

# The Magic of Time

## 时光的魔力

2012巴塞尔表展现场直击——



有“奢侈品中的奥斯卡”之称的巴塞尔钟表展于3月8日正式开幕,吸引目光无数,钟表、珠宝等领域的一流品牌纷纷呈现自己的最新利器以赢得参观者的青睐。现在,跟随小编一起走进矗立在瑞士第三大城市里的这座时光圣殿吧,感受经典造就的奢华和传奇。

□小慧

去年受全球金融危机影响,巴塞尔表展参展人员、会展规模与往年相比均大幅缩水,被指“人气下滑、精湛依旧”。今年表展的组委会提前4个多月便在官网上用英文、法文、中文、日文、意大利文等各种文字邀请全球钟表及珠宝参展商齐聚巴塞尔,迎接全球钟表盛会。从组委会相关信息披露中了解到,3月8日开幕,3月15日闭幕的2012BASELWORLD有2000多个来自钟表、首饰、宝石和相关行业的参展商在巴塞尔展示他们的创新和改革产品,欧米茄、宝珀、浪琴、施华洛世奇等高级品牌钟表也都带着各自2012新款亮相2012巴塞尔表展。100多个国家10万多名的参观者成就了此次巴塞尔的辉煌。

### 中国元素 大放光彩

面对经济危机,越来越多品牌感受到中国所展现出来的力量,像世界各地的车展、服装展、鞋展一样,巴塞尔表展上越来越多的参展商开始更多考虑中国人的需要,以期赢得中国采购商的青睐。比如百年灵中文世界计时表,打破了时区的界限,向我们展示了表盘上的

世界。虽然世界时表的种类繁多,但是中文世界时表却是不折不扣的“神器”。看到“巴黎”、“曼谷”、“东京”这些熟悉的字眼的时候,你是否也感觉到强烈的中国气息。而宝珀的中国年历表更是一绝,将中国传承了千年的计时原理融入制表里,表盘上的金木水火土以及八卦图案更让人有穿越之感。

### 经典依旧 激情无限

除了中国元素备受青睐外,别致复杂而富有诗意的表盘设计,成为今年主题之一,海瑞温斯顿陀飞轮3号腕表的表盘是数学家、工程师、工匠、哲学家以及设计师们

共同挑战物理定律所导演出的一场壮观的机械之舞,将时间的诱人之谜自此完美展现于世人眼前。而纵观各大品牌的新品,运动主题也被提升到一个重要的位置,雷达的HyperChrome、百年灵宾利世界时间V8计时表,宇舶的KING POWER UNICO GMT世界时腕等都展现出了无限动感;女士腕表的设计也越来越多元化,既有复杂功能,又有妩媚外型,一只只腕表如同一个个魔幻精灵,带我们游走于时空之间。

## Link

### 巴塞尔表展发展史

BASELWORLD是钟表珠宝工业最重要的聚集地。它的历史可以追溯到1917年的瑞士巴塞尔工业展中的钟表珠宝展区。而现在的巴塞尔世界已经发展成为世界钟表和珠宝领域最大规模的展会,被视作全球奢侈品市场的风向标。

1925年 Schweizer Mustermesse Basel (MUBA)瑞士巴塞尔样品博览会,针对钟表和珠宝这一特殊领域的第一届展会,一些钟表生产商在属于瑞士自己的展台里举办MUBA的第一届“瑞士钟表博览会”。



1963年为钟表博览会新建一个展台,展览面积达7,700m²。

1972年瑞士钟表博览会向来自德国、法国、英国和意大利的欧洲展商敞开了大门。成为第一届“Europische Uhren- und Schmuckmesse(EUSM)欧洲钟表珠宝博览会”。

1983年 直到这一年瑞士钟表博览会才以巴塞尔命名:BASEL 83 (巴塞尔83)。

1984年 BASEL博览会第一次在MUBA以外举办,欧洲以外的展商也被邀请在内。同时增加还有更多的来自欧洲之外的参观者。

1995年 BASEL正式名称“BASEL 95-The World Watch,Clock and Jewellery Show (巴塞尔95——世界钟表珠宝展)”。新1号大厅落成,面积为2×18,000m²,新的设计可以搭建三层展台。

2000年 BASEL以比1999年增加6%的更多专业参观者数字证明了它的国际重要性。同时新增两个构想:“BASEL Award(巴塞尔奖)”和“BASEL Forum(巴塞尔论坛)”。

2002年 BASEL作为世界顶级的钟表珠宝博览会,巴塞尔庆祝它成立30周年。与5号展厅相连的一个新展厅建筑群在最短的时间内被改建为“世界展厅(Hall of Universe)”,国家展台被重新纳入到巴塞尔中。BASELWORLD(巴塞尔世界)以其160,000m²的展览面积和超过89,000的参观者数字又上一个新的台阶。

2005年 BASELWORLD在装修和新建其他展厅之后,现在BASELWORLD的元素馆以其新颖的设计,独特的标识展示于众。101,700名来自100个国家的专业买家和参观者给参展方带来了突出的销售额,令人惊异的媒体平台使BASELWORLD 2007在展览史上记上了辉煌的一笔。新的第一馆的大门使世界钟表珠宝博览会更加辉煌绚丽。

2010年 BASELWORLD展会的总面积约为16万m²,每年有2000多位展商参展,近10万专业的观众买家和近2500家国际媒体。据主办方的介绍,仅中国大陆地区,就有近3000名专业买家光临巴塞尔,足以见到中国珠宝和钟表行业对于巴塞尔展会关注程度。

2011年 巴塞尔国际钟表展在这座瑞士名城再度揭幕。超过2000家的品牌参展今年的国际钟表展,从世界各地慕名前来的观众也超过了10万人。

到2013年 由巴塞尔建筑师赫佐格和德梅隆设计的引人注目的现代化的巴塞尔展览中心将开始启用,总展览面积将为十四点一万平方米。

### 本届表展新品“神器”大集合



#### 来自远古灵感的宇宙“安提凯希拉”

安提凯希拉机械装置是人类文明史上最神秘的发现之一。而在仅仅几个立方厘米的空间里复刻古代工程师们在数百立方厘米内装配的零件,并保存它们在装置读数的准确性和易读性方面的独特创造无疑是一个挑战,宇宙表重新创造的机芯的中部仍以传统方式显示着小时和分钟。



#### 宝珀中国年历表

全球首款中国年历表向古老的中国文化致敬,彰显了中国传统计时的神秘之美

#### 海瑞温斯顿陀飞轮3号腕表

在Histoires de Tourbillon 史诗陀飞轮系列中,海瑞温斯顿将陀飞轮视为独特载体,这就是一件艺术品。



#### 格拉苏蒂限量观测表

全球限量25支,以“观测表”命名,纪念朱丽亚斯·阿斯顿的观测表和阿蒙森抵达南极的卓越成就。

#### Christophe Claret微型赌场腕表

在Baccara腕表的珍贵表壳中藏著一个名副其实的微型赌场,神奇吧!



#### 宝格丽Bulgari Serpenti系列腕表

还记得电影《我愿意》李冰冰手腕上那只造型别致的蛇形腕表吗?这个经典的造型也几乎成为Bulgari最佳的形象代言,同样在此次表展上也发布新款Serpenti系列腕表。



#### 香奈儿No.5陀飞轮女表

此次发布的No.5陀飞轮女表可谓美学与功能的完美结合,表盘上的花朵造型出自香奈儿小姐最喜欢的茶花。所有部件去角,手工雕琢。限量生产20件。