青岛财金

齐鲁晚报
今日青岛

B 15-16　2012年3月21日　星期三

周杰伦版画拍出高价

明星进军艺术品市场现场引众议

近日，在北京荣宝迎春“西画名家及当代新锐专场”拍卖会上，周杰伦《幻想Fantasy》系列3幅版画分别以33600元、8960元和15680元的成交价拍出，更有意思的是，这三幅版画的区别仅仅是背景颜色不同而已。

一个初出茅庐的“版画者”竟然能拍出5.8万元的价格，令人称奇。联想到赵本山、唐国强、张铁林等人的书法也动辄拍出上万的高价，明星纷纷进军艺术品市场的行为让人不禁要问：难道半路出家的明星们也有志于来分艺术市场的一杯羹？

现象：明星书画动辄“一字万金”

周杰伦《幻想Fantasy》系列3幅版画分别以33600元、8960元和15680元的成交价拍出，其3幅作品不同之处仅在于背景颜色，分别为天蓝、朱红、浅紫灰。对于这些作品为何拍得如此高价，湖北美术文献艺术中心推广总监向阳称：“其作品有艺术价值亦有市场价值，单幅3万多的价格并不算高。”荣宝拍卖公司的宣传公司经理陆红梅则说：“其实我们的心态非常好，我们不希望让别人认为我们荣宝斋是个很老土的地方，我们也会做周杰伦这样的当代新锐的艺术品。”

但一个值得注意的细节是，之前周杰伦这批作品的印刷品去年年底在上海茉莉艺术商店销售时，定价为5000元，但似乎出售情况并不太理想，原本预期会在“短期内销售一空”的画，“将近20天过去了，画作每款应该只售出八九十幅。”该店工作人员介绍。另一个细节是，尽管荣宝斋拍卖公司在前期预展时将周杰伦版画拍卖的消息放在了官网上的显眼位置，在拍卖结束汇报结果时，却还是偏向传统的艺术家，如罗中立等。

无论如何，在一场最传统和正规的拍卖中，周杰伦的这次试水堪称颇为成功，显示出了不俗的市场成绩，这让许多人感慨：“明星赚钱太容易了。”事实上，字画拍得高价，周杰伦不是第一个，也肯定不是最后一个。早在2006年，赵本山就在杭州开了第一次个人专场拍卖会，一幅“天道酬勤”拍得3.4万元，成为演艺明星中价格最高的一位。而根据一些媒体的报道，姜昆的字在3万元左右，张铁林的书法报价1.5万元，而唐国强每个字价格也接近万元。赵忠祥画的驴则在3万元到5万元之间。某次收藏界排行榜评选中，唐国强甚至当选为“中国十大书法家”，质疑声中，唐国强不得不亲自出面澄清自己并非专业书法家。

分析：买明星作品就像买李宁运动鞋

在拍卖市场上，3万元的价格固然只是“小儿科”，根据广东省拍卖业协会秘书长郑晓星的说法，版画在国际上还有拍出过百万美元的。但如果我们做个类比，便会发现周董的画拍出3万元并不是件容易的事情。同样是在荣宝迎春拍卖中，黄永玉一幅与周杰伦《幻想Fantasy》估价同为3000-5000元的版画《阿诗玛》最终成交价为3.9万元。

这也是许多网友对明星字画高价猛烈抨击的地方所在：许多明星舞文弄墨不过一两年，拍得的价格却远在许多年轻有为的艺术家之上，拍卖到底是拍画还是拍脸？一些网友甚至半开玩笑地说：“就算周杰伦在纸上画个黑点，只要签上名，估计也能卖个好价钱。”

对于明星书画拍卖价格居高不下的现象，郑晓星称这个价格并不是真实的市场价格，而是“有感情的价格”，因此不能与一般的艺术品相提并论。《中国文物黑皮书》的作者吴树则说存在即合理，即使卖到天价并没有什么可以指责的，“人家喜欢就会去买，就像买球鞋买运动服一样，比如李宁，买的人不一定是觉得他的衣服比别人的好，买的就是一个名气。”

而在广州美术学院教授、艺术策展人樊林看来，把明星的作品列入专业成熟的艺术市场进行评价不一定妥当。“他们的作品具体价值怎么评判，这不是用拍卖场的拍卖结果能准确衡量的。”

背后：拍卖行企业利用明星效应打响名气

“明星艺术品几年就翻番，我们是不是也应该买一幅放着等升值？”在网络上抱有这种想法的网友不在少数。对于保值增值的想法，专家们提醒，入市要谨慎。“把它当成一种游戏可以，但如果是投资，我并不看好。这个时代更多人是各领风骚几百年，而不是各领风骚数百年，更何况是一些流行艺人而不是艺术大师。”吴树说。郑晓星则说：“明星的字画并不是长期的、持续的交易，没有形成市场机制，可能不会再有类似的东西推向市场来买卖。”

一位艺术圈内人士说，尽管一些专业人士对赵本山等明星的字画不乏溢美之词，甚至有人认为他们放在专业领域内也是不逊色的，但从技法上来说，目前为止尚未有一位明星的作品是过关的。“买他们作品的通常是一些比较有经济实力的粉丝，或者是企业作为礼品赠送。”该位人士还称，艺术市场本来就是随行就市，并没有明确的规范或者是价值体系，因此不排除有可能一些拍卖行或者是企业的目的并不单纯，想利用名人效应来炒作，增加知名度。

建议：专家建议应宽容对待

赵本山的“龙腾凤舞”拍出92万天价，倪萍一幅画拍出108万天价，陈道明的书法“居高声远”以35万成交……这些新闻无不挑战着媒体和普通人的神经。

对于这种特定情况下拍出的天价，专家建议，民众应当宽容对待。匡时拍卖董事长董国强说，“艺术品市场趋于理性，名人利用自己的社会影响力做善事，企业家既有给名人捧场的成分，同时兼具慈善之心。这本来是件好事，作为媒体应该鼓励，作为专业书画家也用不着吃醋，业内人士更没必要冒傻气去分析作品到底值不值。”　　**据《南方日报》**

葱价暴涨，一个值得警惕的信号

前几年出现的物价强劲上升，正是从绿豆、大蒜、生姜等小宗农产品开始的，最终引起了物价的全面反弹。现在的大葱价格暴涨，是否会重复前几年那样的情景，显然是一个不可掉以轻心的情况。

今年2月份的CPI同比升幅仅为3.5%，这一数据公布以后，人们松了一口气，因为它表明控制物价的努力终于见到了效果，近几年来在中国市场上一直“阴魂不散”的通货膨胀威胁，终于得到了克服。但是，消费者的菜篮子还没有轻松多久，忽然又发现，一向作为炒菜配料的大葱价格出现了不可思议的飞涨。10元钱只能买到两根大葱，而且这种情况不是只出现在一个地区，而是蔓延至全国各地，北京、上海、广州等大城市的菜场里，大葱的金贵已经盖过了肉禽和鸡蛋，成了人们要惦量着才敢买的物品。

对于葱价暴涨，一些专家的分析是流通环节过多导致大葱价格上涨。流通环节过多确实是我国商品流通中的一个顽症，但让人不解的是，流通环节过多，并不单单表现在大葱这样一个小宗产品上，几乎所有的农产品都面临这个问题，何以其他产品的价格尚算稳定，偏偏是一个不让人注意的大葱出现这种异常情况？

回顾几年前出现的“豆你玩”、“蒜你狠”、“姜你军”，人们曾经把账算在当时宽松货币政策所导致的市场过多流动性身上，游资对小宗农产品的轮番暴炒导致了物价的飞涨。但是，就目前来说，货币政策早已改变为从紧，各大商业银行投放的信贷已经连续几个月处于低位，　因此将一些物资的价格暴涨，归结到货币政策的失误，并不完全符合事实。更重要的是，由于我国民间资金一向在货币政策管理的视野之外，而这部分不断膨胀的民间资金又难以进入金融信贷的渠道，因此它们只能在市场上不断地寻找炒作目标，从而制造出一个个的炒作高峰。在我国房地产市场调控之前，民间资金最热衷的是楼市投机，但严厉的调控政策已经基本堵死了它们在这个领域兴风作浪的可能，前几年几种小宗农产品暴涨的路径正是与楼市调控契合的，现在的大葱价格暴涨，不过是“故伎重演”罢了。

但是，大葱价格暴涨，仍然是一个值得警惕的信号，它表明，尽管这几年政府加强了对物价的管理和干预，但由于经济结构中的深层次矛盾仍未解决，因此游资对经济平稳运行的干扰仍然会顽强地表现出来。

尽管此番大葱价格暴涨只是一个“小事件”，但对调控部门来说，有必要从中看到我国经济结构失衡这个老大难问题对宏观经济运行所产生的现实影响，特别是要正视民间资金的作用，将它的消极因素转化为积极因素。

目前，随着从紧货币政策的执行，一些中小企业又开始出现资金紧缺的问题，市场上又出现了放松货币政策的呼声。但是如果只是简单地放松货币政策，很可能会回到前几年那种“一放就乱”的局面，因此更为重要的是积极引导民间资金进入金融信贷市场，让它既能对中小企业起到支持作用，又不至于再在某个物品上聚集炒作，从而对物价走势产生影响，乃至推动CPI再度失控，而它自身也能有利可图。

据《新京报》

编辑：王　笑
组版：台丽娜