



陷阱1 虚假承诺花言巧语

“您入住的时候，两气肯定已经通了。”“您到……就需要20分钟”“我们的水质可以达到矿泉水的标准。”销售人员的信誓旦旦让人不得不信，开发商

提供服务的细致入微也不由让人感动。可是这些话是不是都能落实，还真是一个大问题，而且开发商营盘常变，兵也常换，有时让你有理无据，投诉无门。

★药方：通气、通电话的问题要视楼盘位置而言，如果离市政大管线十分遥远，而且周围项目比较少，那么千万不要相信入住即通的假话。至于车程，一定要考虑白天交通拥堵的情况，半夜20分钟车程，白天你可能得花上两个小时。另外，开发商的测算方式是不是

走了高速？
如果怕开发商翻脸不认账，一定要从踏入售楼处的第一天起，就注意搜集各方面的证据，如楼书、复印的销售资料等。签合同时要尽可能地把所有的口头承诺落实到纸面上，重要问题要让销售经理签字。方便的话，对整个过程录音、录影。

陷阱2 美轮美奂样板间

从事多年销售的地产商都深谙扬长避短之道，他们提供的样板间永远都是被几十盏上千瓦的灯照着显得宽敞、明亮。另外，由专门的设计师提供的设计也有效地掩盖了房屋的缺陷。另外，为了不让

购房人发现缺陷，开发商在选择开盘时间以及邀请看房时间等方面都有严格测算。比如，为了证明采光良好，东向房，销售人员会约你8点到10点看房，南向中午看，西、北向下午3点以后看等。

★药方：不要只看表面，要冷静分析楼盘的利弊，可以到附近或是户型相似的朋友家看一看，询问一下居住体会。另外，在购买一个楼盘之前，一定

要仔细考察周边环境，了解政策导向以及市政长远规划，不要听信销售人员的一面之词，比如售楼小姐说“旁边那个工厂马上就要搬了”等类似的话。

买房置业是每个老百姓的希望和梦想，一旦开始看房，你就要直接面对开发商为你设置的种种陷阱了，哪怕你只是网上看，不直接面对那些满口“甜蜜”的售楼小姐们。道理很简单——陷阱无处不在，谁知道那些宣传材料中多少真实、多少谎言？下面来见识一下开发商的“高招陷阱”吧。



陷阱3 宣传彩页眼花缭乱

春季房展会上，在装饰华丽的诸多展台和让人眼花缭乱的楼书中，王先生发现了位于东三环南路的项目——xx苑。优越的位置和令人心动的每平方米4480元起价，开发商的美好的诺言，使王先生很快做出了决定。在合同上签下自己的名字时，王先生认为自己作出了一个无悔的选择，“东三环第三商圈的甲级住宅”、“建筑

面积为3.5万平方米的超大规模俱乐部会所”、“8部进口电梯”、“7000平方米绿地”……在王先生精心保留的精美的楼书，广告中，这些承诺是那么诱人，但是，在现实生活中，超大会所消失了，停车场变成了宾馆的后院，7000平方米的超大面积绿地连一半也没有，承诺的进口电梯却拿不到检验合格证……

★药方：中国消费者协会提醒，虚假广告常见的有七种情形：一是模糊时间。即广告中不标明销售价格的有效期限，特别是一些所谓的“特价房”惯于采取“空手套白狼”的方式。二是模糊数字。当具体涉及面积的时候，往往不标明是建筑面积还是使用面积。三是模糊图片。在许多广告中都会配发一些图片以增加直接的视觉效果，但却不标明出现在广告中的是建筑设计效果图还是模型照片。四是模糊概念。明明是有限打折让利进行促销，却宣传为“免契税”等特殊税收政策。五是模糊出处。即广告中没有刊登预售销售许可证号，甚至都没有开发企业的名称。六是模糊规定。广告中不可以使用“第一”、“首个”、“最”等等这样的极端形容词，也不可以主观预测，但许多地产广告却出现一些明示或者隐含房屋升值、保值的内容，而且出现极端形容词。七是模糊规划。把政府规划中不可能或还没有实现的文化、教育、科研、绿化、交通、环保等项目，当做与自身房产相联系的组成部分进行宣传。



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线：4008-171-888



全新速腾 质造新标准

全新速腾

全新速腾
NEW SAGITAR

全新速腾，赋艺术以实用，德国精湛工艺与包豪斯简约风格结合的完美之作。

秉承超凡德国工艺，采用最新一代大众汽车造型风格，外观设计时尚动感，风范卓尔不群，简洁大气，宛若一笔勾勒的线条贯穿整车，流畅之美一气呵成；精致严谨的内饰工艺，高端质感，唯美风格与实用功能浑然天成，重新定义设计新标准，敬请莅临一汽大众济宁众诚4S店面赏鉴或登录 sagitar.faw-vw.com，全新速腾，质造新标准。



济宁众诚汽车销售服务有限公司

销售热线：0537-2881726 服务热线：0537-2255688
地址：济宁交运汽车城（车站西路18号）