这边接受投诉 那边收钱删帖

数百虚假3·15网站借消费投诉牟利

“3·15”本是消费者维护自身权益的盾牌,如今却成为某些所谓投诉打假网站的“摇钱树”。记者调查发现,这些所谓的投诉网站拿着消费者的投诉帖,却和商家做起了收钱删帖的买卖。

而在“3·15”背后的江湖中,消费者从头到尾都是被利用的。

▶一家删帖收费网站的截图。

山寨维权网“三吃”,日进数万元

3月8日,北京东四环一栋写字楼里,林肖武(化名)对着电脑,不停翻看着自己的三个网站,域名都跟3·15有关。

“我的网站就靠着3·15赚钱。”林肖武坦言,他买房的钱都是开网站赚来的。在他看来,包括自家网站在内的诸多3·15网站,都是吃消费者的投诉信息,吃企业的公关费,吃社会公信力,“简称三头吃。”

3月8日上午,林肖武的办公室门外格子间里,十来个员工噼里啪啦地敲着字。

每隔半个小时,林肖武的门会被敲响,“谈成了!”员工隔着门喊。

随即,林肖武迅速刷新邮箱,点击员工发来的链接,打开网站后台,上传,置顶,或者删除帖子。

这些帖子都是消费者对各种商品的投诉,“3·15前后投诉最多,也是我们挣钱最快的时候。”林肖武笑着说,从2月中旬开始,公司业务翻了一番。

“最多的一天,删帖三四十条,一天收入数万元。”坐在办公室的林肖武并不避讳最近的好生意。据他所知,仅北京地区,各类打着“3·15”旗号的大小网站就有数百家,各家主要的运营模式都一样——删帖收费。

消费者被利用,企业愿花钱消灾

“我都投诉快一个月了,你们怎么没有反应?”

3月12日,一名消费者投诉林肖武的网站,在客服QQ上不停地振屏和询问。客服人员根本就不理会这些。

“我们不会给投诉者回复,他们(消费者)从头到尾都是被利用的。”林肖武说,很多厂家直接删帖,根本不要投诉消费者的电话,更别说解决问题了。

他坦言,虽然消费者的问题得不到解决和反馈,但“315”这三个数字有天然的公益性、社会公信力,来投诉的消费者还是络绎不绝。“你去问问,临近每年的3月15日,哪家3·15网站不赚钱?”

而对于收费删帖,多家企业并不愿多说。“每年3·15之前一个月,这种询问网站上有负面投诉,需不需要删帖的电话,会突然增多。”一家企业宣传人员抱怨,“有时一天七八家,还都是一个投诉。”

林肖武坦言,不少企业“自己并不干净”,3·15临近他们很紧张,都怕被媒体盯上,“都愿意花点儿小钱来消灾”。

建站低投入高产出,被查风险低

一家“3·15”网站的负责人介绍,建立一个网站,需购买域名、服务器,“一般的3·15网站域名不到300元,租用一个服务器,一年费用大约八九百元。”除此之外,网站的装修费用1000元,“一两天就能完成”。

这名负责人称,日常维护网站一两个人就够,租个地方或是在家就能办公,“除了工资等着收钱就行了。”而每删除一个帖子少则三五百元,多则上万元,“就按照最低成本来算,删三五条帖子,整个网站就算回本了。”

工业和信息化部ICP/IP地址/域名信息备案管理系统显示,“3·15维权网(3·15weiquan.com)”的备案号为鄂ICP备09036620号-1,网站主办单位为个人,备案名为“保密网”。“3·15专区(3·15zq.com)”的备案信息则为冀ICP备11018857号-1,主办单位也为个人,网站名称为“追求网”。两个网站均无互联网增值电信业务许可证,且注册信息中联系电话都是10位数字。

“10位的电话意味着注册信息是假的,即使这些网站肆意向企业收取删帖费,相关部门想要查处,也很难找到踪迹。”一家正规网站的负责人说。 据《新京报》

◓删帖黑幕

商家同行 互相“攻击”

“删帖收费”只是这个江湖里的冰山一角。

一家已被关停的“3·15”网站负责人透露,随着“3·15”在社会上的影响越来越大,一些企业已经不满足于“交钱消灾”,而是利用这些“3·15”网站攻击竞争对手。

这名负责人称,去年就曾发生“同为从事小家电生产的A企业和B企业,在市场上为竞争对手。A企业先借助一家‘3·15’网站上消费者针对B企业的投诉,联合打击B企业;后来,A企业和这家‘3·15’网站产生矛盾,A企业又借助媒体,打击这家网站”。

30岁的仝思(化名)曾是一家“3·15”网站的高管,他坦言,常有企业跟网站联系,想购买网站上对竞争对手的投诉信息,“这样的交易少则数千元,多则数万元”。

一些“3·15”网站除了接受消费者投诉外,还涉足环保、征地、拆迁等问题,一家网站人员说,利用QQ群、网站转载等渠道,地方上一些政府部门和单位都害怕,“同样是删帖,少则数万,多则数十万”。

据《新京报》

◓官方说法

相关法律 处于空白状态

对于网站从事删帖收费的乱象,中国互联网违法和不良信息举报中心主任曾民发表示,这属于非法公关的范畴,商家利用给投诉网“服务费”的手段,删除自己的负面消息,从而让收费删帖的市场应运而生。由于互联网发展速度迅猛,法律滞后,有关这类的法律还处于空白状态,无法明确如何依法处治收钱删帖的这类网站。当商家愿意给钱删帖时,那么双方就是自愿交易,但如果有网站打着维权的旗号,利用手中投诉资料向商家要钱删帖,网站便构成了敲诈勒索。

中国消费者协会副秘书长董祝礼也认为,在网站的前期审查和后期监管上存在一定的漏洞,没有专门的法律和条款来约束网站经营活动的范围。 据《北京晨报》

个股信评 仅供参考
据此操作 风险自负