百元景区太多 市民出游喊贵

攀比和逐利催生我省景区新一轮涨价风,听证会几成涨价会

本报记者 乔显佳

随着旅游旺季即将来临,省内一些有影响力的景区,又悄悄地启动调价程序。"涨价风"似乎又将刮起。面对旅游景区的票价你追我赶地跨入"百元时代",不少游客表示,高票价导致旅游心情很不爽。

台儿庄古城票价4月1日后将涨为160元。 本报记者 乔显佳 摄

现象 景区争相加入"百元序列"

2月1日,青岛海昌极地海洋世界悄悄调价。其旺季通票由以前的150元上涨到180元。伴随提价,景区加大了给旅行社的折扣,希望通过提价"抬"出的折扣空间,鼓励旅行社继续"送团"。

从4月1日起,自重建开放后一度实行免票的枣庄台儿庄古城景区,票价政策再做调整,由现行每张票100元上调为160元。另外对于法定节日、平时散客以及本、外地游客票价均作出调整。记者注意到,对于此番台儿庄古城调价,在网上不少游客表示反对。年后,济南九如山景区由110元调至120元。

全省现有8家5A级景区,几乎全部迈入"百元序列"。其中,泰山旺季门票125元,淡季100元;曲阜"三孔"(孔庙90元、孔府60元、孔林40元)总门票190元,"三孔"通票150元;蓬莱阁100元,近日有消息称将涨至140元;烟台南山120元;威海刘公岛138元(含往返船票)。

另有一些4A景区甚至暂不在A级序列的景区,门票也突破"百元大关"。据不完全统计,威海石岛赤山风景区102元,烟台蓬莱三仙山、极地海洋世界两大民营景区均为120元,德州齐河泉城极地海洋世界160元,泰山方特欢乐世界190元……记者采访中发现,对于跻身"百元景区",很多景区有种相互攀比的心理,不光国有景区比着民营景区调价,就是不同区域同类景区之间,也纷纷向价高者看齐。记者采访中注意到,相比3年前,目前山东"百元景区"阵容壮大了不少。

原因 经营者认为涨价不影响客流

对此,景区经营管理者往往抬出挽回投资、物价上涨、人力成本增加等因素,有的还将票价与"景区地位"联系起来。采访中,记者屡次听到"××都过百元了,我们为什么不能涨"的说法。

省内一家百元景区的负责人坦言,涨价肯定是出于追求利润最大化的考虑。近几年每到"五一""十一"黄金周,省内主要景区呈现出"井喷"景象。不少景区经营者认为:门票上调几十元,也不会对游客出行造成多大影响。

2010年10月1日实施的《山东省旅游条例》规定:"调整政府定价、政府指导价的门票价格,应当遵循法定程序。调整后的门票价格应当向社会公布,自批准之日起六个月后执行。同一门票价格上调间隔不得低于三年,上调幅度不得超过国家规定的限额。"

根据政策,国有景区在涨价前,纷纷举行价格听证会。但游客很快注意到,所谓的"听证"几乎成了"涨价"的同义词。为化解涨价可能带来的对客源的损失,相关景区也频频出招。据悉,省内某景区散客门票100多元,对旅行社团队实行60元折扣价。"5折",也是省内不少民营景区给旅游社团队的报价。相比而言,泰山、"三孔"、趵突泉等国有重点旅游景区,在折扣方面难以做到灵活应对,不排除因此流失部分团队客源。

专家说法 增加收入未必靠门票

对于一些景区门票步入"百元序列",身为齐鲁孔子文化国旅老总的高健说:"即使是白领家庭,一家人出去一趟,光门票也是一笔不小的支出。"另外,百元高票价无形中抬高了游客内心的期许,一旦景区"内容"不过硬,反而形成一种强烈的落差,招致恶评。

在北京游客豆秀敏看来,国有景区不应该带头涨价,政府应该保障作为纳税人的普通公众享有平价旅游的权利。

山东省旅游规划设计研究院陈国忠院长指出,景区应该逐渐消除对门票收入的依赖,走综合收益的路子才是大势所趋。山东大学旅游管理系副教授王晨光认为,当前,随着山东连续几期旅游大项目陆续建成并落地,加强营销的重要性日渐凸显出来。若景区一味涨价,存在失去市场的风险。

"景区不要老是把眼光盯在门票上,而要广开财路,增加赢利点。要让游客觉得钱花得值。"在不久前召开的全省旅游信息工作会议上,省旅游局副局长赖征宇对到场的各景区代表说。他向记者表示,目前景区定价由物价部门管理,旅游部门管不着,但从行业健康发展出发,省旅游局不希望景区继续涨价。

他山之石

周村免票一年赚钱反倒更多

本报淄博3月19日讯(记者 乔显佳) 截至3月1日,在全省4A级以上景区中率先免除第一大门票的淄博周村古商城景区,免票时间已满1年,周村已经初尝免票甜头。

13日上午,记者在周村古商城大街看到,尽管不是周末,但来自全国各地的旅游团却不少。大街上不时可见游客熙熙攘攘的景象。

去年3月1日,周村免除古商城景区第一大门票(即大街)。同时,保留分布于老街中的10处收费景点。周村区旅游局长、古商城管委会办公室主任尚志胜说,周村古商城免费1年后,对景区门票收入产生了不小的影响。原来每年门票收入1000万元,去年全年门票损失将在400万元左右。

但免票同时也换来八方游客。据不完全统计,2011至2012年,周村古商城景区游客量至少比2010-2011年增加40%以上。增加的游客蔓延至城市各处,对于本地各产业链带来积极的影响。

周村当地生产或销售的烧饼、电热锅、丝绸、服装、醋以及淄博陶瓷……也纷纷搬到大街上展示、热卖。周村住宿业以前是弱项,全区仅有1家3星级酒店及寥寥数家小旅馆。免票1年后,已新增5家中档以上酒店。周村房地产价格也水涨船高。

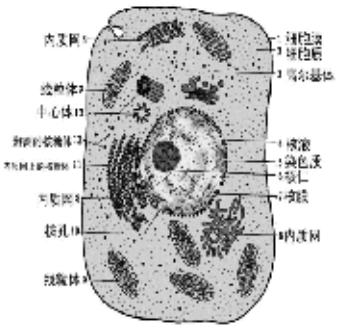
"我们现在考虑更多的是让游客慢下来、住下来、留下来。"尚志胜说,为此,他们一面忙着恢复传统四合院,一面考虑推出一批酒吧、茶楼、特色餐饮、民俗旅馆等休闲体验设施。目的就是把周村打造成一个观光休闲度假的目的地。

"一张门票才多少钱?同样一名游客在周村吃、住、游、购下来,又要花多少钱?显然不是一个档次。"尚志胜说,如今的周村已初步摆脱门票经济的限制。

3.18全国爱肝日特别关注肝硬化

战胜肝硬化 距离还有多远

肝细胞的亚显微结构



健康肝细胞的各种结构清晰明了,分工明确,共同参与肝脏的解毒、代谢、合成等功能。如果发生肝硬化,肝细胞就会受损变纤维化,各结构模糊不清,并丧失其功能。

2012年9月18日是我国第12个全国爱肝日,其主题是"中西结合,共抗乙肝"。其实乙肝本身并不可怕,可怕的是其转为肝硬化带来的危害,所以对肝硬化的科学诊疗成为杜绝肝病危害的关键。为此,在全国爱肝日之际,我们特别关注肝硬化的治疗问题。

新理念 免疫打开肝病之锁

据了解,80%的肝硬化是由病毒性肝炎引起,为了减少肝硬化的发生,各国对病毒性肝炎的研究已从表面了解转向本质分析,并取得突破性进展。

加拿大的拉尔夫·斯坦曼因在树突状细胞(简称DC)及其适应性免疫系统方面的发现荣获2011年诺贝尔医学奖。斯坦曼发现了能够激活并调节适应性免疫的树突状细胞,这种细胞具有强大的强生免疫的能力,能够把病毒信息传递给免疫细胞,比如T细胞、B细胞,从而唤醒"休眠"状态中的免疫,制造出抗体和"杀手"细胞等"武器",杀死被感染的细胞以及"入侵者"。

斯坦曼的研究为肝炎治疗指出新方向,应用乙肝抗原诱导冲击DC,能有效激发T淋巴细胞,产生CTL效应,有效清除乙肝病毒,使患者得到痊愈。

新进展 理论投入临床

目前,DC细胞治疗技术已经由实验转为临床阶段,首先提取患者单个核细胞,然后诱导分化出DC细胞,并输入患者体内,DC就可将乙肝病毒的抗原信息传递给T淋巴细胞,从而发生免疫应答,并对病毒进行靶向性、主动式攻击,最终清除病毒,实现肝炎转阴,阻断了肝炎向肝硬化转化,避免了肝硬化难症。

同时,免疫研究也为肝硬化治疗指明了方向。肝细胞移植就是利用免疫学研究原理,首先从患者体内分离出多能肝体细胞,然后利用免疫学方法在体外培养成肝脏细胞,并用介入的方式输入到肝内,当肝细胞被移植到患者肝脏内后,就象种入肝脏的种子,在肝脏免疫环境的刺激下不断增殖,并代替受损肝细胞行使肝脏功能,全面修复受损肝脏。

新方式 点燃患者新希望

以往肝炎治疗一般采用中药和抗病毒治疗,但中药只能到辅助保肝养肝效果,而抗病毒治疗只能抑制病毒且易耐药反弹。现在DC免疫细胞疗法避免了上述弊端,还能彻底清除肝细胞核内病毒,无耐药反弹现象。尤其是肝硬化治疗,肝细胞移植采用微创介入的方式,所以无需开刀,基本无风险,1-2个月左右患者体征可获全面改善,走向痊愈。

"就疗效、疗程、费用等方面与其他治疗方法相比,免疫治肝都显出了无与伦比的优势。免疫治肝必将成为未来发展的趋势,也是治疗肝病的最好选择。只要肝病患者科学规范治疗,消除肝炎、肝硬化指日可待。"国际科学研究院终身院士程殿英教授说道。 (文/sunshine)

相关链接>>>

通过免疫调节治疗肝病的临床成果已由上海市肝病研究中心在山东设立临床基地,并取得了显著疗效。全国爱肝日之际,山东临床基地邀请全国权威肝病专家为患者义务服务。肝病患者或家属可拨打服务专线0531-89006006了解详情,也可携带病历及影像资料到现场与专家一对一交流。

个股点评 仅供参考
据此操作 风险自负