服务升级，红星美凯龙带来百MALL时代新体验

“新体验，新起点，全球家居百Mall时代”。日前，红星美凯龙天津河东旗舰店正式开业，宣告红星美凯龙率先在中国突破100座家居Mall的规模。这一数字更振奋人心的意义在于，在2012年中国地产业的走向尚未有有定论的时候，家居业的百Mall时代却已到来。百Mall时代，这一未知的世界，带来的更多是行业积极向上的力量和期待。

告别落后混乱，进入品质服务阶段

家居消费曾是去年3·15消费者投诉最多的行业之一，消费者对家居行业的信任度，也在家居行业的“责任缺失”中加速跌落。家居消费是关系到民生的重大行业，在未来新理性消费时代，家居行业必须向消费者提供优质的产品和满意的服务。2012年红星美凯龙全新升级“家居专家服务承诺”，在售前、售中、售后都给予消费者力所能及的关怀和体贴入微的解决方案，进一步提高顾客购物的满意度。在“家居专家服务承诺”中，其中3项是红星美凯龙一直实施的核心服务，包括“30天无理由退货”、“绿色环保”和“对售出产品负全责”，新增的6项包括：设计师免费咨询、家居顾问全程导购、送货安装准时达、同城比价3倍退差、先行赔付和购物免费停车。这使得红星美凯龙的服务向贴心、细心、精心方向升级。

业内人士认为，红星美凯龙的服务新举措，将给2012年的家居行业带来新气象，使消费者对家居商场有一个全新的认识，带动行业整体服务水平提升。而事实上，更好的服务也是百Mall时代最突出的特点之一。

告别廉价劳动力和代加工，进入品牌为王时代

中国家居业经过近20年的积累发展，已经进入了高速发展阶段，品牌在经济低迷时期是一种信心的保障，是企业顺利渡过危机的护身符。伴随着80后逐渐步入置家市场，他们对品牌号召力和文化影响力有着深入骨髓的理解。红星美凯龙带着这样的消费者洞察开创了中国家居品牌新时代。

2011年，红星美凯龙组建中国家居“梦之队”，在倡导自家品牌的家居生活理念，宣传自家品牌的家居设计文化时，品牌不再是漂亮的面庞和空洞的名字，而转化成一种实实在在的品味和个性。2012年红星美凯龙将品牌的力量延伸到国际，率领中国中国家居企业第一阵营亮相米兰设计周，以“坐下来”为主题首次在米兰设计周设展，与世界顶级家居品牌、设计机构、设计师的零距离交流，借此建立一个与全球原创设计力量深入接触和互动的平台。

告别集市卖场，进入环境体验消费时代

目前市场上“体验式消费”比比可见，而红星美凯龙可以说是中国家居体验式消费的开创者。从“体验式家居广场”，到如今第八代商场，红星美凯龙一直在提升商场的软硬件环境，不断引领家居零售业整体升级。红星美凯龙集家具、建材、饰品、电器、家装、餐饮、休闲等高端品牌于一体，形成了一站式家居Mall的消费服务。

据透露，红星美凯龙新一代的家居Mall也正在设计中，未来将带来更为震撼的消费体验。(孙超)

⊙资　讯

国家卫生部医改办来市二院调研“先看病　后付费”

3月15日，国家卫生部医改办来济宁市第二人民医院调研“先看病　后付费”医疗服务模式。市卫生局局长焦华、任城区副区长李玲、市二院院长崔涛等陪同卫生部医改办领导现场观摩了“先看病、后付费”服务流程和医院管理信息系统运行流程，并前往病房询问患者关于推行“先看病　后付费”的看法，与患者亲切交谈，听取患者的心声。

随后，在调研会议上，济宁市第二人民医院院长崔涛汇报了在具体实施“先看病　后付费”诊疗模式中的具体事宜。卫生局局长焦华、区副区长李玲分别介绍我市、区关于全面推行“先看病　后付费”诊疗服务模式的情况。(吴鹏)

济宁协和医院生殖医学实验室助力解决不孕不育

据权威调查数据显示，随着结婚、生育年龄普遍延后以及环境污染、疾病和心理压力等因素的影响，全球不孕不育人口明显增多。中国内地不孕不育发生率由20年前的3%提高至12%，数量已超过4000万，接近发达国家水平。

据笔者了解，在济宁很多不孕不育夫妇四处询医求药，渴望得到有效治疗，拥有自己的孩子；但由于他们普遍对生殖生理知识缺乏基本了解，治疗知识更是知之甚少，发现怀孕困难，并不知应及时就诊，更不知夫妻双方都应进行相关检查。很多患者未能得到正确治疗，贻误了最佳的治疗时机。

为此，我们采访了济宁协和医院不孕不育专家刘海兵主任，刘海兵主任告诫育龄夫妇：年龄是是生育能力的最大祸首，适龄生育，其次应避免可能导致不孕不育的高危因素(比如酗酒、抽烟、在高温、高辐射、高污染的环境下工作、过度肥胖、盲目减肥、性生活频繁、不当多次流产等等)，出现不孕不育，尽早到正规的生殖医疗中心接受诊治。

济宁协和医院刘海兵主任还告诉笔者，不孕不育一定要找明病因，对症治疗，据悉，济宁协和医院国际标准的全开放式生殖医学实验室，由中国国际标准生殖实验室创建第一人杨建华博士按照WHO人类不孕不育诊疗规范标准建立，刘海兵主任担纲生殖医学实验室学科带头人。该实验室拥有先进的实验技术，采用27关排查法，从分子水平寻找150多种原因引起的男女不孕不育，为医生临床确定合理的治疗处理方案，提供科学依据，为辅助生殖提供技术评估。WHO规范化的检测方法，不仅可提高检测结果的准确性，更重要的是能与国际同类研究接轨，实现研究数据及成果的共享。(李从伟)

赢春2012生态大盘开春热销

——鲁商南池公馆生态节能社区完美呈现

3月17日，阳光明媚，惠风和畅，鲁商南池公馆一期花园洋房封顶仪式在营销中心前广场盛大举行，300多位新老客户参加了本次活动，南池公馆特邀鲁商艺术团为新老业主奉上了一场美轮美奂的视觉盛宴，精彩的表演引来观众的阵阵喝彩，受到了热烈的欢迎。同时，高层瞰景楼王4#楼火爆加推，89-120平米稀缺两居户型受到刚需客户的热烈追捧，营销中心人潮济济，气氛空前热烈。

上午8时起，公园西路车水马龙，很多购房客户已早早前来营销中心，等候加推活动的开始。客户为了选到心仪的房子，许多业主夜里3点多就开始排队，刘先生说买房子是件大事情，再辛苦也值得。此次加推的89-120平两室房源受到选房客户的热烈欢迎，营销中心内人潮拥挤，参与选房的客户争先恐后，络绎不绝，销售现场极其火爆。

营销中心内选房活动如火如荼进行的同时，位于公园西路外场的一期花园洋房封顶仪式，也在精彩的舞狮表演中拉开帷幕。一期洋房客户代表刘先生在现场观众热烈的掌声中，为睡狮点睛，这一神来之笔，俨然使被点醒的雄狮更加欢腾起舞，栩栩如生，为南池公馆平添一份祥和之气。下午2时30分，一场由鲁商艺术团倾情奉献的封顶仪式庆典演出在营销中心广场上演，精彩的表演引来观众的阵阵喝彩，受到了热烈的欢迎。鲁商艺术团隶属于鲁商集团，自2008年成立以来组织策划了众多活动，以专业的演出能力走遍齐鲁各地，为支持和帮助鲁商集团发展的诸多朋友送上欢声笑语，受到社会各界的广泛关注和好评。

洋房封顶盛典不仅让大家在鲁商南池公馆度过了一个愉快的周末，还让许多业主选择到了合适的房子，并和和家人观看了精彩的演出游历了南池湖，领略了南池的风景提前感受了南池胜景，鲁商南池公馆的封顶盛典暨瞰景高层4#楼的加推为2012年的济宁楼市注入了新的活力，前来参加活动的社会各界人士对此次活动的成功举办给予了高度评价和热烈欢迎。

(马敏)