家电降价提前开打促销战

五一黄金周前掀起家电促销小高潮

本报3月14日讯(记者 韩杰杰)供暖尚未结束,各大销售商便纷纷启动了空调促销战。14日,记者走访市场获悉,家电下乡、以旧换新政策的结束给家电市场带来了一丝乏力,为增加市场活力,各大家电品牌纷纷降低“身段”,在五一黄金周前掀起家电促销小高潮。

14日,记者走访市区几大家电卖场看到,虽然离夏天还有不短的时间,不过各大空调品牌均出现了不同程度的降价促销现象,美的、格力、海尔等主流空调品牌都推出了促销活动,或是价格直降,或是节能补贴,给有些冷清的卖场增添了热闹的气氛。除去空调,电视、电脑等其他家电也有优惠活动。在佳世客卖场,原价6599元的海信46寸LED电视现仅售5999元,创维42寸LED电视也直降了200元,吸引不少市民前来体验电视上的3D效果。

记者从一家电卖场了解到,春节过后,家电市场便一直不温不火,为了刺激消费,卖场联合厂商推出了多种促销活动。据分析,家电下乡去年11月底结束,在潍实施四年来共销售家电250多万台,而以旧换新政策实施以来销售家电93万台,两大政策有力地繁荣了家电市场。尤其是去年年底,潍坊各大家电卖场出现了搭“末班车”扎堆买家电的现象,部分今年五一、十一结婚的人也提前购置了家电,因此一定程度导致了家电市场透支。政策结束后,家电销售出现阶段性低潮。再者,楼市不旺也导致部分市民推迟了购房计划,间接影响了家电销量。

据潍坊市重点流通企业监测系统显示,潍坊家电市场与去年销售大幅增长相比,2月份除空调销售有所增长外,彩电、电冰箱、电脑销售均出现下降,同比分别下降9.26%、11.18%和38.37%。据市商务局有关人士分析,现在家电正处于政策上的空档期,不少消费者在观望,希望能有新政策出台,把购买的时间推后了。此时商家推出多种优惠活动,既活跃了市场,也一定程度上分流了五一购物人流。

14日,在沃尔玛超市卖场内,“3·14白色情人节”蛋糕制作现场引来不少女士。据了解,“白色情人节”是女士向男士表达爱意的日子,年轻人利用各种机会制造浪漫,商家自然也不会放过促销盈利的好时机。市区的不少商家嗅到了的商机,推出了一系列促销活动。

本报记者 吴凡 摄影报道

大学毕业季即将来临需求增大

房屋租赁量较去年底涨三成

本报3月14日讯(记者 付志锦)三月气温回暖,潍坊市二手房租赁市场也进入了传统旺季。14日,记者走访市区多家房屋中介了解到,目前二手房租赁市场迅速回暖,成交量较年前有显著增加,涨幅达到三成以上。

2012年春节过后,潍坊楼市买卖并没有明显变化,大多数市民仍持谨慎态度,而与此形成鲜明对比的却是春节过后租赁市场的日渐“火爆”。14日,记者走访了潍坊市区21世纪、玛雅房屋等多家房屋中介了解到,目前租赁需求呈明显的上升趋势,无论是咨询量还是成交量都较年前有显著增加。“年前门店租赁业务的咨询只有几个人,年后的咨询人数平均每天都有十几个。”21世纪不动产的一位工作人员告诉记者。

记者从奎文区一家玛雅房屋了解到,春节过后早春园、圣荣广场等片区租赁市场活跃度有明显提升,平均客户咨询量较年前相比增加近一倍。成交量也有明显增加。据玛雅房屋工作人员介绍,年后二手房租赁市场明显升温,比去年下半年成交量至少上涨三成。

除此之外,记者了解到,近期租赁市场明显活跃,地段好租金适中的房源有供不应求的趋势。“房屋出租的登记数目并没有明显增加,但是需求量大了很多。”玛雅房屋一位工作人员告诉记者。记者了解到,三月份市区二手房屋租赁市场的迅速回暖,主要是因为大学毕业季即将来临,许多大四学生开始租房,同时供暖即将停止,也会让许多住户重新选择。