

慈善“钱袋子”，账目将公开

青岛市慈善总会将建立信息披露制度，设立“慈善开放日”、“慈善公开周”

本报3月15日讯(记者 陈之焕) 15日,记者从青岛市慈善总会获悉,今年将重点开展慈善超市和慈善义工等六个方面的工作,此外还将建立信息披露制度,设立“慈善开放日”、“慈善公开周”,面向社会公开资金募集、救助审批等内容。

据了解,2011年,青岛市慈善总会和十二区市慈善总会共募集善款1.81亿元,为历年来最多。2012年,青岛市慈善总会预算支出善款为3827.4万元,比上年度预算增长38.67%。总会将做好“慈善一日捐”联合劝募项目、“冠名慈善基金”合作筹款项目、“慈善及时雨”紧急救助项目、“慈善心连心”少儿救助项目、“慈善满校园”大学生资助项目和“慈善怡家养老”项目等,继续抓好慈善超市和慈善义工队伍建设

等工作。慈善总会将在年内启用青岛市慈善爱心物资捐赠网和慈善超市,帮助指导区市及街道社区建立慈善超市,逐步探索建立全市连锁统筹调配、分级运作、上下畅通的慈善超市运作体系。在全市开展爱心接力,为孤寡、空巢和失能老人上门服务。

2012年,青岛市慈善总会将强化慈善组织公信力建设,打造“阳光”慈善。完善慈善监督制约机制,充分发挥110位慈善特邀监督员的作用,日常活动邀请监督员参加,确保慈善工作在公开、透明的机制下运作。建立信息披露制度,设立“慈善开放日”、“慈善公开周”,面向社会公开资金募集、救助审批等内容,把慈善组织的“钱袋子”置于阳光之下,以“敞开来”服务接受社会各界的监督和评议。



本报3月15日讯(记者 陈之焕 实习生 邱晓宇) 15日,记者从青岛市慈善总会第二届理事会第五次会议获悉,个人(家庭)冠名基金成为岛城慈善新风潮,2011年,青岛市个人(家庭)慈善冠名基金累计达375家,基金总额为943.45万元。

截至2011年底,青岛市个人(家庭)慈善冠名基金累计达375家,基金总额为943.45万元。今年

个人冠名基金近千万

以来,又有很多企业、个人到青岛市慈善总会咨询慈善冠名基金,更有许多孩子捐出压岁钱建立个人冠名基金。青岛市慈善总会募捐部的姜福河说,个人(家庭)冠名基金门槛低,灵活性强,可指定捐款对象及用途,受到了市民的广泛欢迎。今年以来,个人以及企业的冠名基金数额已达上百万。目前,个人、单位或企业如果有意向在青岛市慈善总会冠名爱心基金可拨打捐助热线82106053进行咨询。

除个人(家庭)基金外,2011年全年,青岛市慈善总会和十二区市慈善总会新签企业冠名

慈善基金本金达20.73亿元,比2010年增长242.06%;市慈善总会和十二区市慈善总会全年从企业冠名慈善基金中提取可用慈善救助金6984.4万元,比2010年增长188.4%。各类特色慈善基金又有新的增长,青岛市慈善总会积极为爱心单位牵线搭桥,全年特色慈善基金收到捐款393.8万元,其中爱基金全年募集善款201万元。2011年社会各界日常捐赠1432万元,占总会全年接收善款善物总数的32.27%,其中银行汇款方式捐赠1113万元,现场捐赠315.62万元,网络捐赠3.38万元。

百人献热血

14日上午,山东高速青岛发展有限公司的近百名员工在胶州湾大桥李村河主收费站进行了义务献血活动,当日献血量超过1万毫升。中心血站负责人介绍,受学雷锋活动和天气变暖影响,近期献血人数增加,血库存量有所增加,但A型血仍然紧缺。

本报记者 赵波 摄影报道



16亿元大项目 将落户高新区

本报3月15日讯(记者 潘旭业 通讯员 王泰) 15日,德国博世汽车柴油系统股份有限公司与青岛国家高新技术产业开发区签署谅解备忘录,将投资约16亿元人民币建造汽车柴油系统生产基地。

据了解,德国博世汽车柴油系统股份有限公司长期致力于电控柴油喷射系统的研发、标定和生产,为乘用车和轻型及重型商用车提供解决方案。根据双方签署的谅解备忘录,第二个生产基地建设的固定资产投资额约16亿元,计划分两期建设,每期投资额各为8亿元。该生产基地坐落于青岛国家高新技术产业开发区,占地面积达11万平方米。其主要产品柴油喷射器能够精确控制燃油喷射量。

与同级别汽油车相比,装配博世先进技术的柴油车能够减少30%的燃油消耗,降低25%的二氧化碳排放。在欧洲,目前有一半的乘用车采用的是柴油发动机。

据了解,2011年,博世集团创造了514亿欧元的销售额,其中40%来自环保节能产品。与此同时,博世申请了4100项专利,其中约43%为环保节能技术。2004年,博世集团与中国合作伙伴威孚于无锡成立了博世汽车柴油系统股份有限公司。此次,博世柴油系统项目落户高新区,将对青岛高新区高端装备制造和节能环保项目的聚集起到显著的示范作用,将使高新区高端装备制造和节能环保产业发展提升到一个新的、更高的水平,并对青岛汽车产业的发展产生积极深远的影响。

东海路施工 3条公交改道

都市观光1线、观光3线和601路公交自17日首车起将改线行驶

本报3月15日讯(记者 赵波) 15日,记者从青岛交运温馨巴士公司了解到,受东海路道路封闭施工影响,都市观光1线、观光3线和601路公交自17日起首车将改线行驶,提醒市民留意。

都市观光1线具体调流方案为:火车站长途汽车站一大河东停车场方向,自“二疗”站,沿香港西路、香港中路(临

时增设“市政府”站、“浮山所”站、“辛家庄”站,均并31路站)、麦岛路、东海路至“极地海洋世界”站。恢复原线行驶。临时取消原“五四广场”、“奥帆基地”、“银海游艇俱乐部”站。大河东停车场一火车站长途汽车站方向,自“极地海洋世界”站,沿东海路、麦岛路、宁夏路、高雄路、香港中路(临时增设“辛家庄”站、“浮山所”

站、“市政府”站,均并31路站)、香港西路至“二疗站”恢复原线行驶。临时取消原“银海游艇俱乐部”、“奥帆基地”、“五四广场”站。线路发车时间、票价不变。

都市观光3线进行如下调整:自“交运山庄”站,沿延吉路、福州南路(临时增设“香港中路”站,并314路站)、香港中路(临时增设“市政府”站,并

31路站)、香港西路、文登路至“海水浴场”站恢复原线行驶。临时取消原“奥帆基地”、“五四广场”站。

601路线自17日首车起,进行如下调整:自“香港中路”站,沿福州南路、香港中路(临时增设“浮山所”站,并31路站),至山东路路口调头至“市政府”站恢复原线行驶。临时取消原“新闻中心”、“五四广场”站。

启动宝洁2012年伦敦奥运会“为母亲喝彩”主题活动。而腾讯公司也将作为宝洁2012奥运项目战略合作伙伴,宝洁将落地腾讯网、腾讯视频、腾讯QQ、腾讯微博等多个业界最优秀的媒体传播平台。此外,之前在在线营销领域尝到甜头的361、贵人鸟、哇哈哈等也已与腾讯抢占结缘。

2012伦敦奥运在即,对隔海相望的中国观众来说,这场体育盛宴不免显得有些遥远。对广告主来说,又该如何跨越时差和空间,达到良好的营销效果呢?

不去伦敦,照样参加奥运

——企业新奥运营销攻略

相比四年前的2008北京奥运,如今的传播媒介、用户的沟通习惯正在逐渐产生着变化。据中国互联网网络发展状况统计报告显示,即时通讯、搜索引擎、网络音乐使用比例分别达到了77%、81%和79%,微博更是仅用了一年便从2010年的13.8%猛涨到48.7%,而传统交流沟通类应用则出现大幅下滑:电子邮件使用率从2010年54.6%降至47.9%,论坛/BBS由32.4%降至28.2%,博客/个人空间从64.4%降至62.1%。由此可见,网民的互联网沟通交流方式正在发生着明显的变化。

整合:广告主奥运赛事投放思维与营销需求的趋势

2012年,当移动终端占据人们更多上网时间、微博等新媒体层出不穷、网络视频和电视争夺观众眼球时,奥运资源如何分配,营销平台如何选择将成为各大广告主决战奥运营销赛场的关键所在。

对互联网媒体而言,资源的占领和资讯的包揽仅为报道的基础,而利用报道资源在伦敦奥运期间满足用户在观看奥运期间的多重需求,则成为制胜秘技。流量、影响力、独特资源则成为各大广告主选择的关键因素。

2月28日,作为国际奥委会的全球合作伙伴,宝洁公司率先在水立方正式宣布成为“中国奥运代表团荣誉合作伙伴”,并正式

启动宝洁2012年伦敦奥运会“为母亲喝彩”主题活动。而腾讯公司也将作为宝洁2012奥运项目战略合作伙伴,宝洁将落地腾讯网、腾讯视频、腾讯QQ、腾讯微博等多个业界最优秀的媒体传播平台。此外,之前在在线营销领域尝到甜头的361、贵人鸟、哇哈哈等也已与腾讯抢占结缘。

据悉,在伦敦奥运会期间腾讯除派驻120位前方记者以及450位后方编辑总计近600名报道团队严阵以待之外,也将借助视频、微博、门户、社区等优势平台,配合十档奥运原创视频栏目与视频直播栏目,另外腾讯还独家签约181位运动员的微博和赛后访谈,

为网民营造出奥运嘉年华的浓厚氛围,呈现“客场”伦敦奥运的“主场”体验。

精准:抓住时机,品牌价值的最大化呈现

在媒体碎片化、社交化的大趋势下,社交媒体平台有着无可比拟的竞争力。然而,只有抓住时机与最契合的平台选择,才更有助于将企业品牌信息在有限时间内进行最大化的体现。

从2008北京奥运到2010南非世界杯,腾讯网在资讯量与广告额度上始终呈现出上升趋势。而在今年3月腾讯社区开放平台正式对外开放的“广点通”社交广告系统,也同样体现出了腾讯沉淀多

年的关系链在广告系统中所占据的突出优势所在。企业主可以直观的了解到用户的产品使用习惯,结合企业的特点以互动、精准、特色的模式提供在线营销。然而在成本方面,腾讯社交广告点击成本低于业内平均40%以上,注册成本平均则是低于目前的60%。引流方面则是达到日引流百万以上,体现出强大的吸引力。

业内专家指出,新媒体时代下的企业奥运营销,具备强势资源和独有内容输出的互联网合作伙伴将是助企业腾飞的翅膀,而在PC端与移动终端都占据双重领先优势的腾讯无疑是其中最耀眼的一对。