

# 安利质造·零缺陷的完美追求

对于将消费者视为上帝的企业而言,每年的3·15似乎可以被定义为企业的“圣诞节”吧?今年,中国消费者协会3·15年度主题锁定为“消费与安全”,对于消费者而言,安全有着双重含义——“安全性”和“安全感”,前者是生产和品质,后者是服务和保障。真正把握“安全”的双重属性,为心中的上帝奉上一道道零风险的大餐,才是一个优秀企业的成功之道。

安利始终坚信,在安全问题上,1%的错误就是100%的失败。因此,在原料种植、产品研发、生产制造、客户服务、环境保护等各个环节,安利都将“零缺陷”的质量管理哲学贯彻到底,由此实现了从“制造”向“质造”的完美嬗变。

## 追求环保零缺陷:

呵护生态 播洒绿色

“后代的成功和机会要靠我们保护地球生态环境的能力。”

——安利创始人之一理查·狄维士

植根中国市场17年来,安利不仅为产品贴上了绿色标签,还积极主办参与各类环保公益活动,包括在全国首创环保互动教育主题乐园“安利环保嘉年华”,4次赞助参与“地球第三极珠峰环保大行动”等等,将关爱自然的绿色情怀在神州大地上倾情播洒。

### ♣ 有此为证

2003年起,安利9款家居护理产品持续获得中国环境标志认证。这是目前国内最权威的绿色标志,获准使用该标志的产品不仅质量合格,而且在生产、使用和处理过程中符合特定的环境保护要求,与同类产品相比,具有低毒少害、节约资源等环境优势。

一个小小的零,衍生的却是无穷大。凭借为消费者提供更多“零缺陷”的产品和服务,以及对“人与自然”和谐大美的极致追求,安利不仅为中国制造提供了可资借鉴的样本,更期望与更多企业携手为人们的生活搭建起一个无忧的安全天堂。

## 追求研发零缺陷:

海量试验 安全第一

“营养补充剂是指望人们终生去食用的,对营养补充剂要进行比药品更为严格的质量控制,这样才能为消费者提供高品质的产品,才能让消费者对产品产生信任感。”

——纽崔莱营养与健康研究中心总裁 纽崔莱创始人卡尔·宏邦之子山姆·宏邦

以精益求精的态度改良产品的每一处细微瑕疵,是企业打造百年老店的不二法门。目前,安利在全球每年进行超过50万项试验,涵盖原料筛选,功能活性、安全性、卫生学、稳定性检测、临床试验、消费者试用试验、包装检测等研究,确保产品品质经得起时间和市场的检验。其中,针对营养补充食品进行的临床试验在业界独树一帜。

### ♣ 有此为证:

2006年,安利获得了由摩迪国际认证有限公司颁发的HACCP认证。HACCP是用于食品安全、卫生质量控制的管理体系,是安全、稳定和优质食品的标志以及国际市场上的通行证。此后,安利于2009年又获得了ISO22000食品安全管理体系认证,该认证以HACCP原理为基础,并涵盖GMP等系统的要求,是更加完善、系统而严密的管理体系,获得该认证的公司被认为具有控制食品安全危害的能力,可以保证产品持续稳定地符合国家食品安全的要求。

## 追求服务零缺陷:

顾客需求 用心聆听

“在一个成熟的市场上,很多东西都可能被复制,但个性化的营销服务却永远惟你独有。”

——美国安利公司董事长史提夫·温安洛

如果说一款零缺陷的产品可以促成客户的消费,那么零缺陷的服务终将俘获消费者的忠诚。进入中国市场17年来,安利不仅用品质卓越的产品为顾客的生活增添色彩,而且用专业、高效、个性化服务赢得了消费者的交口赞誉。

### ♣ 有此为证

2011年8月,安利(中国)获得“客户投诉管理最佳实践标杆(包含ISO 10002:2004指南)评估”认证。这是公司自2009年以来,连续第三年获得相应认证。ISO10002:2004《质量管理 顾客满意 组织投诉处理指南》为国际标准化组织(ISO)所认可,是体现企业售后服务水平和促进持续改进客户投诉管理的权威指南。



广汽传祺  
世界智·传祺质

美女团、太太团、炒房团、吃喝团、购物团...

都不如我们的“购车团”

加入“购车团”绝对有实惠、绝对有“赚”头

“百团大赚”已开始集结

集结电话 0546-8957777 15065467511

集结地址:广汽传祺东营凯运汽车销售服务有限责任公司



传祺  
Trumpchi

