2012年，中国消费者协会将3·15的主题定为“消费与安全”。在社会消费品领域，随着家居市场的规模和产值越来越大，家居消费已成为重要的一个消费领域。由于家居行业“大市场、小行业”的特征，以及行业品牌集中度不高、消费者维权意识的缺乏，使坑害消费者的事件频繁发生。如今，春季装修“黄金期”已经到来，各类装修商家开始了疯狂促销。然而又有哪个消费者是面面俱到的“行家”，对这些都了如指掌呢？选址、买房，在一切头疼的事情处理完后谁还有精力去了解鱼龙混杂的家装行业呢？如何挑选家装公司、确保装修过程中不出纰漏却是个难题，下面我们就看看装修专家和“懂行”读者如何给我们支招。

装修3·15 专家来支招

细数春季家装“潜规则”

“变相恐吓”诱顾客增项

装修时有没有碰上装修队说“如果不做某某项目，你的家就会怎么怎么样”的时候？装修队的变相恐吓，为的是诱使客户“主动”增项，从而牟取利益。近几年来，增项已经成为家装行业的一大诟病，正规的家装公司都有一套增项的原则，但是小装修队在这方面就十分随意了。为挽回消费者的装修信心，一些品牌家装公司先后喊出“零增项”等口号，但许多小装修队却一般不直接明白地告知消费者要增加装修项目，而是利用消费者是外行，花巨款买房子总要装修得最好的心理，用看似善意的语言进行恐吓，诱使消费者主动增项。如果消费者责问起来，一句“你是主动要求增项的”，就可以蒙混过关了。

“无限低价”引顾客上当

装修队在报价中给消费者设下的陷阱最多。一般好的装饰公司都是明码标价，在价格上决不会轻易大幅下调。但是很多小装修队为了抢市场，往往不顾行情给客户远低于正常范围的报价，那么该公司必然会在材料或工艺上另想“办法”了，或“节约”材料或降低质量。另外，消费者在讨价还价时要把握分寸，价格不是越便宜越好，而应该让装饰公司合理地挣到利润，才能确保装饰工程的质量。有些消费者同时会到几个公司咨询，最后选择一个报价最便宜的装饰公司。当时也许会认为占了便宜，但最后还可能上当受骗。因为各公司之间有很大差异，规模、管理、材料、工艺水平都影响价格，公司的报价也不是越低越好。

“偷工减料”大赚黑心钱

想必有不少业主都在装修建材上吃过亏，比如刚装修完没过多久地板翘起、涨裂，好好的原装壁纸没过两个月变黄、脱色，新买的进口窗帘洗过一次竟然短了半截，几千块钱的洁具用了不到一个月竟然出现了裂缝等等，这是装修队和建材商在建材上动了手脚，把业主原本看好的建材偷换成了外观一样的劣质建材，仅看外观，外行人难辨真假。

业内人士透露，偷工减料这种情况在缺乏监管的小装修队中很普遍，比如油漆工在预算的时候，一般会多算出来几桶，趁房主不在的时候，就把多出来的漆倒在塑料袋里拿走。或者在乳胶漆里掺水，把多出来的乳胶漆趁业主不注意的时候拿出去倒卖。一些不法建材商还会将原本劣质的油漆装在质量好的油漆桶内。这种欺骗行为，不仅使业主经济上受到损失，而且由于甲醛、苯超标也给业主的身体造成极大损害。

“我想要放心的装修”

装修闹心事 业主吐苦水

“我的理想家装，是希望能找到一家真正让人放心的家装公司”；“我的理想家装，是不跟装修公司斗智斗勇，明明白白消费”；“我的理想家装，是装修公司能够按承诺的工期交工……”有过一次装修经历的业主，似乎都有一肚子苦水。

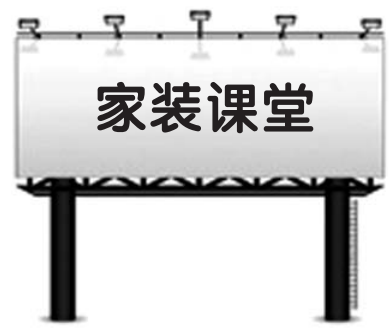
面对装修市场的鱼龙混杂，在消费者擦亮眼睛辨真伪的同时，我们能为消费者做的是，尽可能将多的装修信息告诉消费者，使大家掌握更多装修知识，来维护自己的利益。

黑幕：包料合同玩猫腻
对策：合同逐条细解读
业主：乔先生

装修遭遇：乔先生经常需要出差，为了省事，他找了一家找上门来的装修公司，包工包料负责自己的新房装修，并签订了详细的合同，指定了所有建材的品牌、货号。但让乔先生万万没想到，当进入施工阶段后，工头就隔三差五打电话告诉乔先生该去买分线盒了，该去买合页、门阀、螺丝了……“合同上不是说了全包吗？怎么还这么多事？”看着气愤的乔先生，工头理所当然地说：“全包的是主材，这些小五金、辅料不在全包范围，大家都知道的。”

理想消费：合同包料不要玩猫腻，所用大大小小材料都讲清楚，不要玩所谓的“潜规则”。

业内声音：“这种现象在一些小的、不正规的装饰公司，以及一些马路游击队中比较普遍。”城市人家装饰工程负责人说。在行业还不够规范的环境下，这种所谓包工包料，后面却有额外部分不断浮出水面的情况，似乎也被认为是一种“潜规则”。其实不然，在正规的装饰公司这种情况一般不会发生。同时，提醒业主们，在装修签合同时一定要仔细，记得查漏补缺，不要被一些不良商家的猫腻给套进去了。



读者崔女士问：如何保证在施工中使用真材实料？

答：街头施工队是无法保证使用真材实料的，况且大多数消费者对材料的鉴别能力是有限的，因此，客户的权益时常受到侵犯。但作为已经在消费者中树立了相当高的品牌形象的大的家装公司，一旦出现类似情况，公司的品牌形象及经济都将受到损失。因此，他们甚至比客户更重视材料的质量。况且这些大的家装公司都有一套严格的材料进厂及检验制度，基本能够杜绝假冒伪劣的使用。

读者曾先生问：复式客厅和楼梯间正打算墙身贴抛光砖，请问哪种规格效果较佳？有什么需要注意的呢？

答：可以根据客厅的面积考虑铺砖问题，面积在40平方米以上的，可以考虑800×800的尺寸。复式客厅和楼梯间贴抛光砖还得看风格搭配和个人喜好。一般的南方人喜欢用抛光砖，因为南方天气比较潮湿，雨水天比较多。

从现在的社会趋势和装修潮流来讲，客厅铺贴用砖，除了玻化砖外，还可以铺抛光砖、仿古砖等，当然对品质要求也更高，但采用玻化砖的情况又占据更主流的地位。像釉面砖等其他种类的瓷砖则更多用在楼梯间、卫生间和厨房。

本期栏目特邀顾问：潍坊东易日盛装饰

华都家居为老年人献爱心

3月14日，华都家居的工作人员赶往颐年园献爱心，受到了老年人的欢迎。对于工作人员的关怀，王大妈说：“你们工作那么忙，还想着我们老年人，关心我们的日常生活，感谢你们的心意。”据了解，华都家居汇集了上千种优质品牌，多功能综合商业配套，是潍坊难得一见的家居业巨头。近年来华都家居一直致力于爱心事业，在关爱老人上做的尤其突出，他们经常利用周末休息的时间，去养老院看望老人，给老人带些必需用品，陪老人聊天解闷，还帮老人整理房间、打扫卫生。

华都家居市场经营管理有限公司副总经理冯长波说：华都家居这些年取得了不错的成绩，这些成绩的获得和潍坊百姓的支持是分不开的，取之社会用之社会，关爱老人是他们回馈社会的第一步，之后他们还会奉献更多的爱心。

(丛书莹)

在准备装修时，您有什么自己关心的话题吗？在装修房子时，您碰到过什么问题吗？齐鲁晚报家装专刊“每周话题”目前面向广大读者火热征集中，欢迎大家以电子邮件和短信的方式把自己关心的话题给发给我们，编辑每周将从中择优选取，被选中的读者还有意外惊喜哦……

邮件地址：qlwbjzbd@163.com
短信地址：15805360503