

1% 的错误就是 100% 的失败

安利“质造”零缺陷完美追求

安利始终坚信,在安全问题上,1%的错误就是100%的失败。因此,在原料种植、产品研发、生产制造、客户服务、环境保护等各个环节,安利都将“零缺陷”的质量管理哲学贯彻到底,由此实现了从“制造”向“质造”的完美嬗变。

▶ 15日,聊城金鼎购物广场前,安利公司现场展示安利皇后锅具和公司的系列产品。(邹俊美 摄)



呵护生态 播洒绿色

企业的“零缺陷”承诺更应该体现为对自然环境的零伤害。从创办伊始,安利就将绿色环保的理念融入到企业发展的血脉中去。

1959年公司推出的第一款产品L.O.C多用途清洁剂,此后,安利的家护产品一直采用浓缩配方设计,除了可减少50%至70%的包装材料外,还可减少包装材料对环境的危害。自2002年起,安利家护产品通过多项苛刻的“极地”标准检验,四度成为“中国(南)北极考察队独家专用产品”。

安利还积极营造绿色的生产环境,安利(中国)在1994年建厂之初,就建成了专业的污水处理中心,日处理能力达300吨,处理后的污水排放接近或达到国家一级污水排放标准。

植根中国市场17年来,安利不仅为产品贴上了绿色标签,还积极主动参与各类环保公益活动,包括在全国首创环保互动教育主题乐园“安利环保嘉年华”、4次赞助参与“地球第三极珠峰环保大行动”等等。(凌文秀)

有机种植 萃取天然

安利的保健食品从原材料种植开始,就始终坚持贴近自然的有机耕种方式。

安利纽崔莱一直注重对土壤的养护,不用化学肥料,引进蚯蚓疏松土壤,投放瓢虫等益虫控制害虫;通过轮作、人工除草、适当的土壤营养平衡及

间种来控制杂草;纯净水源灌溉农田;在植物最具营养价值的时节,收取最具营养的部分。

2011年,在第九届中国食品安全年会上,安利凭借纽崔莱产品荣获“2011年食品安全示范单位”称号,这是安利公司连续第六年获此殊荣。

海量试验 安全第一

纽崔莱很早就设立了研究中心,并于1996年拓展规模,成立了纽崔莱营养与健康研究中心(NHI)。多年来,中心100多位来自世界各地的优秀科学家不断进行营养学、遗传学、生物化学等方面的突破性研究。纽崔莱还汇聚全球10位顶尖科学家组成纽崔莱科学顾问委员会,在配方选取、健康保护等方面提出前瞻性科学评判。

保健食品想要获得良好的市场反响比做药更难。因为做药主要关注功效,允许有一定的毒副作用。而安利全球研发体系中设有专门的安全性评估团队,安利(中国)研发中心亦特别配备两位毒理学家专门研究产品原料和配方的安全性,所有原料都要经过安全性评估。在保健食品行业中,有毒理学家的企业可谓凤毛麟角。

预防为先 文化为魂

安利(中国)广州生产基地很早就开始推行全面质量管理体系。

原材料供应商都要接受安利供应商管理小组的现场审核和绩效评估,表现不佳者随时淘汰。原材料进入流水线前,均须进行多项检测。产品生产过程中,质检人员会对产品严格取样

测试,为产品标贴类似“电子身份证”的二维码,实现产品全程可追溯。

在业界首家获得国家认可的质量保证实验室里,专业的质检人员会利用世界领先的各种精密仪器,对产品进行细入毫芒的检测,而这样的测试年均多达60多万次。

顾客需求 用心聆听

为确保消费者在全国各地店铺享受到标准化和无瑕疵服务,公司在顾客服务、收银、店铺库房发货等方面制定了严格、规范的操作流程。同时,公司还与国际知名调查公司AC尼尔森合作,展开“神秘顾客”店铺服务质量调查。安利还在全国649个城市推出复合家居送货服务,消费者可足不出户坐等产品上门。

时刻聆听消费者的心声与需求,并在第一时间提供一站式解决方案,是零缺陷服务的核心。在安利(中国)客服中心,180条电话服务线路提供人工接听及全天24小时自助语音查询,并提供定制化手机短信发送、语音留言、VIP智能排队等人性化服务。2008年至2011年,安利客服热线的总体满意度达到91%。

2012年3月25日
我在这天等着你!
倾情三月定情缘



齐鲁晚报

翡翠城 THE JADEITE CITY

联合主办

【大型公益相亲会】

报名时间: 3月5日至3月21日每天早8点半到下午6点。

报名方式: 报名不收取任何费用,报名时需出示身份证,5寸或7寸个人靓照1张(最好是电子版)。

如亲友代报名,则需要提供报名者所有信息和代报名者身份证。

报名地点: 齐鲁晚报今日聊城编辑部(兴华路与向阳路路口西北角,古楼街道办事处2楼)。

报名咨询电话: 0635-8451234