



陷阱1 临时加项目收费

对装修可能涉及的项目和材料了如指掌,是规避忽悠的前提。首先,从装修设计开始,就必须了解每一个项目的重要性。消费者应积极参与装修的图纸设计。一些装修公司为达到盈利的目的,经常会通过一些无谓的设计,增加项目的费用。消费者应充分考虑每一个装修项目的必要性,减少

无谓的支出。此外,设计方案应尽量细化,包括电位、水位的布局等要清晰明了。

在确定设计方案后,需要对涉及的材料和施工工序等全面细化,彻底了解所有的细节,并要求装修公司对每一项的收费进行明晰公示。收费的明晰,可以减少商家报高价的出现,也能大大减少预算超支。

陷阱2 偷工减料

在装修中,装修公司常常在代客选购材料上做手脚,例如以次充好,以假充真或者多报、谎报价格等手段,以达到牟取暴利的目的。此外,施工过程中偷工减

料,不按规定流程施工,减少工人支出等,也是商家牟取暴利的手段之一。例如需三次粉刷的只进行两次,需晾晒两天再施工的被施工方缩减到仅晾晒一天。

陷阱3 “售后”无保修

当前,家装公司仍以个体户和小型家装公司为主,即使消费者拟定了很好的装修合同,也可能因为家装公司倒闭,而影响后期的保修。值得一提的是,一些赚快钱的装修公司,也频繁通过注销公司的名义,规避本因其承担的装修质量责任。

装修时要选择信誉好、口碑佳、操作规范的合法装潢公司。值得一提的是,装修质量问题一般会1-2年内呈现,如果消费者选择小规模装修公司或者个体户装修队施工,建议预留一笔装修费用,装修完工一年后再接算。

在装修过程中,“忽悠”可能贯穿始终,从装修前的低价揽客,到利益倾斜的合同文本,再到货不对板的材料、装修后大超预期的结算,结算后启动早已预谋的“公司倒闭”“保修无门”等等……房屋装修存在哪些常见的陷阱,应如何防范忽悠,确保房子住得舒服,腰包掏得舒心呢?针对这些问题,工商部门为消费者提出了相应的对策。



陷阱4 合同忽悠

签订装修合同时清楚地写明双方的权利和义务,对容易产生歧义的条款,要进行详细的约定,如工程进度、材料牌号和装修质量等违约责任应明晰。一般而言,价格陷阱和拖延工期责任等,均可通过权宜对等的合同保护自身的权益。以价格陷阱为例,消费者应细心对装修的布局所涉及的项目细化,确保不会大超预算。此

外,消费者一定要注意在合同中注明详细的付款细则。

目前,国家针对家居装修并未出台强制性的合同文本,在此前提下,装修合同多由家装公司主导。消费者在选好装修公司 and 了解价钱后,不要草率地在商家提供的合同文本签字,应对每一条条款要深思熟虑,确保合同权益的对等,避免被商家牵着鼻子走。

消费提示

工商部门提醒,规避装修忽悠,需要消费者亲力亲为参与采购,尤其是大件材料选购,切实维护自己的利益;为避免装修公司进行偷工减料,建议业主能经常前往装修现场查看,尤其涉及今后施工较难的水电等隐蔽工程,最好现场监管。

为充分保护自身的权益,建议消费者能自行拟定装修合同,有条件更可请法律人士参详合同条件。虽然当前装修行业没有出台强制合同文本,但一些地方部门陆续出台了装修合同的推荐文本,在网络上很容易找到这些参考文本。比如上海工商部门提供的《家庭居室装饰装修施工合同范本》,就具有极高的参考价值。

同时,消费者应提前了解装修施工作业的一些常识,才能更好进行监督。以接点为例,一般不允许在暗线中有接驳。如果消费者有条件的,最好聘请值得信任的装修监理全程监督工程质量,做好检查验收工作。



东风标致抢车“惠”
冰点价格等你“团”
济宁裕龙汽车秒杀季

“辛苦赚钱不容易, 组团省钱很简单” 东风标致抢车会3月18日下午14:30组团砍价喽! 两大专业汽车栏目主持人帮您选车砍价, 机会不容错过! 活动时间: 2012年3月18日下午14:30 详询: 0537-2985668

济宁裕龙汽车销售有限公司

地址: 济宁市高新区金宇路40号信达汽车广场院内 销售热线: 0537-2985668

服务热线: 0537-2988307

