画“我心目中的爱车”续写童梦的精彩

第二届儿童绘画大赛火热报名

2012烟台春季汽车展将于4月5日-8日举办,为了续写童梦的精彩,给孩子一个发挥自己想象力的舞台,主题为“我心目中的爱车”的第二届儿童绘画大赛,已开始进入筹备,并火爆报名中。

2011年9月3日,第七届烟台汽车工业展览会现场,本报与烟台国际车展组委会共同主办了首届儿童绘画大赛,主题为“七彩童梦——我的绿色未来”。100名4-8岁的小选手,在百米长的画布上共同描绘出一幅充满童真的七彩画卷。在首届大赛中,100位4至8岁的小朋友在赛场上表现得十分轻松,各自描绘着自己的梦。第二届儿童绘画大赛以“我心目中的爱车”为主题,参赛选手在绘画中可以尽情发挥想象力,用画笔展示才艺。一张张朝气蓬勃的脸庞,一幅幅充满无限想象力的画作,定会让热闹的车展现场更加充满童趣和欢乐。

参赛要求:

烟台(六区)5-12岁适龄儿童

报名时间:3月26日前

报名热线:0535-6630821

13361397891

首届儿童绘画大赛现场精彩回顾

◓火眼金睛

车型猜猜看

你能看出图中是哪款车吗?凡回答正确的前十名读者均可获奖品一份。本期奖品为斯柯达提供的高级保温水杯一个。

竞猜热线:0535-6905575 13361397891

(答案将于下期公布)

◓车圈数字

2012年二手车交易有望超过500万辆

2011年新车市场增幅回落,进口汽车市场却异常火爆,今年初似乎继续延续了这样的背景。中国汽车流通协会副秘书长沈荣近日在北亚车市信息会上介绍,在这样的运行特点下,和新车市场相比,二手车市场继续维持稳定增长的态势。沈荣预计,在利好政策预期下,2012年二手车交易能够达到年度500万辆的规模。

2015年节能车平均油耗:5.9升/百公里

近日,工信部正式发布了《工业节能“十二五”规划》。根据该规划,“十二五”期间我国汽车行业将大力推广节能汽车,加快培育新能源汽车,因地制宜发展替代燃料汽车,促进汽车能源使用多元化发展。同时要逐步降低汽车燃油消耗率,至2015年,节能型乘用车新车平均油耗将达5.9升/百公里。

我国家轿女性车主比例占51.4%

最新统计数据显示,目前我国已经拥有家用轿车的消费者中,女性占51.4%,男性占48.6%,女性车主比例首次超过男性。2011年初这组数据是女性用户占43.1%,男性占56.9%。可见,女性购车人数增加远高于男性,女性已经成为我国汽车消费主力军。

哈弗2.5TCI柴油冠军版上市 售价9.98万

为庆祝市场销量9连冠,哈弗特推出2.5TCI柴油冠军版,目前有H3、H5两款车型提供,售价分别为9.98万元、10.18万元。在当今油价趋高不下的大背景下,10万元左右哈弗SUV柴油冠军版的上市,解决了柴油车价格高、油耗高的问题,势必会加速柴油SUV的普及。

哈弗柴油冠军版,搭载2.5TCI柴油发动机。这款发动机是由长城汽车与德国博世联合开发,采用电控高压共轨技术和涡轮增压中冷系统,为驾乘者带来节能环保、可靠稳定、低噪平顺等柴油动力的全新体验。与同排量传统型柴油发动机相比,长城2.5TCI发动机扭矩增加了33%,达到300N·m,功率提升近20%,而油耗却降低了10%,百公里综合油耗7L,排放达到欧Ⅲ标准。集2.5LSUV的动力和1.5L家轿的低油耗于一身是这款发动机的最大亮点。

2011年哈弗SUV累计销售164379辆,成为年度SUV销量冠军,并取得了销量九连冠的傲人成绩。今年以来,哈弗SUV以高于30%的速度继续保持快速发展,今年1-2月累计销售达到27986辆。尤其在柴油车市场,哈弗SUV也一直处于主导地位,占据了国内柴油SUV市场80%的份额,为目前国内销量和品质最好的柴油乘用车,其中2.5TCI系列是哈弗柴油车的主力车型。2011年,哈弗SUV联合CCTV-5、中国汽车运动联合会举办的“半箱油到俄罗斯”挑战赛,百公里油耗3升,2.5TCI发动机的出色表现震惊业界。

从官方公布的冠军版车型价格、配置来看,冠军版更加超值,给10万元以下购买柴油SUV的消费者提供了一个更好的选择。“冠军、柴油、10万”这些关键词,出现在大众消费者脑海时,必将激发市场上新一轮的哈弗SUV热卖潮。

欲了解更多详情请致电:
烟台安达长城专卖店
销售热线:0535-6015888
地址:烟台机场路389号