

忽悠!保健品能包治百病

保健食品成现场投诉咨询热点



▲食品药品监督管理局执法人员接受咨询。 本报记者 马辉 摄

►市场上销售的保健食品。 本报记者 黄广华 摄

本报济宁3月15日讯(记者李倩 马辉 通讯员 张景东)在“3·15”活动现场,济宁市食品药品监督管理局的展台前,执法人员忙着将饮食、用药安全材料散发给市民,提高他们识假辨假的能力。当日,保健食品也成为投诉咨询的热点。对此,济宁市食品药品监督管理局提醒,保健食品包装标签上不能含有或暗示具有治疗作用的字样。保健食品不是药品,不可以代替药物,它只能调理人体生理功能。

“这些都是假药吗?怎么辨别真假啊?”展台上摆放着各类假劣药品,执法人员被市民们围的水泄不通。

“保健食品能当药吃吗,服用有疗效吗……”活动刚开始,一位市民拿着两瓶保健食品前来咨询。“这是家里老人听讲座时买的,只要吃得差不多,就有人上家里推销。高血脂没治好,血压也开始异常了。”市民王女士说,家里老人经常早起听讲座,回来时便带回大包、小包的保健食品,每天拿它药吃。“这些保健食品动辄四五千元,服用真有疗效吗?”对此,济宁市中区食品药品监督管理局的执法人员提醒,按照要求,保健食品包装标签上不能含有或暗示具有治疗作用。保健食品不是药品,不可以代替药物,只能调理人体生理功能。

在购买保健食品时,很多市民不能区分保健食品、健康食品

和滋补中药材。保健品作为日常

保健的健康产品,比较迎合人们尤其是老年人的心理,一些不法商家正是利用这点,给中老年人设置“陷阱”,采用各种推销方式来骗取钱财。

执法人员提醒说,保健食品必须经食品药品监管部门批准、获得《保健食品批准证书》,具有批准文号和规定的保健食品标志(蓝帽子图样)。已经批准的保健食品信息,均可以在国家食品药品监督管理局网站上查阅。

此外,保健食品的标签,除与普通食品一样应有生产日期、保质期外,还应注明适宜人群、食用量及食用方法。每种保健食品都有适宜的人群。市民选购时应按照个人的差异,理性选择、科学消费。

延伸阅读>>

保健食品常见营销10招

济宁市食品药品监督管理局还公布了保健食品非法营销最常见的10个招数。

1.假冒大牌弄噱头

近年,在市场上,一些不法分子打着知名组织或“莫须有”的组织名义推荐保健食品。知名组织包括“世界卫生组织”、“中华医学协会”、“中国老年保健协会”等,“莫须有”的组织包括“中国中老年人康复工程万里行组委会”、“中国三高一低防治办公室”、“世界卫生组织国际健康老年协会”等,不少中老年人消费者因此上当受骗。

2.无中生有编功能

在市场上,一些保健产品竟堂而皇之地宣传其“改善性功能”和“增高”等功能。而食品药品监督管理局从未批准过“改善性功能”、“增高”等功能的保健食品。

3.广告词中放大炮

有的保健食品是“免疫调节”功能的“产品”,宣传中却将其夸大成具有“延缓衰老”功能。

4.假借国学来忽悠

有些产品获得批准的功能只是“免疫调节”,但经营者用所谓的“国学和中医”理论解释一番,延伸其本身并不具备的功能。

5.断章取义吹疗效

部分企业喜欢打擦边球,利用《本草纲目》、《中国药典》等名著,将其内容断章取义,强调保健食品中某种原料所具有的疗效,来暗示该产品的疗效。有的产品甚至宣传“奇迹般地为数万患者解除或减轻了顽固性肠胃炎、顽固性头痛、心脑血管疾病和中风偏瘫的折磨”,从而误导消费者。

6.编凑标识混视听

《保健食品标识》规定,保健食品标识与产品说明书必须以规范的汉字为主要文字,可以同时使用汉语拼音、少数民族文字或外文,但必须与汉字内容有直接

的对应关系,并书写正确。所使用的汉语拼音或外国文字不得大于相应的汉字。但一些商家将外文标在主要展示版面,字体比汉字还大。

7.捏造批文造产品

卫生部原来承担的保健食品审批职责转到国家食品药品监督管理局。2003年10月10日起,之后所有声称具有保健功能的食品由国家食品药品监督管理局审批,批准文号应为:国食健字G××××××××。然而,市场上仍然存在批准文号为:卫食健字(2005)第×××××号的假冒产品。

8.三无产品乱搭车

《中华人民共和国食品安全法》规定,对声称具有特定保健功能的食品实行严格监管,即未经卫生部或国家食品药品监督管理局审查批准的食品,不得以保健食品名义进行生产经营。然而,在“性保健品店”或“成人保健品店”里销售的号称“壮阳”、“改善性功能”的保健食品,则违反上述规定。

9.咨询讲座设圈套

为了给消费者树立一种权威性,一些保健食品生产经营企业往往与新闻机构、协会联合开展义诊咨询活动、健康教育讲座、免费检测等活动。借助这样的活动,提升消费者对其产品的“科学性”、“权威性”和“治疗效果”的认同感。

10.免费礼品藏玄机

请所谓专家、名医走进社区、宾馆、酒店等场所,开展健康讲座、免费义诊、免费体验等活动,向老年人发放宣传单和小广告,并以“赠药”、“送小礼品”等手段诱导消费者购买。

商城市/广场店 03/16(五) 03/22(四)

济宁银座百货 化妆节开幕啦!

LANCÔME 兰蔻 Dior 迪奥 GIVENCHY 纪梵希 SHISEIDO 资生堂
国际名品 奢华大牌 入驻银座商城... 香氛清雅, 妆美全城!
GUERLAIN 娇兰 CLINIQUE 倩碧 shu uemura 植村秀 L'OCCITANE 欧舒丹

化妆品满100减10元 名表88折 镶嵌、玉器5折起

济宁银座商城 春季户外大型特卖会

SALE 80% 全场低至 2折

特卖时间: 3月16日--3月25日

游“途”第一站: 千里之行 始于足下
购皮鞋类商品, 春款5折起, 特价款2折起
爱步低至3折

游“途”第二站: 男人帮 女人帮
购男装女装类商品, 春款一件7折起, 两件折后9折

游“途”第三站: 装备一个都不能少
购运动儿童类商品, 一次性实付金额满288元赠送30元礼券

Spring
春游途
银座出发

《宝贝计划》
“微笑宝贝”照片征集活动进行中...
(商城市)

买真货 到银座

商城市: 2718800 团购热线: 2718888 广场店: 2719000 团购热线: 2719188