

北京现代菏泽通源4S店：

专注于专业，赢用户满意



位于菏泽市黄河东路车管所东1公里路南的北京现代菏泽通源4S店，隶属济宁丰源集团菏泽分公司，承建与2010年11月，于2011年5月18日正式开业。注册资金800

万元，流动资金2000万元，是目前菏泽地区具有较大影响的拥有自主进出口经营权的集新车销售、二手车置换、汽车维修、汽车租赁、汽车装潢、保险代理、融资贷款等业

务为一体的以汽车贸易和服务为主的民营企业公司。

北京现代菏泽通源4S店经销的北京现代车，拥有尖端的技术、优良的品质，具备竞争力的价格以及完备的销售与售后服务体系。北京现代这个年轻而崭新的企业，同时也拥有国际化的经营理念。

北京现代秉承品质经营的宗旨，用最先进的技术和设备，用最执着的耐心，用最周到的服务，不放过每一个细节，打造汽车精品，让顾客享受超值；充分利用和整合一切可以利用的资源，加强

产品研究开发，探索环保清洁的新能源，提高技术创新能力，逐渐形成自主知识产权，增强企业的自身的核心竞争力；广泛吸纳有志、有识之士，共同探索中国汽车产业长远发展之道，同时竭尽所能地培养出一个有决策力、战斗力和执行力的管理团队，尽快促进北京现代产业人才队伍的成长与壮大，同时关注于新技术，吸收新技术、新技能。

在社会各界广泛支持与关注下，北京现代取得了快速、健康的发展，已经成为中国汽车领域一支重要的力

量。而按照济宁丰源集团公司统一要求建设的北京现代菏泽通源4S店，地理位置优越，交通便利，与菏泽开发区相映成辉。

北京现代菏泽通源4S店以“一切为了用户的满意”为宗旨，竭力为顾客提供温馨、周到、及时、准确的服务，力争品牌汽车销量第一、服务用户满意度第一。

北京现代菏泽通源4S店符合厂家标准设计的营业大厅，宽敞、明亮、豪华、大方，先进的维修设备，高效的电脑办公环境，优秀的经营、管理人才，一流的维修技术人

员，科学的管理，以诚信为本的经营理念是公司逐步发展壮大后盾和力量。

北京现代菏泽通源4S店现有员工60余人，全部具备高、中、初级技术职称，人员构成全面，综合素质高。其中，管理、销售、售后服务人员工作经验丰富，专业性强，均具备中高级技术职称。汽车维修设备均按4S专营店的严格要求配置，其设备精良，先进可靠，极具专业标准，均符合国家一类汽车维修体系标准。

(陈占)

奔奔mini，“迷你”的生活态度

穿漂亮的衣服，带新款的首饰，做时尚的发型这些都不是为了赶时髦，而是在表达自己的生活态度。开车也是一样，车不仅仅是代步工具，它也表达着你的一种生活态度。

问朋友，为什么会选择奔奔mini作为自己的座驾，朋友的回答令我感到颇为意外：“我最讨厌那些开车肆意加塞的家伙，而且还不打转向灯，忽悠一下就过来

了。所以，我买辆小车，灵活，不和他们硬碰硬！但是挤停车位的时候，身材小，转的较快！”这当然是调侃，不过话间也看得出朋友独特的深度，表达出了大部分人对如今城市交通状况的不满。

其实，朋友一直是各大网络论坛的活跃份子，平时喜欢摄影，喜欢潮流时尚，更喜欢自驾游，因此选择奔奔mini是情理之中，另一个更重

要的原因是朋友是一个彻头彻尾的“迷你族”，他觉得“迷你”最能代表他的个性与品位，像微博、微车、微生活……，虽然朋友只刚满20周岁，也算是“微龄”啦，但是他用了大学两年打工，还有省吃俭用攒下的零花钱，买下的奔奔mini，最是他独立的宣言！告别象牙塔时代的标志！

毕竟是第一次购车，而且在工作之前，这也算是一

笔不小的开销，因此在购买之初，朋友也在网上对比数据、预约试驾、征求亲戚朋友的意见，经过筛选之后，最终把目标锁定在QQ3、熊猫、比亚迪FO和奔奔mini这四款车上。“真是众口难调啊！”朋友谈起购车经过便摆出一副饱经沧桑的样子：“我最初是比较喜欢比亚迪FO，车子外形比较酷，但朋友说比较老气。后来差一点买了QQ3，结果发现这车满

大街都是，想着以后开出去老是跟朋友“撞车”，也太没个性了。熊猫又太可爱，于是最终锁定在奔奔mini。颜色炫，不落俗套。”

眼前这辆黄色的奔奔mini被朋友冠以“奇迹黄”的雅号。现在朋友初入社会，就能开着自己的小车上上班，顺路有时还送我一程，颇有一种自豪感。“这年头汽油价格疯涨，停车费、保养费贵到难以承受，奇迹黄的可爱之

处就在于它的实际，可以令我的生活空间扩大，自由度提高，但又不用花费太多。”朋友不无感触地说。确实相比我每天挤公交各种武术招式都用上的痛苦经历，看着慢悠悠地开着属于自己小车的的朋友，也难免有种羡慕嫉妒，额……没有恨的感觉哈！有的时候，幸福就是这么简单，不需要太大，“迷你”点就很好！

(杜长超)

车市回到竞争原点

景逸“舒适至上”博众彩

专家指出：经过2011年的深度调整，不少品牌正面临零增长甚至负增长的困局，在这样的大局下，车市又回到了竞争的原点——产品力和使用价值。目前仍能保持平稳甚至高速增长，都是在产品力和使用价值上表现较为出色的品牌。

该车型为同级价位市场中罕见的“德系宽体”车型，并全系配备三菱4A9系列先进的发动机，因此在空间舒适性、操控舒适性和心理舒适性的打造上，都可圈可点。

景逸的空间设计，充分

符合了国人“宽适从容”的审美偏好。以景逸的当家车型景逸1.5XL为例，其车身长4.320米，宽1.804米，高1.620米，轴距长达2.685米，打开拥有68°超规格开启角度的车门，身高1.8米的车主也可轻松入座。全车座椅的头部距离都非常充裕，高矮胖瘦的车主和家人，都可以在该车的座椅上尽情舒展身体，获得舒适的驾乘体验。

景逸产品凭借车型优势和“舒适至上主义”的设计理念，赢得了家轿消费者的广泛认可。为完善品牌构架和

抢占目前最热的城市SUV市场，风行汽车还将在今年4月全面推出景逸SUV车型。除了景逸车型本身的舒适特色外，该车配备的高端安全配置，也将成为其区别于同级车型的一个重要亮点。

另据了解，在风行汽车本月推出的主题为“冠军荣誉共分享 景逸新春齐品鉴”的感恩回馈活动中，风行汽车将向广大消费者送出多重好礼：3月购车可享受现金优惠和超值大礼包，详情请咨询风行汽车菏泽利通4S店。(王坤)

长城腾翼C50跃然登场

长城汽车腾翼C50在广州车展超越上市，其7.8万元—9.18万元的价格让众多消费者惊喜不已。具体车型及报价信息如下：

腾翼C50整车长度为4650mm，宽1775mm，高1455mm，轴距达到2700mm，全面超越同级车型。此外，后排全平地板可以为后排乘客带来更大的乘坐空间，完全满足消费者家庭出行使用。

内饰方面，腾翼C50采用深浅搭配的色调，上黑下米色的设计带来了温馨的居家感觉，同时中控台上的部分亮银装饰条也带来动感元素。钢琴烤漆材质的中控面板显得非常高档，而且

配备了USB接口、外接电源、外接卡槽等，可以很轻松实现各种外接功能。三幅方向盘集成了音量控制和定速巡航的功能，突出了1.5T车型运动感和科技感。

在动力方面，腾翼C50所搭载的1.5T涡轮增压发动机荣获“‘中国心’2011年度十佳发动机”，这也是自主品牌唯一获得该奖项的小排量涡轮增压发动机。该发动机采用燃油多点喷射、可变气门正时(VVT)、进气中冷等先进技术，最大功率98kW/5600rpm，最大扭矩188N·m/2000-4500rpm，动力性提升了30%，相当于自然吸气2.0L发动机动力。此外，发

动机采用铝合金缸体、缸盖等轻量化设计，使得重量下降了20%，百公里油耗仅为6.3L，具有出色的燃油经济性，排放达到了欧V标准。

在基础配置上，迎宾灯、无骨雨刮、定速巡航、TPMS胎压监测、DVD+GPS导航、智能恒温空调等领先配置体现出整车豪华型，再加上倒车影像、双模电动防夹天窗系统等一系列实用配置，丰富程度超越中级车型。

另外，腾翼C50提供5年或15万公里的超长保修政策，并可享受4次免费保养服务，使得用户后期保养费用大大减低。(李朋)

携手 CCTV-7 春耕行动
旺运好礼迎春季

来店即享“春耕”好礼

抢购“春耕行动纪念版”车型即享2000元优惠

换购再送价值2000元“春耕”大礼包

客户转介绍，修车不花钱

“春耕”服务季，免检进行时，更享多重豪礼

畅游北京回老家，CCTV-7 春耕晚会等您来

北汽威旺——“CCTV-7 农业频道 2012春耕行动独家冠名企业”
北汽威旺——“CCTV-7 农业频道 2012春耕行动指定用车”

北汽威旺

一年之计在于春，旺运好礼迎春季。作为“CCTV-7农业频道2012春耕行动独家冠名企业”，北汽威旺始终以打造高品质微客为己任，坚持为中国亿万百姓“引领幸福未来”。值此“春耕行动”中国行隆重启动之际，北汽威旺特送千万重金好礼，助力千家万户，喜创美好年景！

- 北汽威旺306乐业型：原价¥39,800 现价¥36,800
- 北汽威旺306兴业型：原价¥42,800 现价¥40,800
- 北汽威旺306旺业型：原价¥46,800 现价¥45,800

北汽威旺招商火热进行中
招商热线 010-85235200
13911748296
18210252897

威旺贵宾服务热线：400-800-1888
www.baicmotor.com
北汽汽车股份有限公司 销售本部

北汽威旺 引领幸福未来
CCTV-7 农业频道战略合作伙伴