茌平男孩聊城借读苦了家里老人

爷爷奶奶、姥爷姥姥每家半月轮着进城陪读

本报聊城3月20日讯(记者 陈洋洋) “孩子上学不容易,我们4个轮流陪读。”茌平男孩小磊(化名)到聊城借读,可苦了他家里的老人。到如今,他已在聊城读了一年半多时间的书,都是爷爷奶奶、姥爷姥姥轮流来陪读,每家轮半月。

小磊的爷爷说,孩子本来在茌平读小学,为了能到城里读初中,从小学6年级开始就到聊城借读了。他和老伴及小磊的姥爷、姥姥轮流值班,到聊城来照顾小磊的生活起居,早上6点多起来做饭,晚上陪着小磊写作业,给他辅导功课。

“他爸是望子成龙,我们是望孙成龙。”小磊的爷爷说,小磊的爸爸妈妈经常出差,就给小磊在聊城租了一套学区房,每月房租1000多元,留下生活费让他们4位老人照顾。“如今在聊城一年半多了,我们4个也习惯了,每照顾半个月就回老家去,过半个月再来聊城。”小磊的爷爷说,自己的家在镇上,不习惯城里的生活,除了照顾小磊,就和老伴待在租的房子里看电视,生活十分枯燥。

“老人年纪都大了,长时间照顾孩子不行。”小磊的爸爸张先生说,小磊从小学习很好,农村的教育水平有限,他就和家人商量着把孩子送到聊城借读,但他和妻子没时间照顾孩子,没办法才让4位老人亲自“上阵”,老人身体都不太好,所以爷爷奶奶和姥爷姥姥轮流照顾,每家半个月。

小磊在聊城读书,不仅需要4位老人陪读,还花了不少钱。“房租一年要一万多元,加上借读费、生活费和来回的交通费,小磊一年得花两万多块。”小磊的爷爷读过大专,由于小磊才上初一,他的作业爷爷基本都会做。小磊去上学后,小磊的爷爷收拾完家务,就开始“复习”小磊的作业。“我得研究会了才能辅导他,不然跟不上他的学习进度。”小磊的爷爷说。

民主小学一学生父母重病面临辍学

全校师生募集6万爱心款

本报聊城3月20日讯(记者 陈洋洋) 近日,东昌府区民主小学全校师生一起参与,为该校贫困生刘云龙一家捐助了6万多元爱心款。据介绍,刘云龙的爸爸妈妈均为重病,姐姐辍学打工。

“爱心捐款的消息一通知下去,老师和学生们积极响应、踊跃捐款。”20日,民主小学副校长姚许凯介绍,今年11岁的贫困生刘云龙,是该校5年级5班的学生,父母重病、姐姐辍学。2008年的年底,刘云龙的妈妈被诊断为白血病,起初家里无钱治病,从亲戚朋友那里借了30多万元,由于还是不够最终无奈放弃治疗。2011年3月,不幸再次降临到这个在苦难中挣扎的家庭,父亲刘中凯因劳累过度突发脑出血也住进了医院。

最近得知刘云龙的情况后,学校印了3000多份倡议书发给全校师生,短短几天时间就收到善款6.1万余元。“这100元是爸爸捐的,这100元是妈妈捐的,这100元是我的压岁钱。”捐款过程中,全校师生及学生家长慷慨解囊,有的孩子捐出了压岁钱,有的家长捐了1000多元。还有不少老师和家长给刘云龙家送去了衣服和肉菜等物品。刘云龙班里的一些同学还到大街上为他募捐,一共募捐300多元。

据介绍,11岁的刘云龙特别懂事,在家里经常做饭、洗衣服,每天还要给父母端热水洗脚。刘云龙的姐姐才15岁,由于家庭困难,初中还没毕业就辍学打工。刘云龙说,2011年他舅舅和妈妈的各项配型均成功,如果进行骨髓移植的话,可以治好妈妈的病,但骨髓移植需要一大笔钱,而家里已负债累累,又一次放弃治疗。

“刘云龙在家里懂事,在学校学习也很认真,是个好学生。”姚许凯说,刘云龙不但学习认真,人缘也很好。学校得知了刘云龙的情况后,组织了捐款活动,目前募集到的捐款中,学生捐款4.7万多元,老师捐款1.4万多元。据了解,除了学校师生,还有教育部门、书店等多家单位捐款7000余元。

刚刚停暖,又恰逢气温骤降

商场电暖设备又成“抢手货”

本报聊城3月20日讯(见习记者 郭庆文) 近日气温骤降,又赶上刚刚停暖,商场电暖设备又热卖起来。

“刚停暖,又赶上气温骤降,这么冷的天我们还好说,但老人和孩子就不行了。”20日下午,在城区一家商场购买电暖器的程女士说,她家住在商场附近的聊建集团家属院,孩子只有4岁,老人也上了年纪,刚一停暖就赶上降温,尽管家里有台电暖器,但室内温度还是太低,老人和孩子都有感冒迹象。

据商家工作人员介绍,最近电暖器热卖,商场存货已经不足。附近另一家商场的工作人员说,仅18日、19日两天就卖了6台电暖器,比冬季的日销售量还多,但商场里电暖器缺货,只剩下样机了。

记者在采访中获悉,近两日电热毯销量也有所增加,购买者以有老人、孩子的家庭为主。

草莓高价上市

近几日,新鲜草莓陆续上市,但每斤8元到10元的价格,让不少想尝鲜的市民望而却步。据介绍,由于天气原因,每斤草莓价格较往年同期贵了1到5元钱。 本报记者 邹俊美 摄

四店联动给力促销

百大三联“双节”销量创新高

进入三月份以来,聊城百大三联针对3.8国际妇女节和3.15消费者权益日提前做好准备,精心制定特色促销方案,加大优惠力度,特别是推出聊城、临清、高唐、莘县四店联动特惠活动,大大提高百大三联品牌在聊城老百姓心目中的号召力和影响力,并适时推出“亮丽妇女节-浓情贺礼、春雷行动、新婚套餐、天天3.15……”等极具感染力的优惠活动,让消费者再次感受到“买家电,首选百大三联”是一个实实在在的明智选择。如火如荼的“双节”促销已告一段落,“奋力拼杀”的商家们也逐渐进入盘点阶段。记者了解到,百大三联四家门店在此次“博弈”中销售额较去年同期翻了番,再创历史新高。据业内人士分析,3月份家电市场“井喷”一方面固然是节日经济的拉动,另一个重要原因是商家优惠政策的实施,使消费者真正感觉到商家的诚信和服务。

“每一天,我们都用3.15的标准检视服务,顾客若有任何不愉快的购物经历,都可以通过百大客服电话反映,我们一定会给消费者一个满意的处理结果。”百大三联相关负责人表示。为了给消费者带来焕然一新的购物体验,百大三联特别启动“天天都是3.15”活动,全方位维护消费者权益。从销售、到配送、安装,每一环节都将给消费者提供最佳的服务。

价格全面优惠对市场刺激巨大。“双节”期间,百大三联凭借销量的规模优势把节日市场的平均价格大幅下拉,推出多款低价特惠产品,最高降幅达30%,再加上千万豪礼巨献——亲情惠民礼、新婚贺礼、购物累计送礼……全场普惠的价格策略极大地刺激了市场消费欲望,使得节日期间整体销售将去年的销售纪录提高了近3倍。

高端产品风靡卖场,拉高营业额。据电视柜组营业员介绍,“双节”期间逛卖场的顾客中,大部分人都对智能新品感兴趣,而一些特价电器尽管价格实惠,但顾客并未特别在意,42~55英寸的高端电视销量上升幅度惊人,占据彩电市场大半销售份额。此外,最受欢迎的要数数码类产品,如单反相机、智能手机、平板电脑系列产品持续“高烧不退”。

(陈福来)