

## 腕上“名片”

□韩爽

依稀记得2008年，天涯论坛有个饱受争议的热帖，帖主大胆抛出一个当年萦绕在很多人心头的问题：这年头用手机还戴手表的人是不是脑子进水了？下面的近千条回复里，板砖与鲜花齐飞，驳斥与附和并存。然而，四年后的今天，倘若还有人搬出同样的问题，想必会被集体鄙视：兄弟是来搞笑的吧？

世间很难找出第二样东西，经历过手表在国人心目中那么多的起起落落。从上世纪六七十年代的“三转一响”（手表、自行车、缝纫机外加收音机）之首，到手机普及后短暂的沉寂期，再到以奢侈品的姿态高调回归，短短几十年间，手表无论是功用还是价值上都一再被重新定义。小小一块表，俨然成为中国社会价值观和国人心态的现实“表”达。

不知从何时起，周围不少人的手腕开始被一个个“光环”所笼罩，像一张张“电子名片”，记录着主人的身家和品位。有人说，正式商务场合撸起袖管空空如也的男人，别说自己是有身份的人，连有身份证的人都不像。这话说得忒狠了点，但是手表对于商务男士的重要性毋庸置疑。透过“表象”看人，也已经成为商场职场上的一项必备技能。一位卖进口车的朋友讲过这样一件事，某日，展厅里来了位

穿着打扮毫不起眼的中年男人，销售顾问原本还有些懈怠，不经意瞥见此人腕间戴着块看似普通的表，上面刻着“P……P……”字样——传说中戴百达翡丽的“金主”是也！于是打起十二万分的精神全力逢迎，很快，一单百万元生意便轻松成交。

不止男士们，如今的职场“白骨精”们也纷纷跻身“法定戴表人”之列。前些日子闺蜜手上戴了一块价值5万元的欧米茄，腕间流淌的金色光芒，瞬间令一众LV、GUCCI黯然失色，让人不由感慨“男人看表，女人看包”这句话已经落伍了，也许用不了多久，手表将作为女士们的新款，成为首饰盒里的“杀伤性武器”。

有人说，时间是最好的雕塑师，在不知不觉中改变着你的模样。手表，则安静地记录着我们那些或快乐、或忧伤的时光。人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已。如此说来，手腕上有一部车，还是一套房都不重要，重要的是自己喜欢和热爱。毕竟，世间最奢侈的东西不是价值连城的名表，而是属于我们当下的时光。

下面，就请跟随我们的脚步，踏上一场时光漫步之旅吧。



### 本期消费索引>>

- 银座：八一店新馆揭幕 >> D03
- 恒隆：恒隆的宝贵时光 >> D05
- 都市丽人：人气套系5折钜惠 >> D09
- 非凡婚纱：底片全赠礼服任选 >> D11

### 微声态>>



#### @齐鲁晚报都市消费

山东, 济南

五花八门各色消费物语，  
败家宣言持续搜罗中……

#### 发微博

#### @全球风尚榜

【认识世界十大名表】1、百达翡丽(Patek Philippe); 2、江诗丹顿(Vacheron Constantin); 3、爱彼(Audemars Piguet); 4、宝玑(Breguet); 5、万国(IWC); 6、伯爵(Piaget); 7、卡地亚(Cartier); 8、积家(Jaeger LeCoultre); 9、劳力士(Rolex); 10、芝柏(Girard-Perregaux)。

#### @品牌之家网

【中国对名表的需求赶超美国 成世界第一】根据数码奢侈品集团公布的《世界手表报告》，在所有与手表相关的搜索中，来自中国的搜索占去23%。在中国受关注度最高的依次为欧米茄(占中国手表相关搜索的20.2%)、浪琴(18.9%)和劳力士(10.5%)。

#### @热点微关注

【手表巧辨方向】把当时的时间除以2，得到的数字的指针对准太阳的方向，则12点所对的方向即为北方。例如：下午两点即14点，除以2得7，把7点的位置对准太阳的方向，则12的方向就是北方。记住这个小方法，旅行时或许用得到哦！

(以上言论来源于网络，不代表本刊观点)

本刊新浪官方微博：齐鲁晚报都市消费



# 百强家具

诚信 3.15 特惠折上折



#### 百强·黑森林

特价产品：  
床屏：9SA2-04A  
床体：9SA2-T1A  
床头柜：9SA3-03



#### 百强·新罗马

特价产品：  
床屏：NA2-03A  
床体：NA2-T1A  
床头柜：NA3-03



注：图片仅供参考，具体以店内实物为准，在法律允许范围内，最终解释权归百强家具所有

地址：银座家居中心店西厅三楼  
银座家居北园店北厅五楼  
银座家居燕山店西厅二楼

电话：55559701  
83160157  
55587068

地址：银座家居北园店北厅四楼  
银座家居北园店北厅五楼  
银座家居燕山店东厅一楼

电话：83160366  
80990959  
55587346