微两会

有什么新鲜事想告诉大家? 齐鲁晚报·今日黄三角官方微博 http://weibo.com/u/2107036715

@齐鲁晚报今日黄三角:东营正式进入两会时间,想把您的意见和建议带到会场上么?想第一时间知道两会上的最新动态么?欢迎关注我们的官方微博,分享您的想法。

表情 图片 视频 音乐 话题 投票 公开 发布

人大代表尚文岭:

63岁的老支书带村民心愿上会

20日,在小组讨论会上,记者留意到,垦利县代表团的一名人大代表看上去年龄较大,正认真听取、讨论工作报告。记者采访后了解到,这名代表是来自基层的一位老支书尚文岭,今年已经63岁。

尚文岭代表来自垦利县胜坨镇尚庄村,从1988年开始,已经做了24年的村支书,今年作为市人大代表参加两会,而之前他曾做过多届的县人大代表。在两会召开前,他特意在村里开会,听取村民代表的意见和建议。

"我是带着村民的心愿来的。"尚文岭说,今年他建议为村民筹措贷款,搞好农村合作社。他介绍,目前一家奶牛厂的企业在他们村里落户,但是村民都没有足够的资金去购买奶牛。为此,他已经帮助一些贫困户、特困户以及独生子女等100户家庭贷款购买了奶牛,但是仍有400余户村民没有钱购买奶牛。尚文岭说,群众的事情解决好了,和谐发展以带动经济、文化等各方面的发展。"以后做一届人大代表,就要继续为村民说话。"

(本报记者 李金金)

服务两会

❶ @一缕清风817:武警战士保卫会场。
本报记者 任小杰 微博报道

❷ @一缕清风817:会场的交警们辛苦了!
本报记者 任小杰 微博报道

❸ @一缕清风817:会场服务人员整齐划一地工作。
本报记者 任小杰 微博报道

微言论

推广黄河口文化 深入人心是关键

@非著名纲丝1:东营的黄河口文化是不是应该重点推广,成为独特的代表性文化?答案是肯定的。文化是应该推广,可推广的方式有多种,建设主题公园,形式的东西固然重要,文化深入人心才是关键。如果能够花最少的钱获得最大的推广,这才是王道! **本报首席记者 聂金刚 微博报道**

改善农村环境 配套设施要跟进

@非著名纲丝1:在今天的两会现场看到委员提交改善农村排污管道的提案,最大限度改善农村环境。随着经济的发展,农村面貌发生了巨大变化,可很多配套设施却跟不上,其中污水处理就是一件令人头疼的事情,希望提案能够被相关部门采纳,惠及民生。

本报首席记者 聂金刚 微博报道

全方位服务 助推大学生就业

@娜就冲:今天采访政协委员高峰时,他说,现在石油大学提供了专门场地,还有一个企业家要给大学生们辅导,再加上国家免费培训的政策,如果能成立一个大学生就业、创业促进会,帮助大学生创业就更好了。我想,有这么多政策和措施的支持,希望大学毕业生都能找到自己理想的工作。 **本报记者 李沙娜 微博报道**

"两会"热议汽车公民,东风日产率先垂范

3月5日,全国两会正式开幕,来自全国各地各个行业的人大代表、政协委员共商国计。汽车产业的飞速发展,及带来的一系列社会问题成为本次两会关注的焦点,话题主要集中在交通安全、车内环境污染、校车问题、平民撞豪车问题、三包问题、限牌问题等。

全国政协代表、中国作协副主席陈建功联合中央音乐学院院长王次炤、工艺美术大师王习三、广东画院院长许钦松等30多位艺术家、作家代表向全国政协提交相关议案,呼吁在中国道路文明严重缺失的形势下,加强汽车时代公民道德建设,这与东风日产一直倡导的旨在提升汽车社会公民意识、打造和谐人车社会的汽车公民理念不谋而合。议案里,陈建功还对由东风日产发起的汽车公民项目给予了高度肯定,同时也认为这不应该仅仅是来自于民间的声音,而应由国家发出号召,将这一理念上升到国家精神文明建设层面,自上而下进行贯彻实施。

东风日产提出汽车公民理念并非偶然。随着中国汽车产业的飞速发展,2009年中国已经成为世界上最大的汽车生产和消费大国,但令人震惊的是,我国交通事故死伤人数却从2002年开始连续10年高居世界第一。以2011年为例,在严厉禁止酒驾后,汽车保有量达到1.04亿的中国却有6.2万人死于车祸,而在汽车保有量为2.85亿的美国,车祸死亡人数为4.2万人。汽车拥有量为7000多万的日本,车祸死亡人数只有4611人。

显而易见,中国的汽车文明程度不能和汽车产业发展进程相匹配,汽车文明的缺失导致无数的小悦悦事件、校车安全事件频频发生。正是认识到这一点,2011年8月,东风日产继2008年成立了中国乘用车行业首个专注于企业公民实践的阳光关爱基金会和2009年发布行业首个企业公民战略报告后,再次先于行业率先倡导和推广汽车公民理念。汽车公民,简言之,就是汽车社会道路文明、礼仪的倡导者和践行者;是改善道路现状、创造和谐人·车·生活的先行者和领航者。汽车公民理念的提出,旨在鼓励更多个体与组织,在汽车时代以"公民"的义务和责任进行自我约束,从而改善中国道路交通现状、构建美好人车生活。

随后,东风日产从企业内部,到合作伙伴,再到全社会对该理念进行了大力传播和实践推广。2011年12月,首次向社会发布汽车公民理念并征集汽车公民之星,著名音乐人、导演高晓松担任汽车公民宣传大使,著名音乐组合羽泉被评选为东风日产汽车公民之星,半年多时间里,东风日产在全社会掀起了一股践行"汽车公民"的热潮。截止2011年底,已经有超过320万的东风日产员工、东风日产合作伙伴和东风日产车主加入汽车公民行列,而从网络方面获取汽车公民理念和实践信息的人群更是超过2.2亿人次。

业内人士表示,中国交通道路安全问题与道德的缺失影响着和谐社会的整体构建。汽车公民主张以人文关怀来帮助实现人们交通安全意识上的转变,它能促进每一个人自觉践行汽车时代道路文明、道路礼仪。而此次陈建功先生将汽车公民这一理念作为政协议案提出,正是对东风日产汽车公民的最高褒奖,不仅有利于全民素养的提升,同时也是中国道路文明发展和社会幸福和谐发展的需要。

成就乘用车行业第一集团领先地位,打造备受信赖的优秀企业,这是东风日产2011-2015年新事业计划的重要目标之一。而在目标实现关键的2012年,东风日产也将继续投入更大的人力、物力在全国范围内推广汽车公民,以持续的投入、持续的实践、持续的推广让更多的人了解和接受汽车公民。

"东风日产作为一个负责任的车企,不仅为顾客生产超越价值期待的汽车产品,同时也输出正确的汽车公民价值观。在汽车时代,单个企业的力量是微薄的,只有每一个人都能自觉主动地去践行汽车公民的义务和责任,才能形成一个良好的社会氛围,才能真正让我们的道路变得更加安全,让我们的交通礼仪变得更加文明,让我们的人车社会变得更加和谐。"东风日产副总经理任勇表示。