齐鲁晚报·今日菏泽
2012年3月15日 星期四

3·15特刊

捍卫·担当

带着责任
抱着理想

作为消费者，我们最需要什么？

真货、安全。

这是最朴素、最基本的要求。这也是品牌商品之所以成为品牌的第一个关口。但是每到3.15，我们消费者总是很纠结，或者说很遗憾。因为，我们经常在这基本元素上栽跟头。

作为一个有责任有担当的主流媒体，在3.15，能够做些什么？我们在思考，也在行动。今天的这个特刊，是我们的态度。我们要去告诉大家一些真相，带着真情，冒着风险；我们要去呼吁社会共同努力，带着责任，抱着理想。只有这样，才能捍卫我们每一个人，作为消费者的基本权利；才能与社会一起，担当起责任，守住底线，提升标准，为每一个人，创造安全的商品，提供快乐的服务。

这很难。但必须行动。值得感慨的是，社会的心在一起，政府、企业、媒体、社会机构，迅速凝聚在一起，表达了消费者共同的期望：捍卫与担当。这是开始，也是结果。是誓言，是目标。是对消费者的承诺。

3.15，每一天，都在。