假冒名牌机油追踪>>

清查小院,关停机油生产点

安监部门:限期一个月搬离

本报济南3月16日讯 本报16日《机油出小院 摇身变名牌》的报道引起了相关部门的关注。16日下午,记者获悉,安监部门已经将这个机油生产点关停,并限期一个月搬离。

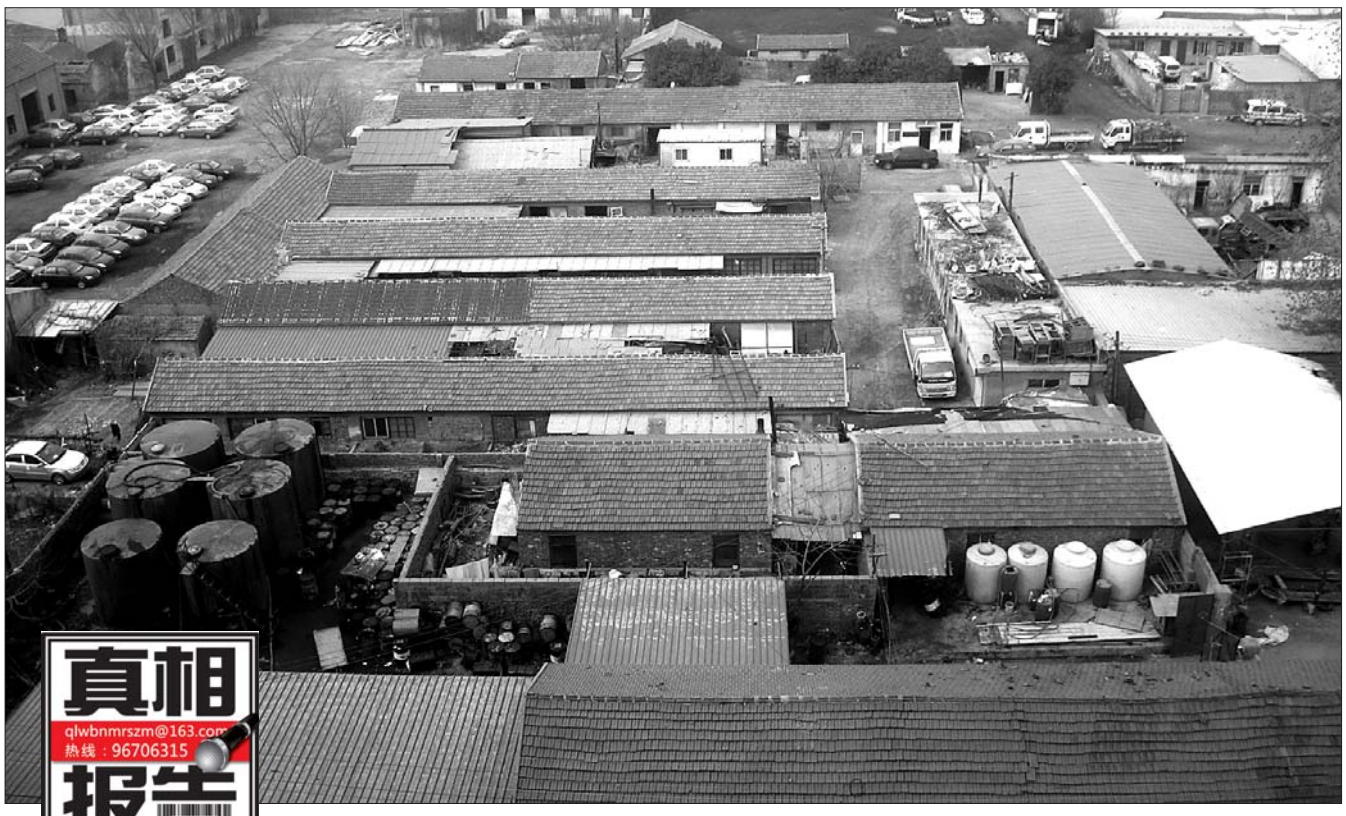
记者16日又来到位于济南张庄路上的机油加工小院附近,看到院子与往常不太一样,两扇铁大门敞开着,院内没有工人在生产。

16日,济南市槐荫区安监局执法人员来到这个生产机油的小院,执法人员检查了相关手续。据介绍,执法人员未发现院子里有工人工作,他们找来了机油加工生产的经理。

由于生产点周边有居民居住,在此处生产机油存在很大的安全隐患,执法人员认真对院落进行了检查。在对生产点的相关证件进行检查时,执法人员发现生产点经营地址与注册信息不符、不具备安全生产条件等问题,暂扣了生产点的营业执照等证件,对生产点进行关停,并限期一个月内搬离。

机油生产点的负责人表示,他们在关停时间内不再进行生产、经营,在一个月之内将院子内的油桶、大油罐搬走。

同时,执法人员也表示,会对机油生产点进行监督,如果对方未按期完成搬迁,他们将与公安、工商、质监等部门进行联合执法。



16日下午,存有6个大罐的神秘小院大门敞开,生产已经停止。 本报记者 摄

国家食药局约谈麦当劳

涉事餐厅停业整顿

新华社北京3月16日电(记者 朱立毅 胡浩) 国家食品药品监管局16日对麦当劳(中国)有限公司进行责任约谈,要求麦当劳公司对媒体曝光的问题高度重视,立即进行整改。目前,涉及的麦当劳三里屯餐厅已停业整顿。

3月15日,中央电视台"3·15"晚会曝光麦当劳公司三里屯餐厅违规操作、销售超过保存期食品等问题后,国家食品药品监管局立即责成北京市卫生局进驻麦当劳三里屯餐厅进行监督检查,并依法严肃处理。北京市卫生局已于当晚展开调查。

3月16日上午,国家食品药品监管局食品安全监管司主要负责人对麦当劳公司负责人进行责任约谈,要求麦当劳公司对媒体曝光的问题高度重视,认真开展自查,全面开展教育,严格进行整顿,并向社会致歉。

麦当劳公司负责人对公司给广大消费者造成的影响表示诚挚的道歉,表示将严格按照国家食品药品监管局的要求,认真进行整改,切实加强管理,严格执行标准,依法诚信经营,切实维护广大消费者的健康权益。

为逃避警方打击 机油商标分开放

济南市公安局槐荫分局经侦大队民警许旭介绍说,销售环节违法人员会选择通过物流方式发货,一般不填写寄件地址和收件地址,只写联系方式。待货物到达目的地,物流会通过电话联系到收货方,采取货到付款的方式进行交易,随后物流再将货款交给供货方。"如果只看物流单子,根本找不到发货方和收货方的地址,他们使用的手机号码一般都不是实名的。"

"经过去年的严厉打击之后,他们不再将机油和商标放在一起了,而是采取分别储存的方式来逃避打击。甚至有的违法人员直到发货的前夕,才将商标贴到机油桶上,一旦发出货去就很难追查。"

贴上"名牌" 价格翻番

原本出厂价只有30多元的小桶机油贴上一张假冒的名牌商标,经过层层盘剥,到了消费者手中摇身一变,成了价值60多元的"名牌机油"。

自15日下午行动之后,济南市公安局槐荫分局立即对涉案人员进行调查。经过审讯,民警掌握了基本案情。原来,女子张某大约在去年10月份开始销售假冒名牌机油。张某称,她主要是从包括张庄路那家机油生产厂家以及其他小型的机油生产厂家购买普通机油。一般来说,从机油生产厂家购买的小桶机油每桶30多元。

至于从其储藏室搜查出来的假冒名牌商标,张某称她是从一个上线姓张的男子处购得的,一般是使用多少购买多少,基本上不保存太多。由于害怕被警方检查,张某每次都是开着面包车到机油厂家购买裸油(不贴商标的机油)或者贴着小厂子商标的机油。随后,她将机油拉回到孔村小区的仓库里,在仓库里把事先准备好的名牌商标贴到机油桶上面。

等到一切准备就绪,张某便会把贴好商标的机油桶从仓库里搬到面包车上。接着,她便开着面包车将假冒名牌机油送到老屯附近的物流公司。据张某交代,她一般都是按照订单来购买机油,对方要多少就贴多少。这些假冒名牌机油通过物流公司销往威海、泰安以及省内的部分县市。每小桶机油,张某会加价5至10元钱,对方也知道她销售的是假冒名牌机油。

据民警介绍,这些假冒名牌机油一般最先到各市的分销商手里,然后分销商再次加价5至10元钱卖给当地的汽修厂。汽修厂会以正品的机油价格卖给消费者,而这个价格已经比其出厂价翻了一番。

目前,警方正在对此案进行调查。 **本报记者**

汽车投诉屡创新高

去年受理16805件

梳理过去十年我国投诉热点内容的变化,可以看出我国民众消费品种日益丰富,消费模式和消费结构在不断升级。这些新兴消费的快速发展反过来也要求消费维权措施不断跟进。

统计数据显示,汽车近年来的投诉量一直在上升,2011年汽车投诉量是2002年的4.29倍,10年均增长17.6%。其中,2011年,汽车投诉再创新高,全国消协组织共受理汽车投诉16805件,同比增长19.2%,投诉量再创新高。 **据新华社**

揭秘进口红酒的"变脸"之旅——

拉菲仅一家,"兄弟"上百个

口岸均价仅为15元的进口红酒,在国内零售市场上平均价格高达562元。

中国市场一年消费"拉菲"两百万瓶,但是在拉菲的产地法国,一年拉菲的产量仅有二十多万瓶。进口红酒价格为何飙涨?凭空多出的"拉菲"酒究竟从何而来?

巴黎一个酒商表示,拉菲年产量最多是24万瓶。

据浙江省工商局的调查,拉菲每年在中国市场大约能分到5万瓶。

"拉菲是可以摆在博物馆里供人们参观和欣赏的,和日常生活完全没有关系。"一些法国人告诉记者,拉菲酒应该是用于收藏的,就像是收藏艺术品一样,如果用于饮用就"过于奢侈了"。

但在中国,据业内人士估算,一年消耗拉菲数量高达200万瓶,差不多是拉菲10年的总产量。多出来的"拉菲"究竟从哪里来的?浙江省工商局查处的一桩案件可以回答这个问题。

在今年2月,浙江省工商局查处了义乌市程盛副食品商行经销裸装葡萄酒一案。据了解,程盛商行老板分别从河北昌黎、山东烟台购入了大量裸瓶葡萄酒,又在香港注册了"法国拉菲葡萄酒(香港)有限公司、法国皇家卡斯特庄园有限公司"等两家销售公司,然后再将自行印刷的这两家空壳公司的标签贴在裸瓶上,使国产酒摇身变成了名牌酒。

浙江省工商局经检处处长潘炜告诉记者,工商部门在这家公司20多平方米的店面内查获裸装葡萄酒5397瓶,但各类商标标签却高达42万多套,意味着可以造假42万瓶"洋酒"。潘炜说:"我们专门到河北昌黎调查,当地人称,这种裸瓶装的葡萄酒一滴葡萄汁都没有,全是化工原料勾兑的。"

浙江工商部门认为,当前我国进口红酒市场最大的问题就是"傍名牌","拉菲"和"卡斯特"是被傍得最多的品牌。仅"LAFITE",就发现有"大拉菲""拉菲正牌""拉菲副牌""拉菲传奇"等上百个品牌。"CASTEL"也一样,甚至有经营者别出心裁地将"LAFITE""CASTEL"直接拼凑成"卡斯特拉斐"虚假品牌。这些假品牌酒,其中不乏"没有一滴葡萄汁"的化工原料浆汁。

据新华社

进口红酒市场监管仍存缺失

"红酒市场乱象之多,让我们监管者脸红。"浙江省工商局局长郑宇民表示,当前我国红酒市场存在"多管不齐下,拿枪不见鸟,守株来待兔,忙坏3·15"的情形,亟待相关部门在体制机制上进一步理顺。

"一个拉菲空瓶都可卖到2000元高价的畸形现象不能长期存在于我们的市场里。"郑宇民说,当前商务部门、工商部门、质检部门等都有权力监管红酒市场,但各个环节的衔接还存在疏漏,而且缺乏专业知识,监管不到位,所以总是在"3·15"前后搞集中式、运动式打击,这对于消费者上亿的庞大市场而言,显然不够。 **据新华社**