涉案金额200余万元。

青岛王某通过淘宝网店销售侵犯他人注册商标专用权的摄影器具包案,涉案金额23万元。

济宁市理连结电子商务有限公司在开设的家居专营店中销售医疗器械、化妆品作为具有治疗功能的药品虚假宣传案。

烟台市芝罘区张某以公司名义在网上发布举办健身培训班信息,涉嫌从事无照经营案。

苍山县向城镇89户菜农辣椒受损案,菜农获赔损失73万元;平度市店子镇71户村民因使用劣质农药损害姜苗案,获赔损失16万元。

沂水县消费者刘某购买车库面积缩水案,获赔损失1.8万元。

本报记者 李岩侠

记住这些厂商 做买卖小心点

2011年,全省质监系统共查处各类违法案件15340件,查获违法产品货值1.77亿元。端打造假黑窝点171家,向公安部门移送涉嫌犯罪案件11起。

查处的典型案例有:

潍坊赛德力肥料有限公司未取得工业产品生产许可证,擅自生产化肥案。

临沂市高新区内某黑窝点生产假冒啤酒案。

枣庄市峄城区东风型材制品厂生产国家明令淘汰产品案。

邹平鑫汇摩擦材料制品有限公司生产以假充真刹车片产品案。

北京英特鸿源机电设备有限公司未按照安全技术规范要求维护保养电梯案。

临沂市质监局妥善化解建材质量纠纷案。

青岛市质监局妥善化解输送带质量纠纷案、东营市质监局妥善化解压力容器质量纠纷案。

潍坊市质监局妥善化解啤酒质量纠纷案。

德州宁津县质监局妥善化解农业机械纠纷案、擅自生产化肥案。

本报记者 李岩侠

汽车售后维权、团购网站陷阱、旅游合同违约……

投诉热点直指十大行业

本报济南3月14日讯(记者 李岩侠 通讯员 巩登稳 张有文 唐召玲) 在14日举行的2012年山东“3·15”国际消费者权益日主题晚会现场,省消协、省工商局、省质监局分别就2011年受理消费者投诉、节能灯比较试验、工商部门维权成果、质监部门执法打假情况进行了权威发布。其中,2011年消费者投诉热点涉及汽车、金融、团购等十大行业。

一、汽车售后维权难,“三包”规定是焦点。消费者反映“三包”规定未出台导致退换难,维修商缺诚信修理难,合同争议多知情难,鉴定费用高举证难。

二、金融服务存隐患,理财储蓄难明辨。表现在部分银行侧重高收益,虚假宣传,不明示、不告知,侵犯了消费者的知情权和选择权。

三、团购网站有陷阱,消费服务难知情。主要是一些网站诚信缺失,虚报价格、制造假象、名实不符,售后服务欠规范。

四、预付消费纠纷多,承诺宣传难兑现。反映在办卡容易退卡难,虚假宣传搞欺骗,商家承诺不兑现。

五、食品卫生要安全,质量问题是重点。个别经营者利欲熏心,使用劣质原料,擅自更改生产日期,销售过期、变质食品,质量难以保证。

六、农资产品隐患多,群体投诉需关注。有些农资经营者以次充好,出售劣质产品,造成减产甚至绝收,引发群体投诉,影响社会稳定。

七、旅游投诉成热点,合同违约取证难。有的经营者虚假宣传,合同违约,管理和服务不到位,引发消费者不满。

八、物流快递问题多,服务缩水抬价格。主要是货物延误、错投、损毁、丢失现象较多,部分物流企业乱涨价和乱收费现象较严重。

九、房产投诉难维权,倡导诚信严监管。如延期交房、办证难、物业管理不规范等,部分商品房质量差,面积缩水,出现质量问题难鉴定。

十、通信服务存瑕疵,资费不清多纠纷。部分运营商资费不透明,收费不合理,强制消费,服务不到位等。

青岛波尼亚做健康肉食,提升百姓生活品质

青岛波尼亚食品有限公司是集科研开发、仔猪繁育、养殖屠宰、肉制品加工、食品销售服务于一体的中国肉类50强企业、全国农产品加工示范企业、山东省农业产业化重点龙头企业、2008奥运猪肉制品独家供应商,年加工低温肉制品近2万吨,销售网络覆盖青岛、济南、烟 等国内大中城市。在各级政府的正确领导下,青岛波尼亚食品有限公司创造了多个第一:第一个冠名“道德工业”,承担责任,奉献社会,关注未来;第一个建成了具备欧盟食品安全标准的工业园,产品达到出口南韩标准。

一、倡导食品工业是道德工业,积极开展安全放心食品工程,为打造“食在青岛最安全”城市名片做贡献

青岛波尼亚食品有限公司积极与国际全面接轨,开展放心食品安全工程,实施了从农场到餐桌的全程严格控制体系,建立了国内首座欧盟食品安全生产标准的波尼亚食品工业园,整个工业园建筑面积40000多平方米,拥有全封闭加工车间、5000吨大型冷库及仓储物流配送中心等生产加工及辅助设施。

为保证生产加工处于全

程安全控制之中,公司实施国际化标准生产战略,通过了ISO9001国际质量体系认证、HACCP国际食品安全权威认证、出口南韩认证,严格的品控管理保证了波尼亚肉食品的绿色、安全、放心。公司投资建立的技术中心率先通过市级技术中心认定,在烟东低温加工企业当属首家。

二、完善屠宰加工环节,实现机械化科学屠宰,进一步保障肉食品安全。

为打造生态养殖、科学屠宰、先进深加工这一产业链食品加工保障体系,波尼亚公司平度建立屠宰厂,年屠宰生猪30万头,引进先进屠宰生产加工线,实现机械化屠宰,达到宰前严格检疫,宰后24小时料学预冷卖肉等要求,从设备上和工艺上保证冷鲜肉的安全和营养,以满足市民日益增长的猪肉消费需求。

三、加强食品安全工程建设,全力打造波尼亚名牌。

波尼亚不断致力于放心食品安全工程建设,在食品研发、技术创新、品牌打造方面展创益绩。2006年在中国质量协会和全国用户满意调查委员会对全国低温肉制品满意度调查中名列第一名,2006年被评为“中国肉类工业影响力品牌”,2007年12月,“波尼亚”商标被认定为“中国驰名商标”; 2009年成为奥运猪肉食品独家供应商;2009年在青岛举办的第五届世界肉类大会上被评为世界猪肉大会指定肉食品;2010年荣获“中国最受消费者喜欢的十大肉制品品牌”和“中国最受尊敬的十大肉制品企业”称号。