说咱济南的事儿 拉咱济南的理儿



电话: 96706 邮箱: qlwbjzx@163.com QQ 群: 107866225





幼稚的消费观害人匪浅

3·15期间,很多人关注的 是消费者权益被商家坑害。我 觉得,很多消费者权益的丧失, 和他自身的消费观念关系很 大,也就是说,吃亏上当,很多 都是自找的。

走到济南的大街上,你随时 能看到一些商家明显是在哄你 玩,给你下套子:"住在这里,你的 生活让别人仰视","××××,身 份的象征","最后×席,抢到了就 是赚到"……我觉着,这些商家如 此哄人,简直是不把消费者当大 人看,可是后来才发现,一些消费 者确实有小孩子似的消费观念。

研究一下这些商家的说辞,就 让人觉得特别恶心。住在他那里,

生活就被别人仰视了?别人仰视你 什么呢?你一生是生活给其他人看 的吗?拥有了××××,你就有身 份了吗?你特别需要什么东西来证 明身份吗?最后×席,抢到了就是 赚到,他这么"好心"诱人,实际情 况是没有人抢还是很多人在抢呢? 如果没有人抢,他卖的东西以前一 直是保密得很,没有人知道吗?如 果已经有很多人在抢了,他干吗还 花钱鼓动更多人凑热闹呢?

其实我们见过很多类似的 商家的鼓动词儿,潜台词都只有 一个,抓紧来吧,我们欢迎你愚 昧地冲动地消费一下。但我又 想,精明的商家既然这么赤裸裸 地"哄大人玩",一定不觉得十分

肉麻,而是有趣又有利。原因很 明显,确实有一批"大小孩"活跃 在市场上,而且傻钱多多。现实 总是给他们继续这么肉麻的勇 气:自己的车并不属于豪车,却 非得贴上个假牌子招摇过市;在 城市里根本跑不快,非得将消音 管子摘了冒充跑车嗓门;手机并 不是收藏用的,但只要某牌子有 新机型出来,他排队也得去 买……

其实识破商家的"哄",避免 幼稚消费也很简单,那就是看看 这次消费是否夹带了其他因素: 临时冲动的,虚荣炫耀的,目的 模糊的……没有这些因素的购 物,后悔的可能性就少多了。

消费权益受侵犯,要敢于较真

这些年,坑害消费者的事情不 断上演,这固然与不良商人的从商 观念、商业道德滑坡有关,也与有 关部门监管不力有关,但还有一个 重要原因,那就是,消费者普遍缺 乏一种较真精神,没有一种不吃 "哑巴亏"、不做"冤大头"的理直气 壮的维权观念和行动。

笔者身边有这样的例子,有 位外来务工人员,买火柴时,发觉 火柴盒里只有半盒,便与商店争 论,并且将店主告到工商部门,结 果这位消费者获得赔偿,而店主 也受到相应处罚。

其实,这些坑害消费者权益 的事情几乎时时上演,我们每个 人也都遇到过,但是,能够像上述 消费者那样勇干维权的并不多。 许多人总是从息事宁人的角度考 虑,或者认为几角钱微不足道,不 屑与店主争论,或者暗暗地骂-句"坑爹"解解气,然后打道回府。 而许多不良商人,正是看准了消 费者这种不与之较真儿的无所谓 的态度,才敢于屡屡伸出黑手,将 侵犯消费者权益的"事业"进行到

假设人人都喜欢较真,一旦 受到侵害,就积极维权,一方面 与卖家交涉,一方面通知相关部 门,制造一种轰动效应,使不良 商人、黑心店主暴露在众目睽睽 之下,诚信尽失,名誉扫地,那 么,就能逼他们不敢侵害消费者 的权益。假如形成气候,形成一 股维权热潮,那么,侵害消费者 权益的现象,就会成为过街老 鼠,届时,消费者才能真正成为 "上帝"

3.15期间,企业纷纷启 动危机公关,各大网站的"删 帖"价格水涨船高。据报载,专 业网络删帖公司删除一条普 通帖子起价已到2000元,最 高可到3800元。删了帖子,企 业的"3·15 危机"也就在很大 程度上度过了;可如此一来, 势必损害消费者作为社会公 众言论自由和舆论监督的权

删帖的出现,首先是由于 网络监管的不力,从而让见利 忘义的商人和牟利至上的网 络公司有机可乘。

其次,维权扎堆现象导致 了删帖价格水涨船高。维权并 非只是3月15日前后的事 情,而应该成为一种常态化、

删帖现象凸显 消费者弱势地位

□陈立新

长期性的监管。虽然政府在消 费者权益保护上大下工夫,可 是目前出现问题依旧常常停 留在"头疼医头,脚疼医脚"的 阶段。3·15本意是体现对消 费者权益的重视,却变成了申 诉维权的火爆日。消费者意识 到:到了3·15,问题就好解 决;过了3·15,恐怕就没人再 管这些事。如此一来,3·15 删 帖价格能不井喷?

从根本上来说,删帖现象 反映出消费者的弱势地位。买 到假冒伪劣产品,消费者要自 己花钱做技术鉴定,还未必能 找到权威部门:出现问题,消 费者消耗年余仍然不能得到 满意答复。而如今,消费者网 络言论的权利还要被企业以 删帖的方式剥夺。由此可见, 消费者维权任重而道远



齐鲁晚报 Ⅴ

http://weibo.com/qlwb

退卡就近行吗

@付黎明:公交公司在济南 很多地方都有网点,充值办卡都 很方便,办卡押金也由原来的30 元改为10元。美中不足的是这些 网点不能退卡,退卡需要去总公 司,那些距离总公司较远的人就 感觉很麻烦,希望公交公司在各 个网点能开通退卡渠道。

开业吓人啊

@蓝妮河:东郊一家新商店 开业。店主为庆祝开业大吉大利, 在门口的马路边放起了鞭炮和礼 花。噼里啪啦的鞭炮声和吱吱响 的冲天而起的礼花,惊得人们四 处躲避,连路边停放的那些车也 '吓得"一个劲"叫"。鞭炮放完,忽 地一阵风来,把鞭炮屑吹得到处 都是。

杠子头话题征集

11 日,本报联合济南市城管 局发出倡议,倡议市区沿街单位 积极开放自家厕所,给有需要的 路人提供方便。倡议发出第二天, 共有50余家单位积极响应,要免 费开放单位内部厕所。

您对"倡议市区沿街单位积 极开放自家厕所,给有需要的路 人提供方便"有何看法及建议,请 您来抬杠。参与方式:加入 QQ 群 107866225 跟帖,或发邮件至 glwbjzx@163.com,也可登录微博 齐鲁留言。杠子头将获现金100 元奖励



囯美申器

众品牌齐相聚助阵

GoME 国美电器

活动日期: 3月15日-18日

空调免费清洗大行动 2009-2010年 国美购买空调的 顾客均可参加(年代表)。国美 售后服务专业人员将使用安全用电

检测仪、空调测试温度表和压力表 等空调清洗专业工具,为空调做 全测电、过滤网清洗

制冷剂压力测试、出 风口温度测试等环节的夏季 前空调保养服务。

预约方式:拨打热线88631222 或到所购空调门店空调部登记预约 (服务范围仅限济南市区二环内)











7公斤

三洋

超窄边



伊莱克斯40升热水器

EMD40-Y10-2C011

三层特护内胆



冷暖 挂机

海尔 KFR-32GW/01GFC13

海尔60升遥控热水器 LED面板 三重内胆 智能加热 *JTHMG60-111+(E)

更多世界品牌 尽在国美《搜索 WWW.GOME.COM.CN 更多优惠 国美网上商城

本版广告图片仅供参考,所售商品以实物为准,广告中的活动, 部分品牌型号不参加,特价机、批发、工程机不参加活动。礼品、现金卡、特价机、赠品数量有限,售完、送完为止。活动细则详见店内明示。

任氏 明码实价, 更便宜、更实惠, 价 19天差价返还。

贝占 体验式购物, 39天质量问题可退货, 心 提供更省钱的购物方案。

保 99天质量问题可换货, 提供长期售后服务, 6 20万专业服务人员。

<u>全国服务热线</u> 集团采购电话 400-811-3333 82670875 82670876